

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ: АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ

Транспортні перевезення – це одна із послуг, без якої ми не уявляємо зараз свого життя, зокрема це є перевезення автомобілем, таксі, автобусом, маршрутним таксі, поїздом, літаком, кораблем та ін. Одночасно із розвитком штучного інтелекту, інформаційних технологій змінюються вимоги до надання транспортних послуг.

У науковій літературі міжнародний ринок транспортних послуг розглядають як сферу, яка відіграє значну роль у економічному розвитку багатьох країн світу, й у ній проходить процес фундаментальних змін, що здійснює вплив на його учасників та структуру їхніх правовідносин [1]. На такому ринку спостерігається потенційна загроза втрати Україною певної частки ринку та перетворення її з провідного експортера на імпортера зазначених послуг [2]. Такі тенденції розвитку транспортної сфери зумовлюють також урахування особливостей упровадження політики екологічної диверсифікованості транспорту [3], урахування поведінки споживачів транспортних послуг [4-9], а також аспектів сталого розвитку населених пунктів.

Українці часто подорожують залізницею. Є різні варіанти – електропоїзд, пасажирський поїзд, швидкісний поїзд (до прикладу, «Інтерсіті»). Найбільш комфортним поїздом сьогодні вважають «Інтерсіті». Дизайн вагонів за розміщенням місць у салоні є подібним до невеликих літаків, їжу пасажирам надають заклади з мережі заправок «WOG».

Недоліком такого поїзду є те, що пасажир увесь час сидить (розкладні крісла є лише у вагонах першого класу). Вартість проїзду у «Інтерсіті» залежить від класу вагона. До прикладу, на квитки для проїзду у вагоні другого класу діють пільги (для дітей, студентів та ін.). Зауважимо, що такий поїзд є аналогом європейського електропоїзда й, відповідно, вартість квитка у поїздах є фактично однаковою: із Тернополя до Львова студент / студентка заплатять за свій проїзд 170 гривень [5], а у Німеччині за аналогічну відстань подорожі – 5 євро (150 гривень) [6].

Ураховуючи високий рівень сервісу «Інтерсіті», попит на користування таким видом транспорту в Україні зростає. Як наслідок, актуальним питанням є удосконалення надання послуг у таких поїздах. Ми пропонуємо у вагонах другого класу поставити розкладні крісла, а також додати полицю для великих валіз.

Електропоїзд – це різновид залізничного транспорту, який забезпечує сполучення між малими містами області або між містами сусідніх областей України. Особливістю такого виду транспорту є те, що ним користується багато

пасажирів. Покращенню рівня сервісу в електропоїздах сприятиме також заміна вікон, встановлення м'яких крісел.

Крім того, доцільним вважаємо збільшення частоти руху електропоїздів із одночасним обмеженням числа пасажирів. У середньому найбільше число вагонів у електропоїзді становить шість. З огляду на це, у кожному вагоні може бути контролер, який регулюватимуть число пасажирів у вагоні.

Цікавим є дослідження рівня попиту на проїзд у нічних поїздах. Виявлено, що пасажирів обирають такий різновид послуг на залізниці через можливість лежати під час подорожі, а це потребує додаткового сервісу, зокрема оновлення вагонів. До прикладу, доцільним є створення поїздів-трансформерів: на довгі дистанції це – нічний експрес, на короткі – «Інтерсіті».

Залізниця в Україні є одним із найпоширеніших й доступних видів транспорту для пересування на малі та великі відстані. Розвиток такої галузі, особливо в умовах євроінтеграції, потребує реформування шляхом запозичення і упровадження європейського досвіду.

Список використаних джерел

1. Гурч Л., Ченчик А. Маркетингове дослідження ринку транспортних послуг України. *Логістика*. 2008. № 633. URL: <http://ena.lp.edu.ua/ntb/539/1/23.pdf>.
2. Вовк О., Аверічев І. Стратегічні напрямки розвитку ринку транспортних послуг в Україні. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2015. № 2. С. 131-135
3. Монастирський Г., Борисяк О., Коцур А. Політика екологічної диверсифікованості у системі управління муніципальним транспортом. *Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України*. 2019. Вип. 24. С. 4-14
4. Іванечко Н.Р. Особистість і поведінка споживача транспортних послуг : монографія / за заг. наук. ред. Т.М. Борисової, Г.Л. Монастирського. Тернопіль : Економічна думка, 2019. 220 с. URL : http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/37699/1/%21%21%21Monograf_2019_Tema.pdf#page=60.
5. Офіційний сайт Укрзалізниці. URL : <https://www.uz.gov.ua>.
6. Німеччина поїздом. URL : <https://rail.cc/uk/germany-train>.
7. Борисова Т.М., Монастирський Г.Л. Marketing innovation activity of urban public transport: results of the empirical study. *Маркетинг та менеджмент інновацій*. 2018. № 3. С. 229-240. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/68744/1/Borysova_market ing_innovation.pdf
8. Borysova T., Monastyrskiy G., Zielinska A., Barczak M. Innovation Activity Development of Urban Public Transport Service Providers: Multifactor Economic and Mathematical Model. *Marketing and Management of Innovations*, 4, 98-109. URL: <http://doi.org/10.21272/mmi.2019.4-08>
9. Novikova, M., Kozyrieva, O., Novikov, D., Monastyrskiy, G., Mazur, A. Innovative Approaches to Economic Development of the Regions of Ukraine. *Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage*. 2019. 9791-9803.