

розвиток у перспективі та зміцнювати ринкові позиції. Прийнята підприємством конкретна стратегія розвитку обов'язково повинна бути гнучкою та коригуватися у тих ситуаціях, коли цілі, визначені підприємством, не є досягнутими.

Використані джерела

1. Артеменко Л. П. Реалізація стратегії розвитку підприємства: синергійний підхід. *Інвестиції: практика і досвід*. 2018. № 19. С. 12–14.
2. Климчук С.А. Діагностика внутрішнього середовища як етап формування стратегії розвитку підприємства. *Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин*. 2015. Вип. 33. С. 48–60.
3. Коваленко О.В. Стратегія діяльності підприємства як генеральна програма розвитку. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2016. № 54. С. 35–39.

Андрій КЛАПКІВ

здобувач освітньо-професійної програми
«Публічне управління та адміністрування» THEU
Науковий керівник – д.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу Руслан АВГУСТИН

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНУ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Сучасний розвиток інформаційно-комунікативних технологій спричинив суттєве зростання обсягів продукуваної інформації, але при цьому вплинув на скорочення термінів і витрат на її отримання та обробку, мінімізував значення просторових обмежень, призвів до інтенсифікації взаємодії між учасниками соціокомунікативних процесів. Окреслені трансформації обумовлюють структурні перетворення всередині суспільства та держави, створюють нові можливості для оптимізації діяльності окремих органів місцевого самоврядування та структур державного управління в цілому. Крім очевидного збільшення кількісних характеристик інформації, що використовується органом місцевого самоврядування, внутрішніх і зовнішніх зв'язків державних структур, відбувається якісна зміна [1].

Для органу місцевого самоврядування як публічної влади вкрай важливим є не лише результати діяльності, а й обізнаність громадськості про роботу місцевої влади, її досягнення, основні проблеми та виклики, що стоять перед громадою, про позицію органу місцевого самоврядування з ключових питань. Успіх будь-якої фахової та результативної діяльності може бути зведений нанівець, якщо ця діяльність не матиме фахового інформаційного супроводу.

Функцію інформаційного забезпечення діяльності органу місцевого самоврядування покладено на інформаційний підрозділ. Загальною метою роботи інформаційного підрозділу є створення позитивного та динамічного

іміджу органу місцевого самоврядування через забезпечення відкритості його діяльності та налагодження конструктивних зв'язків з громадськістю, засобами масової інформації, політичними партіями, організаціями громадянського суспільства.

Діяльність інформаційного підрозділу чітко регламентована внутрішніми документами. Насамперед – це положення про сектор інформаційно-програмного забезпечення органу місцевого самоврядування, де визначаються основні функції та завдання, обов'язки керівництва сектору.

Інформаційний підрозділ покликаний здійснювати інформаційний супровід діяльності органу місцевого самоврядування, забезпечує для органу місцевого самоврядування зворотній зв'язок, коли збирає, обробляє та здійснює аналіз інформації, джерелами якої є ЗМІ, партії, громадські організації, інші громадські інститути.

Створення інформаційних продуктів є спільною роботою різних фахівців та підрозділів органу місцевого самоврядування. Офіційне оприлюднення актів структурних підрозділів органу місцевого самоврядування здійснюється на офіційній сторінці міської ради у мережі Інтернет.

Інформаційна складова присутня не лише у діяльності сектору інформаційно-програмного забезпечення міської ради, а й у діяльності всіх інших структурних підрозділів органу місцевого самоврядування. Всі вони також створюють інформаційні продукти самостійно чи у співпраці з іншими підрозділами.

Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» прямо передбачає заснування органами місцевого самоврядування для інформування про свою діяльність відомостей, бюлетенів, збірників, інформаційних листків тощо як офіційних видань [2].

З метою розвитку і впровадження сучасних інформаційних технологій у систему управління містом, якнайповнішого задоволення потреб населення, підприємств, установ, організацій в місті в об'єктивній, комплексній інформації про різні сфери суспільного життя міста, зміцнення міжнародних зв'язків, належного інформаційного забезпечення здійснення органами міського самоврядування своїх повноважень та інформування про свою діяльність, задоволення конституційних прав громадян на інформацію, побудови відкритого демократичного суспільства, розвитку підприємництва, необхідним є створення офіційної веб-сторінки.

Повноцінним заміником ЗМІ є інформаційні стенди, вони дешеві, не потребують витрат на обслуговування, легко поновлюються. На інформаційних стендах може вивішуватися дуже різна інформація – роз'яснення, інформація про діяльність органу самоврядування, довідкова інформація тощо.

Одним з пріоритетів у розвитку відкритості між громадою та органом

місцевого самоврядування є інформатизація самого органу місцевого самоврядування, яка має сприяти прозорості та відкритості влади, підвищенню ефективності праці чиновників, якісному наданню населенню різноманітних інформаційних послуг органами влади, демократизації виборчого процесу, інтеграції зі світовим інформаційним простором тощо. Для організації інформаційного забезпечення діяльності міської ради, необхідно провести зміни парадигми інформаційного забезпечення органу місцевого самоврядування, яка передбачає широке використання сучасних інформаційно-комунікаційних засобів, передусім Інтернету, на всіх рівнях управління, перехід на електронний документообіг, об'єднання локальних мереж органів влади в інтегровану мережу, доступ державних службовців до Інтернету, а також уможливлення інтерактивної участі громадян у процесі прийняття рішень.

Використані джерела

1. Августин Р. Інформаційний ресурс в публічному управлінні. Збірник матеріалів доповідей науково-практичної конференції з міжнародною участю «Публічне управління та регіональна політика в країнах Центральної та Східної Європи». Форос, 2012. С.210-214.
2. Радченко С.В. Особливості систем електронного документообігу у державних органах України. Статті та повідомлення. 2013. С.39-53.
3. Риженко, О. Стратегічні пріоритети сучасного розвитку електронного урядування в Україні. *Збірник наукових праць*. 2015. Вип. 43. С. 99-103.

Геннадій КЛИМЧУК

здобувач освітньо-професійної програми

«Менеджмент закладів охорони здоров'я» ТНЕУ

Науковий керівник – к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу ТНЕУ Лідія КРУП'ЯК

МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ КОМПЕТЕНЦІЙ В ЗАКЛАДАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Для ефективного функціонування системи охорони здоров'я необхідні професіонали, здатні глибоко розуміти проблеми і ключові тенденції розвитку системи охорони здоров'я. В контексті підвищення професіоналізму персоналу закладу охорони здоров'я навчання є неодмінною умовою для забезпечення і збереження кадрової безпеки. Під час навчання працівник отримує можливість бути конкурентоспроможним. Конкурентоспроможність медичного персоналу є результатом неперервного вдосконалення знань, умінь, навичок, реалізації заходів професійного навчання, перепідготовки, підвищення кваліфікації. Розвиток конкурентоспроможності проходить шляхом удосконалення ключових компетенцій.

Ключові компетенції – це сукупність індивідуальних якостей людини, за допомогою яких можна визначити її здатність у досягненні успіху у якомусь