

Кирик Н.В.

ст. гр. ОА-215

Науковий керівник: к.е.н., доцент Попович О.В.

Національний авіаційний університет, м. Київ

НАПРЯМИ ЗНИЖЕННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ НА АВІАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Собівартість є грошовою формою витрат на підготовку виробництва, виготовлення і збут продукції. Такий показник комплексно характеризує рівень використання усіх ресурсів підприємства, рівень організації і технології виробництва.

В Україні на авіаційних підприємствах можливості зниження собівартості продукції виявляються й аналізуються за двома напрямками: за джерелами і чинниками впливу. Під джерелами розуміють витрати, через економію яких можуть бути знижені часткові й загальні витрати виробництва. Такими джерелами є зниження: витрат на використання сировини, матеріалів, напівфабрикатів, енергії, палива й трудовитрат на одиницю продукції; загально-виробничих, загальногосподарських поза-виробничих витрат. Під чинниками зменшення собівартості розуміють техніко-економічні умови, які впливають на зміну обсягу витрат.

Собівартість відображає фінансово-економічний розвиток підприємства: якість керівництва, роботу основних засобів, ефективність використання матеріалів та ресурсів, капіталу та робочої сили, ефективність діяльності підприємства, структуру доходів та витрат, здійснення інноваційної діяльності. Останнім часом випуск авіаційної продукції вагомо зменшився, а її собівартість зросла. Завдяки зниженню собівартості авіаційна промисловість зможе ефективно використовувати ресурси, буде розвиватись й вироблятиме якісну продукцію, що є важливим для розвитку економіки країни.

Собівартість на авіаційному виробництві є одним із провідних економічних показників у механізмі виробничої системи, пов'язаним із технологічним процесом, працею, засобами виробництва й предметами праці на підприємстві. Цей показник характеризує загальний обсяг поточних витрат виробничого, некапітального характеру, і є економічним інструментом відшкодування використаних засобів виробництва.

Планування собівартості перевезень є складовою частиною планів економічного та соціального розвитку транспортних підприємств, які розробляються ними самостійно на підставі показників планового обсягу перевезень вантажів і пасажирів, інших робіт і послуг, продуктивності праці, фонду її оплати та інших показників, і являє собою систему техніко-економічних розрахунків, які визначають величину витрат на здійснення перевезень.

Оскільки збільшення обсягу виробництва та зниження собівартості сприяють збільшенню прибутку, саме напрями зниження собівартості продукції

є запорукою розв'язання проблем, пов'язаних із ефективною діяльністю господарюючого авіаційного суб'єкта.

Зниження собівартості продукції вимагає дотримання загальних принципів та законів економіки, в цьому випадку воно не призведе до погіршення кінцевого результату, а навпаки, надаватиме можливість товаровиробникові залучити нових споживачів та збільшити прибуток.

Підприємство має упроваджувати нові технології ресурсозбереження, оскільки це сприятиме збільшенню обсягу виробництва при економному використанні усіх ресурсів, зменшенню затрат сировини на виробництво певного обсягу продукції. Якщо підприємство намагається впливати на вартість витрачання матеріалів, воно повинно правильно обирати постачальників сировини, адже вартість придбання та доставки ресурсів ураховується у собівартості продукції.

Отже, правильна організація виробництва, постійна інноваційна діяльність, переоснащення техніки та застосування нових технологій виявляє резерви зниження собівартості продукції.

Не менш важливими напрямками скорочення витрат є підвищення рівня продуктивності праці персоналу авіаційного підприємства, механізація та автоматизація виробництва, раціональне використання ресурсів та матеріалів, покращення якості. Пошук нових методів зниження собівартості продукції сприятиме підвищенню ефективності функціонування авіаційних підприємств.