

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ МЕТОД ТА ЗАСОБИ ПРОСУВАННЯ САЙТІВ-КАТОЛОГІВ

Манжула В.І.,¹⁾ Чхайло А.А.,²⁾ Держипільський Т.М.³⁾

Західноукраїнський національний університет

¹⁾ к.т.н., доцент; ^{2,3)} магістрант

І. Постановка проблеми

З часів заснування комерції і до наших днів об'єми продажів росли в геометричній прогресії не зважаючи на усі біди і поневіряння що зазнало людство. І зараз, в часи інформаційних технологій, коли усе підлягає комп'ютеризації, цей процес і не оминув таку, здавалося би банальну річ, як торгівля. Тому не дивно, що ця галузь доволі швидко перейшла в цифрову площину. З'явилося доволі багато різних фреймворків, які дозволяють створити сайти-каталоги. Та просто взяти і створити сайт насправді не достатньо. Який сенс від інтернет магазину, якщо про нього ніхто не знає і не може здійснювати покупки [1]? Тому не дивно, що появилось багато дієвих методів просування сайтів в мережі інтернет. Суть проблеми полягає в пошуку найефективнішого засобу просування сайтів каталогів відносно параметру ціна-результат.

II. Мета роботи

Метою дослідження є розробка сайту-каталогу для представлення продукції. Дослідити інтелектуальні методи та засоби просування сайтів-каталогів на прикладі конкретного інтернет-магазину. Провести наочні експерименти з просування розробленого сайту.

III. Обґрунтування отриманих результатів

До найпростіших та найпопулярніших засобів просування сайтів каталогів відносяться реєстрація сайту в спеціальних популярних каталогах, таких як OpenDirectory Project(каталог Google), Yahoo, Rambler, i.ua та інші. Також важливим кроком буде вказування ключових слів сайту-каталогу наповнення його цікавими та унікальними статтями, які стосуються безпосередньо його тематики. Адже пошукові системи більш лояльні до унікальної інформації, а не до чергового клону іншого сайту. Хорошим кроком також є створення сторінок каталогу в різноманітних соціальних мережах, таких як Instagram, Facebook, Twitter та інші. Також, в залежності від спеціалізації сайту каталога, можна додати його аккаунт на різних стрімінгових платформах, таких як Twitch, Youtube, Tik-Tok та інших, де будуть публікуватися цікаві і актуальні відео відносно життєдіяльності сайту. Наприклад у нас є сайт каталог народного умільця і на сторінках його стрімінгових платформ будуть розміщені відео роботи умільця над своїми виробами на продаж із посиланням на його сайт, де буде здійснюватися їх продаж [5].

Але це стосується так званих «білих методів» просування сайтів. Ще є чорні методи просування сайтів, такі як дублювання текстів, використання скритих текстів на сайті, спам масові розсилки та інші сумнівні методи. Хоч ці методи є відносно дієвими і можуть навіть принести певний результат, але пошукові системи можуть додати сайт каталог, який замається такими речами в спам. І це анулює всі отримані раніше результати. А тому займатися такими речами не рекомендується, якщо планується поучення довготривалого результату [4].

Був спроектований сайт-каталог, принцип роботи якого базується на тривірневій архітектурі який буде розроблений на основі платформи Magento 2 CMS [2,3].

Висновки

У роботі було проведено дослідження та аналіз методів та засобів просування сайтів-каталогів. Було ретельно вивчено та розібрано проблематику даної теми, та виявленні найефективніші і найприйнятніші способи збільшення популярності конкретного сайту-каталогу.

Список використаних джерел

1. Дані ресурсу «Вікіпедія» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/> ..
2. Харрис Енди PHP/MySQL для начинающих; КУДИЦ-Образ - М., 2016. - 384 с..
3. Magento Community Edition UserGuide [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://docs.magento.com/>
4. Бойчук І.В. Інтернет в маркетингу: підручник[Текст] / І.В. Бойчук, О.М. Музика. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 512 с.
5. Вертайм К. Цифровой маркетинг. Как увеличитьпродажи с помощью социальных сетей, блогов, викиресурсов, мобильных телефонов и других современных технологий [Текст] / К. Вертайм, Я. Фенвик. — М.: Альпина Паблишер, — 2010. — 384 с.