

Назар СВАТКО

здобувач освітньо-професійної програми «Менеджмент» THEU
Науковий керівник – к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу THEU Жанна КРИСЬКО

ОЦІНЮВАННЯ ПОКАЗНИКІВ РОБОТИ ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ЯК ОСНОВА РОЗРОБКИ БІЗНЕС-ПЛАНУ

Як відомо, охорона здоров'я є однією із підсистем соціально-економічної системи економіки, що виробляє медичні товари та послуги. Зазначимо, що охорона здоров'я як складова частина невиробничої сфери, поряд з чисто медичними завданнями вирішує соціальні та економічні завдання, котрі пов'язані з підвищенням якості життя людини, її добробуту, сприяє реалізації соціальних гарантій і формує трудовий потенціал суспільства [1; 2].

Місією кожного закладу охорони здоров'я є задоволення потреб населення в медичних послугах високої якості та комфорту. Однак недостатнє фінансування та низька ефективність діяльності не завжди цьому сприяють.

Стратегічне управління, як діяльність вищого менеджменту з управління закладом, вважається важливою складовою функціонування сучасної організації. Воно є фундаментом, на якому будується вся система управлінських функцій та основою функціональної системи управління. Стратегічне планування є інструментом, за допомогою якого формується система цілей функціонування закладу і об'єднуються зусилля всього колективу для її досягнення.

Актуальність оцінювання показників роботи закладів охорони здоров'я у сучасних економічних умовах обумовлена необхідністю підвищення ефективності їх функціонування та впровадження нових медичних технологій і послуг охорони здоров'я. При цьому, якщо медичний заклад відчуває дефіцит фінансування або існує нераціональне витрачання коштів, варто ширше використовувати аналітичні інструменти та планувати не тільки поточну діяльність, а й застосовувати прогнозування і бізнес-планування.

Аналіз діяльності закладу охорони здоров'я варто проводити на основі SWOT-аналізу, який використовується для вирішення визначених завдань або впровадження нових завдань, оптимізації існуючих послуг, для виявлення чинників, що впливають на діяльність закладу із внутрішнього і зовнішнього середовищ, а також для планування і оцінювання діяльності закладу в цілому.

Проведений аналіз нових тенденцій аналітичної роботи виявив підвищення ролі вартісних категорій в охороні здоров'я, що відбиваються в цілому спектрі показників, котрі характеризують роботу медичного закладу. Так, поряд із традиційними показниками, що відображають охоплення

населення медичною допомогою (забезпеченість населення лікарями і ліжками, кількість відвідувань, проведені ліжко-дні), вирішальне значення мають і фінансові показники та нормативи (тарифи). Розширюється також і сфера їх застосування. Крім того, значного розвитку отримали показники ефективності використання фінансових ресурсів. Все більшого значення набуває планування і аналізування показників, котрі характеризують дохідну частину. Так, абсолютно новим для економічної роботи є вивчення фінансового стану медичних закладів у цілому. Головним завданням формування фінансових ресурсів і планування в нових умовах є не розподіл гарантовано одержуваних коштів, як це було раніше, а пошук способів збільшення фінансових коштів і забезпечення найбільш раціонального їх використання.

Зауважимо, що оцінювання ефективності діяльності закладів охорони здоров'я тісно пов'язана із системою бюджетування і планування. Тому варто використовувати інструменти прогнозування та бізнес-планування. Як відомо, в ринковій економіці будь-яка організація повинна бути повністю зорієнтована на споживача. І в цих умовах бізнес-план стає життєво важливим елементом антикризового управління. Він складається для організації незалежно від галузі, виду продукту, що виробляється. Як вказують фахівці, бізнес-план є різновидом цільової комплексної програми на рівні конкретної організації. Він поєднує риси стратегічних та довго- і середньострокових планів, а також цільових комплексних програм. Вирішення стратегічних завдань, перспективність і ймовірний характер кінцевої мети дають підставу зарахувати бізнес-план до категорії стратегічних [3].

Отже, бізнес-план повинен широко використовуватися в процесі впровадження нових медичних послуг задля збільшення фінансових надходжень і більш високого рівня задоволення населення спектром послуг. При цьому важливо використовувати методи ціноутворення та часто переглядати вартість послуг, застосовуючи інструменти управлінського обліку. Беззбитковий аналіз діяльності при наданні платних послуг може дозволити закладу охорони здоров'я забезпечити виживання в кризових умовах, управляти витратами і прибутком, досягати рентабельності та окупності інвестицій.

Використані джерела

1. Крисько, Жанна. Реформування закладів охорони здоров'я в Україні в контексті децентралізації. *Розвиток регіонів та громад в умовах адміністративно-територіальної реформи : перспективи та загрози* : Дев'яті регіональні та муніципальні читання : зб. матеріалів доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Тернопіль-Вишнівець, 20-21 жовт. 2015 р.). Тернопіль : ТНЕУ, 2015. С. 199-202.
2. Шеховцова Т.К. Оценка показателей работы учреждения здравоохранения как основа разработки бизнес-плана. *Гуманитарные научные исследования*. 2016. № 1. URL: <http://human.snauka.ru/2016/01/13947> (дата звернення: 20.03.2020).