

*Курницька Х.Б.*

*ст. гр. ФФА-31*

*Науковий керівник: к.е.н., доцент Круп'як І. Й.*

*Тернопільський національний економічний університет*

## **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ- НАДАВАЧІВ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ І ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ**

Міжнародний ринок транспортних послуг є сферою, яка відіграє значну роль в економічному розвитку багатьох країн світу, він проходить через процес фундаментальних змін, що впливає на його учасників та структуру їхніх правовідносин. [2].

На даний час розв'язання проблем економічного розвитку є одним з перших завдань нашої держави. При цьому особливої уваги потребує транспортна інфраструктура, яка є базовою ланкою забезпечення як економічного розвитку національної економіки країни, так і підвищення життєвого рівня населення. Для розвитку вітчизняної економіки важливим є підвищення ролі транспортного комплексу у ній, що забезпечує життєдіяльність населення, якісний розвиток економіки, збереження обороноздатності держави та можливості досягнення вискоєфективних зовнішньоекономічних відносин з іншими країнами. Розвиток транспортного ринку стикається із численними проблемами, пов'язаними із тарифами, митами, протекціоністською політикою щодо деяких країн, корупцією та недосконалим сучасним законодавством.

Стратегічним пріоритетам реформування транспортної галузі в Україні має бути вирішення проблеми збалансування попиту і пропозицій з надання транспортних послуг як за галузевою (за видами транспорту), так і регіональною ознакою.

На залізничному транспорті для цього необхідно:

- удосконалити діючу нормативно-правову базу, відрегулювати процес фінансового забезпечення оновлення локомотивного парку залізниці, адже з експлуатації вибула значна кількість електровозів і тепловозів різних моделей, через упровадження лізингу для придбання нової техніки;

- продовжити розробку Концепції Державної програми реформування залізничного транспорту, яка ще від 2006 року, незважаючи на документальне оформлення, не реалізовується;

- активізувати співпрацю із Європейським агентством залізниць (ERA) у рамках Організації співробітництва залізниць (ОСЗ).

На автомобільному транспорті слід:

- забезпечити розбудову сучасної мережі автодоріг;

- продовжити розбудову мережі швидкісних автомобільних доріг із дозволеною максимальною швидкістю руху 110-130 км/год., оскільки основною метою швидкісної мережі є економія часу водіїв, а також зробити подорожі між українськими містами комфортнішими та безпечнішими;

- вирішити управлінсько-організаційні та нормативно-правові проблеми упровадження в Україні механізму платних автодоріг.

На авіаційному транспорті:

- визначити доцільність упровадження вертикально інтегрованих структур, поглибити міждержавну співпрацю, зокрема зі створення новітніх літаків серії «Антонов»;

- здійснити ґрунтовний техніко-економічний аналіз діяльності аеропортового господарства і визначити можливі перспективи розвитку аеропортів.

На морському транспорті:

- розробити і реалізувати національну програму відродження судноплавної галузі;

- ухвалити закон «Про суднопластво на внутрішніх водних шляхах України»;

- розробити і реалізувати окрему національну програму з розвитку інфраструктури для прийому круїзних суден нового покоління, покращення обслуговування пасажирів у приймаючих портах.

Незважаючи на значимість транспортних послуг у зовнішньо та внутрішньо торговельному балансі країни, Україною багато у чому втрачені позиції на міжнародних і вітчизняних ринках транспортних послуг. З боку зовнішньоекономічного відомства стратегіям міжнародної та внутрішньої торгівлі транспортними послугами не приділяється гідної уваги. Через такі обставини транспортні послуги зовнішньоторговельного характеру перестали бути складовою частиною зовнішньоекономічної стратегії держави. Реалізація пропонованих рекомендацій щодо розвитку ринку транспортних послуг на практиці дозволить підвищити ефективність, гнучкість та адаптивність позиції держави в системі міжнародної та внутрішньої торгівлі.

#### Список використаних джерел

1. Аверічев І., Вовк О., Стратегічні напрямки розвитку ринку транспортних послуг в Україні. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2015. №22 (12).
2. Гурч Л., Ченчик А. Маркетингове дослідження ринку транспортних послуг України. *Логістика*. 2008. № 633
3. Пиражков С., Прейгер Д., Малярчук І. Проблеми реалізації транзитного потенціалу України у контексті ЄС і формування СЕП. *Економіка України*. 2005. № 3
4. Monastyrskiy G. Management technologies modernization in economic development of territorial communities of basic level // *Actual Problems of Economics*. 2008. № 12. 119-125 [https://www.researchgate.net/publication/299241573\\_MANAGEMENT\\_TECHNOLOGIES\\_MODERNIZATION\\_IN\\_ECONOMIC\\_DEVELOPMENT\\_OF\\_TERRITORIAL\\_COMMUNITIES\\_OF\\_BASIC\\_LEVEL](https://www.researchgate.net/publication/299241573_MANAGEMENT_TECHNOLOGIES_MODERNIZATION_IN_ECONOMIC_DEVELOPMENT_OF_TERRITORIAL_COMMUNITIES_OF_BASIC_LEVEL)
5. Novikova, M., Kozyrieva, O., Novikov, D., Monastyrskiy, G., Mazur, A. Innovative Approaches to Economic Development of the Regions of Ukraine. *Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage*. 2019. 9791-9803.
6. Borysova T., Monastyrskiy G., Zielinska A., Barczak M. Innovation Activity Development of Urban Public Transport Service Providers: Multifactor Economic and Mathematical Model. *Marketing and Management of Innovations*, 4, 98-109. URL: <http://doi.org/10.21272/mmi.2019.4-08>