

Ковбасовська Ю.

ст. гр. ФМ-31

Науковий керівник: к.е.н., доцент Іванечко Н. Р.

Тернопільський національний економічний університет

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РЕФОРМУВАННЯ ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ

На сьогоднішній день перехід України до ринкової економіки змінює зміст конкуренції на ринку. Усі підприємства як незалежно господарюючі суб'єкти повинні самостійно розробляти довгострокові стратегічні рішення, направлені на забезпечення стійкого стану підприємства на ринку і забезпечення конкурентоспроможності.

Конкурентоспроможність це поняття, активно використовуване у теорії і практиці управління.

На теперішньому етапі розвитку вітчизняної економіки завданням, що потребує негайного вирішення, є розробка ефективних механізмів і заходів, які будуть сприяти підвищенню рівня конкурентоспроможності вітчизняних підприємств ринку та стануть запорукою загального посилення економічних позицій України.

Міжнародний ринок транспортних послуг є сферою, яка відіграє вагомую роль в економічному розвитку багатьох країн світу, і проходить через процес фундаментальних змін, що здійснює вплив на його учасників та структуру їхніх правовідносин. [2].

На міжнародному ринку транспортних послуг спостерігається потенційна загроза втрати Україною певної частки ринку та перетворення її з провідного експортера на імпортера зазначених послуг.

З погляду світового досвіду і сучасних тенденцій розвитку глобального ринку транспортних послуг Україна нині на етапі формування і консолідації галузі, істотно поступаючись європейським країнам як за якістю, так і за комплексністю послуг, що надаються національними транспортними компаніями [1].

Розвиток транспортного ринку стикається з великою кількістю проблем, пов'язаних із тарифами, митами, протекціоністською політикою щодо деяких країн, корупцією та недовістю сучасного законодавства України. Підготовка і реалізація поглибленої та всеохоплюючої Угоди про асоціацію передбачає протягом 10-15 років перехідного періоду здійснити укладання угод між Україною та країнами Європейського Союзу про співробітництво у сфері транспорту, які мають готуватися із врахуванням умов формації європейської транспортної політики під впливом викликів сучасного та інтенсивного розвитку світової торгівлі [3].

Стратегічним пріоритетом реформування транспортної галузі в Україні має бути вирішення проблеми збалансування попиту і пропозицій з надання

транспортних послуг як за галузевою (за видами транспорту), так і регіональною ознакою.

Для цього необхідно:

а) на залізничному транспорті:

- ◆ вдосконалити діючу нормативно-правову базу;
- ◆ продовжити розробку проекту Закону України «Про особливості реформування залізничного транспорту», спрямованого на модернізацію, оновлення рухомого складу залізниць;

- ◆ розширювати співробітництво з Європейським агентством залізниць (ERA) у рамках Організації співробітництва залізниць (ОСЗ);

- ◆ погодження та розвиток взаємодії між залізничними системами колій шириною 1435 мм і 1520 мм, впровадження єдиного вагового сертифікату;

- ◆ забезпечити у майбутньому проведення спільного митного контролю;

б) на автомобільному транспорті:

- ◆ забезпечити розбудову сучасної мережі автодоріг;

- ◆ розробити і прийняти Закон України «Про швидкісні автомобільні дороги»;

- ◆ вирішити управлінсько-організаційні та нормативно-правові аспекти проблеми впровадження в Україні механізму платних автодоріг;

в) на авіаційному транспорті:

- ◆ зробити посилення міждержавної співпраці при створенні нових моделей літаків;

- ◆ здійснити техніко-економічний аналіз в розвитку аеропортового господарства;

г) на морському транспорті:

- ◆ розробити і реалізувати національну програму відродження судноплавної галузі;

- ◆ розробити та ухвалити закон «Про судноплавство на внутрішніх водних шляхах України» для підвищення конкурентоспроможності послуг водного транспорту;

- ◆ розширити функціонування морських поромних ліній між портами України, Грузії, Туреччини, Болгарії, Румунії;

- ◆ розробити програму з розвитку інфраструктури для прийому круїзних суден нового покоління, покращення обслуговування пасажирів у приймаючих портах і реалізувати в національну програму.

Важливість транспортних послуг у зовнішньо та внутрішньо торговельному балансі країни та позиції України на міжнародних та вітчизняних ринках транспортних послуг багато в чому втрачені, проте, їх можна відновити. Стратегіям міжнародної та внутрішньої торгівлі транспортними послугами не приділяється гідної уваги з боку зовнішньоекономічного відомства, але вирішити проблему можна збалансувавши попит і пропозиції з надання транспортних послуг як за галузевою (за видами транспорту), так і регіональною ознакою.

Дослідження ринку транспортних послуг України та рекомендацій, щодо розвитку ринку транспортних послуг на практиці дозволить підвищити ефективність певного підприємства, гнучкість та адаптивність позиції держави в системі міжнародної та внутрішньої торгівлі.

Список використаних джерел

1. Морщенок Т.С., Острик А.Ю. Діяльності та напрям розвитку та посилення конкурентних переваг торговельного підприємства. *Економіка і суспільство*. 2016. Випуск № 7.
2. Воронкова А.Е., Калюжна Н.Г., Оленко В.І. Управлінські рішення в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства: організаційний аспект: Монографія: ВД „ІНЖЕК”. 2008. 512 с.
3. Зайцева Л.О. Аналіз сучасних методів оцінки конкурентоспроможності підприємства. *Економічний аналіз*. 2013. 14(3). С. 12-17
4. Іванечко Н.Р. Особистість і поведінка споживача транспортних послуг: монографія / за заг. наук. ред. Т.М. Борисової, Г.Л. Монастирського. Тернопіль: Економічна думка, 2019. 220 с. URL: http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/37699/1/%21%21%21Monograf_2019_Tema.pdf#page=60 (дата звернення: 28.04.2020).
5. Коваленко Л.О., Ремньова Л. М. Фінансовий менеджмент: Навч. посібник. Чернігів: ЧДІЕУ. 2001. С.11
6. Гончаров А.Б. Фінансовий менеджмент: Навч. посібник. Харків : ВД «ІНЖЕК», 2004. 55с.
7. Краснова В.В., Жнякін Б.О. Фінансовий менеджмент підприємства: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Донецьк: Альфа-прес. 2005. 90с.
8. Крайник О.П. Фінансовий менеджмент: Навчальний посібник. Львів: ЛРІДУ НАДУ Інтелект-Захід. 2005. 222 с.