

Література:

1. Кульчицький М. І. Місцеві бюджети і механізм їх формування. *Фінанси України*. 2001. № 9. С. 102-105.
2. Державні фінанси в розвиткових та перехідних країнах: монографія / за ред. з англ. Л.В. Ільченко – Сьюйова. К. 2006. 400 с.
3. Письменний В. В. Місцеве оподаткування в умовах реформування податкової системи України: монографія / за ред. В. В. Письменного. Тернопіль: Вектор, 2011. 210 с.

Коваль Олена Яківна

головний спеціаліст відділу поширення інформації Головного управління статистики у Тернопільській області, слухач магістратури Навчально-наукового інституту публічного управління ТНЕУ
Науковий керівник - д. е. н., професор Тулай О. І.

КОМУНІКАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВЗАЄМОДІЇ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ З КОРИСТУВАЧАМИ

Основною рисою змін, що за останні двадцять років відбуваються в багатьох країнах у сфері державного управління є зміна ролі владних структур у суспільстві і їхнього взаємозв'язку з громадянами [5, с. 85]. Така модель державного управління характеризується встановленням партнерських відносин між державою і суспільством [4, с. 36].

Розвиток сучасних органів державної статистики не може існувати без комунікації, як форми взаємодії з користувачами статистичної інформації. У період запровадження нових технологій та інструментів комунікації нагальною потребою є осучаснення і модернізація діалогу між органами державної статистики, органами державної влади, засобами масової інформації, громадськими організаціями та громадянами. Найперше, це високотехнологічні й доступні інструменти комунікації: соціальні мережі, відеоконференції, мультимедійні презентації, прес-конференції, брифінги, круглі столи тощо [7, с. 149].

Можна виділити такі форми розповсюдження інформації щодо діяльності органів державної статистики [1; 2; 6, с. 153]:

- випуск і поширення інформаційних бюлетенів, прес-релізів, оглядів, фото-відеоматеріалів, інформаційних збірників, експрес-випусків;
- проведення прес-конференцій, брифінгів, “круглих столів”;
- підготовка і проведення теле- і радіопередач; забезпечення публікацій (виступів) у ЗМІ керівників або інших відповідальних працівників органів державної статистики;
- створення архівів інформації про діяльність органів державного управління;
- розміщення WEB-сторінок в мережі Інтернет та соціальних сітках про орган влади та його діяльність.

Ключовими етапами покращення комунікації органів державної статистики та громадськості в Україні є:

- 1) визначення обов'язковості утворення структурних підрозділів з питань взаємодії зі ЗМІ та зв'язків з громадськістю в Головних управліннях статистики в областях;
- 2) забезпечення користувачів правдивою та достовірною інформацією, яка є доступною органам державної статистики;
- 3) покращення роботи вебсайту Головного управління статистики, вчасне оновлення інформації, доступність для кожного користувача, послідовність викладеного матеріалу;
- 4) проведення круглих столів та нарад, із залученням інститутів, громадських організацій та громадськості, які б стосувались безпосередньо даних суб'єктів та могли б бути корисними для використання у подальшій роботі [3].

З огляду на вищесказане можна зробити висновок, що і на законодавчому рівні, і в організаційному аспекті (наявність прес-секретарів, пресслужб, цілих департаментів та комунікативних відділів, сайтів в органах влади) в Україні достатньо підстав, щоб комунікація між органами влади, громадським сектором та ЗМІ відбувалася більш інтенсивно, демократично і прозоро. До того ж епоха реформування економіки, вибір цивілізаційного шляху розвитку держави вимагають від влади чітких, зрозумілих та оперативних дій та пояснень. Саме від зрозумілості логіки та результатів дій влади, від того, як вони доносяться й пояснюються людям, багато в чому залежить успіх влади та сприйняття її в суспільстві.

Література:

1. Про інформацію: Закон України № 2658-ХІІ від 02.10.1992 р. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/Zakon/ukr/lawinform.html> (дата звернення 05.02.2020).
2. Про доступ до публічної інформації: Закон України № 2939-VI від 13.01.2011 р. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/publ_inf/npb/zakon.htm (дата звернення 07.02.2020).
3. Про затвердження Програми розвитку державної статистики до 2023 року: Постанова Кабінету Міністрів України № 222 від 27.02.2019 р. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 07.02.2020).
4. Даниленко А. С. Публічне адміністрування: навч. посібн. Київ: Буква, 2019. 288 с.
5. Дзюндзюк В. Б. Ефективність діяльності публічних організацій: моногр. Харків: ХарРІ УАДУ “Магістр”, 2003. 236 с.
6. Малиновський В. Я. *Державне управління*: навч. посіб. Луцьк: Волин. держ. ун-т ім. Лесі Українки, 2000. 558 с.
7. Мельник А. Ф., Васіна А. Ю., Кривокульська Н. М., Менеджмент державних установ і організацій: навч. посіб. Київ : Професіонал, 2006. 464 с.

Коваль Тетяна Богданівна

студентка 2 курсу ОС «магістр» факультету фінансів та обліку, ТНЕУ

Мелих Оксана Юріївна

к.е.н., доцент кафедри фінансів ім. С.І. Юрія, ТНЕУ

ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ НАСЕЛЕННЯ ЯК ФАКТОР ВПЛИВУ НА ЗАОЩАДЖУВАЛЬНУ ПОВЕДІНКУ ДОМОГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ

Поточний рівень життя формує фінансову поведінку населення, яка сприяє або перешкоджає економічному зростанню країни. Рішення домогосподарств щодо розподілу їх доходів на витрати і заощадження, а також способи використання останніх безумовно впливають на економічні можливості держави та підвищення добробуту самого населення.