

Арасланова О.Ю.
студентка 3-го курсу ФЕБА
Науковий керівник: к. е. н., доцент кафедри
економічної кібернетики Квашук Д.М.
Національний авіаційний університет

НАДАННЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Логістика і логістичні процеси прямо або опосередковано впливають на усі аспекти людської діяльності. Зв'язок логістики з усіма життєвими явищами визначається тим, що об'єктами у логістичних системах є природні, людські, фінансові та інформаційні ресурси. Результатом їхнього функціонування є забезпечення потокових процесів, полягаючи у основі світової економіки.

Численні наукові дослідження логістики [1;2;3] охоплюють і аналіз транспортних послуг.

Транспортні компанії та логістика в цілому прагнуть залучити якомога більше клієнтів на світовому ринку. Існує безліч причин, які спонукають компанії до виходу на світовий ринок. Прагнення до зростання і виживання у конкурентній боротьбі слугує компаніям стимулом для розвитку міжнародних операцій. Одночасний супутній розвиток технологій і виробничих потужностей полегшує їхню господарську діяльність.

В даний час на макрорівні існує низка чинників стимулювання глобалізації. Це економічне зростання більшості країн світу і лібералізація їхніх економік; ефективне функціонування логістичних систем і поліпшення світової логістичної інфраструктури; поява і розширення зон вільної торгівлі; технічний і технологічний прогрес. Усі названі макроекономічні чинники відіграють істотну роль у розвитку світової економіки, але з точки зору нашого дослідження, найбільший інтерес представляє позиція: «ефективне функціонування логістичних систем і поліпшення світової логістичної інфраструктури». Такий чинник є однією із рушійних сил глобалізації та відображає тенденції, що діють, практично у всьому світі.

Визначено, що міжнародна логістика відрізняється від внутрішньої, й мова йде не лише про зміну місць доставки товарів. Найбільш очевидними відмінностями у глобальному контексті є:

- міжнародна торгівля, як правило, пов'язана із набагато більшими обсягами замовлень, аніж постачання на внутрішніх ринках;
- міжнародні ринки більш різноманітні. Доставляючи на них товари, слід розглядати більше варіантів постачання, для того, щоби співпрацювати із великим числом посередників;
- багато підприємств не мають досвіду роботи на міжнародних ринках, для них це пов'язане із певними складнощами;

- при постачанні товарів для міжнародної торгівлі залучають нових логістичних посередників. Ними є фрахтові агенти, митні брокерські компанії, провайдери логістики світового рівня;
- торговельні умови, бази постачання та умови платежів можуть виявитися абсолютно незнайомими і незвичними для звичайної роботи;
- міжнародна транспортна документація та документальні процедури набагато складніші, аніж це може здаватися на перший погляд;
- існують складнощі в організації інформаційного обміну між учасниками логістичної системи, оскільки часто доводиться долати кордони багатьох країн й, відповідно, долучати різні інформаційні системи;
- міжнародна логістика передбачає пролонгацію функціонального циклу; функціональні цикли у міжнародній логістиці набагато триваліші, вони можуть вимірюватися тижнями і місяцями [1;2]

Глобалізація світової економіки призвела до формування міжнародних стандартів функціонування логістичних систем. Розв'язання організаційних проблем встановлення належного стандарту обслуговування клієнтури забезпечується шляхом орієнтації логістичного сервісу на виконання основних показників базового рівня: доступності, функціональності і надійності.

Високі стандарти базового логістичного обслуговування склалися завдяки глобалізації світової економіки, виходу на міжнародні ринки найбільших провайдерів логістики, здатних забезпечити обслуговування користувачів доступним, надійним і функціональним сервісом. Ними побудовані логістичні системи, що охоплюють більшість напрямків і маршрутів міжнародної торгівлі.

У підсумку зауважимо, що останніми роками у чинних логістичних компаній переважає комбінована стратегія зростання, коли компанія розвивається й за рахунок внутрішніх джерел (розширюючи свої ринки, пропозицію послуг, клієнтську базу), й унаслідок безпосереднього виходу на світовий ринок. Такі процеси особливо помітні у логістичній індустрії країн Західної Європи, де слід відзначити наявність високого рівня активності зі злиття та поглинання компаній, формування ділових альянсів, створення спільних підприємств й інших форм кооперації.

Список використаних джерел

1. Иванов Д.А. Логистика. Стратегическая кооперация. Москва: Вершина. 2006. 176 с.
2. Каличева Н.С., Вибойченко Ю.С. Удосконалення управління витратами підприємств транспортної галузі в сучасних умовах. *Вісник економіки транспорту і промисловості. Збірник науково-практичних статей.* – Харків: УкрДАЗТ, 2015. Вип. 52. С. 175-179
3. Каличева Н.С., Маслова В.О. Логістичні підходи, як основа раціональної організації виробничого процесу на підприємстві. *Вісник економіки транспорту і промисловості. Збір наук. праць.* Харків: УкрДАЗТ. 2014. № 47. С. 83-86
4. Козак Ю.Г., Притула. Н.В., Єрмакова О.А. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон: монографія. Київ: Центр учбової літератури. 2016. 240 с.
5. Зовнішньоекономічна діяльність. Монографія. Київ: Наукова думка, 2016. 262 с.