

5. Облік сільськогосподарської діяльності: Навчальний посібник/ За ред. Жука В.М. – К. : Видавництво ТОВ «Юр-Агро-Веста», 2007. – 368 с.



**Джемшит Бяшимов**

*Украинская инженерно-педагогическая академия (г. Харьков)*

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЯСА КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Сегодня на мировом рынке продовольствия фиксируется дефицит мяса в целом и свинины в частности. Однако учитывая стремительные темпы развития отрасли свиноводства в КНР, следует отметить, что нынче Китай имеет все шансы для того чтобы стать основным мировым производителем мяса. При этом свинина является основным мясным продуктом на внутреннем рынке мяса страны. На нее приходится 60 % всех потребляемых в КНР мясных продуктов.

Динамическое развитие внутреннего рынка свинины КНР, позволило стране стать крупным игроком на мировом продовольственном рынке, вытеснив с этого сегмента слабых конкурентов. Китайские товаропроизводители сумели сделать производство мяса высокорентабельным.

Используя опыт Китая и другие страны, имеющие потенциал в развитии свиноводства, в т.ч. Украина, могут стать, полноценными поставщиками этого вида продукции, удовлетворив в большей степени объемы возрастающего спроса на мировом рынке.

Вместе с тем, несмотря на то, что Китай занимает первое место по объему производимой свинины, страна до сих пор вынуждена импортировать достаточное большое количество свежего и замороженного мяса – хотя внутреннее производство и превышает внутренний спрос. Дело в том, что качество, вкус и питательность продукта находятся на достаточно низком уровне. По сравнению с продукцией иностранных производителей, продукция свиноводства в Китае является неконкурентоспособной.

Так, по данным Министерства сельского хозяйства США, сейчас Китай является крупнейшим производителем и потребителем свинины в мире. В 2014 г объем производства свинины в Китае составил 51,5 млн. т, т.е. более 50 % от общего мирового производства, а также половину мирового потребления [1]. В 2014 г. среднестатистический объем потребления свинины одним китайцем составил 32 кг, что по мировым стандартам считается относительно высоким показателем.

В свою очередь отметим, что Китай занимает десятое место в списке крупнейших импортеров свинины в мире (на него приходится 2,8 % от общего объема международных поставок). При этом большинство импортируемой свинины было высокого качества. С 2008 г., по причине подорожания свинины в стране ввиду вспышки ряда заболеваний, Китай начал наращивать объемы импорта мяса. Так, в 2008 г. в КНР было ввезено 373,3 тыс. т иностранной свинины (в 3,4 раза больше, чем в 2007 г.) на сумму 523,5 млн. дол. США. Этот период стал первым и пока единственным в истории, когда импорт китайской свинины превзошел экспорт. В 2009 г. поставки мяса в КНР снизились на 63,8 % в объеме и на 74 % в стоимости, составив 135 тыс.т на 136,3 млн. дол. США.

Крупнейшим поставщиком свинины для КНР в 2009 г. стала Дания, хотя поставки и из этой страны существенно снизились по сравнению с 2008 г. Объем импорта датского мяса в 2009 г. составил 46,2 тыс. т. сырья. Чрезвычайно резким увеличением поставок отличился 2009 г. Так, Испания увеличила предыдущие показатели объема и стоимости экспорта данного вида продукции практически в 15 раз [2].

На протяжении нескольких последних лет отрасль производства свинины в Китае достаточно интенсивно развивалась и набирала обороты, но, тем не менее, до сих пор в ней осталось ряд проблем, которые требуют скорейшего решения. Например, 90 % китайской свинины до сих пор производится с использованием устаревшего и небезопасного оборудования; производители обращают мало внимания на бренд своей продукции; качество мяса остается недостаточно высоким и не выдерживает конкуренции по сравнению со свининой иностранных производителей. Эти моменты не только препятствуют росту продаж китайской продукции, но и влияют на формирование плохой репутации свинины «made in China».

В современных условиях функционирования китайский внутренний рынок свинины имеет динамический характер развития. Однако даже, невзирая на стремительные темпы роста объемов производства данного вида сырья в отрасли существуют проблемные вопросы, которые необходимо решать своевременно. В свою очередь также отметим, что множество стран имея потенциал в развитии отрасли свинины неспособны обеспечить рентабельность производства в отличие от КНР.

#### **Литература:**

1. Китайский рынок мясopодуктов // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chinapro.ru/rubrics/13/4239/>
2. Китай свинина из заграницы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chinapro.ru/rubrics/13/4370/>



**Віталій Вайда, Ірина Любезна**  
*Тернопільський національний економічний університет*

### **ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ РЕГУЛЮВАННЯ РАЦІОНАЛЬНОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ**

Раціональне використання наявного потенціалу земельних ресурсів агропромислового комплексу вимагає формування ефективного економічного механізму віддачі від земельних ресурсів та збереження їх родючості.

Система методів, способів, стимулів і важелів регулювання процесу використання земельних ресурсів є економічним механізмом ефективного землекористування. Створення даного механізму займає значне місце у полеміці багатьох вчених-економістів, де до дискусійного питання відноситься визначення оптимальних розмірів сільськогосподарських підприємств, що забезпечили би ефективно використання земельних ресурсів та відтворення їх родючості.

Економічний механізм – це комплекс фінансово-економічних інструментів впливу на матеріальні інтереси суб'єктів господарювання. В Україні зазначений механізм знаходиться у стадії становлення, його недоліком є застосування, головним чином, регуляторів примусово-обмежувального характеру. З метою подолання екологічних проблем землекористування потрібно впроваджувати більш широке застосування регуляторів стимулюючо-компенсаційного характеру [2].

Ефективність економічного механізму регулювання раціонального сільськогосподарського землекористування залежатиме від того, наскільки об'єктивно буде визначено проблеми галузі в сфері використання та охорону земель сільськогосподарського призначення в Україні [4].

Соціально-економічний, екологічний та організаційний аспекти формують інтегрований механізм, що створює мотивацію землевласників та землекористувачів