

**Богданов Тарас**

слухач магістерської програми

**Лацік Іван**

слухач магістерської програми

Західноукраїнський національний університет

м. Тернопіль

## **РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ**

У сучасній економіці існує тенденція, яка поступово перевертає традиційне розуміння складових елементів підприємства. Нове покоління підприємств створює інноваційний продукт з новими технологіями та організацією діяльності. Постійне прискорення науково-технічного прогресу, зміна оточення в умовах невизначеності, посилення ринкової конкуренції вимагають від підприємств постійного розвитку і вдосконалення. Все більше компаній готові інвестувати в підвищення своєї конкурентоспроможності для підтримки зростання рівня доходів в майбутньому. Результати, представлені в останніх наукових дослідженнях, показують, що існує взаємозалежність між рівнем доходу і конкурентоспроможністю.

Інновації відіграють вирішальну роль в прогнозуванні довгострокового розвитку організації, визначенні успіху і збереження необхідного рівня конкурентоспроможності в навколишньому середовищі, де технології і вимоги клієнта змінюються дуже швидко, а життєвий цикл продуктів та послуг стає коротшим. Для отримання переваги в інноваційному розвитку компанії задіюють усі наявні можливості та ресурси – потенціал підприємства. При успішному використанні інноваційного потенціалу підприємство має можливість оптимізувати бізнес-процеси, максимізувати прибуток і добитися лідируючої позиції на ринку.

Аналізуючи існуючі підходи до визначення інноваційного потенціалу, нами зроблений висновок, що інноваційний потенціал підприємства є системою взаємозалежних науково-технічних, технологічних, кадрових, фінансових, матеріальних ресурсів і нематеріальних складових (готовність і здатність підприємства та його управлінського складу), що дозволяє забезпечити створення, використання, розвиток нововведень, перетворення нововведень в кінцевий інноваційний продукт або послугу, комплексно забезпечує сталий інноваційний розвиток підприємства. Постійний розвиток інноваційного потенціалу дає можливість підприємству мати конкурентну перевагу, вирішити виробничі проблеми і зайняти конкурентну позицію на ринку.

Своєчасна якісна оцінка і аналіз інноваційного потенціалу підприємства дозволить, по-перше, ефективно керувати ним в короткостроковому періоді, а, по-друге, визначити стратегію розвитку підприємства на довгострокову перспективу [2, с. 90].

На сьогоднішній день пропонується ряд заходів, які можуть бути здійснені з метою підвищення інноваційного потенціалу:

- стимулювання ефективного використання ресурсного блоку: виробничо-технологічної бази, кадрового потенціалу, інформації та фінансів підприємства;
- стимулювання розвитку науково-технічного потенціалу;
- підвищення рівня кваліфікації управлінського потенціалу, створення сприятливих умов для підтримки інновацій та ідей;
- поліпшення інноваційної культури;
- безперервне навчання інноваторів;
- виділення інноваційно – активного персоналу в окрему проектну групу, яка інтегрує зусилля для досягнення необхідного результату;
- створення умов для збільшення продуктивності діяльності.

На нарощування інноваційного потенціалу підприємства впливають внутрішні та зовнішні фактори: якщо технологічні та організаційні (цілком), а фінансові та соціальні (частково) елементи

інноваційного потенціалу підприємства прямо ініціюють, створюють і витрачають, то фінансові, соціальні та правові компоненти вони лише вживають. Безсумнівно, нарощування інноваційного потенціалу підприємства можливе лише за рахунок створення новацій і використання нововведень, а також за умови достатньої кількості інвестиційних ресурсів [1, с. 155].

Стан інноваційного потенціалу підприємства визначається цілісним станом всіх структурних частин його виробничо-господарської діяльності. Інноваційний потенціал необхідно постійно розвивати і підтримувати в динамічному стані, постійно коректуючи відповідно до встановлених термінів. Ефективне управління інноваційним потенціалом компанії дозволяє досягти наступних результатів: максимізувати цінність інноваційного потенціалу; збалансувати склад потенціалу за ступенем новизни, ризику і очікуваної прибутковості інвестиційних проектів, їх тривалості; визначити стратегічний напрямок проектів та здійснити своєчасне вирішення першочергових завдань; оптимізувати кількість проектів з урахуванням обмеженості фінансових ресурсів і можливостей компанії по їх реалізації (наявність персоналу, науково-технічної бази, знань, досвіду).

#### ***Список використаних джерел***

1. Андрос С., Сі Цо Чан Інноваційний потенціал підприємства як фактор забезпечення конкурентоспроможності. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи. 2020. № 1. С. 154-155.
2. Долинская А. Ю. Управление инновационным развитием предприятия на основе стратегий развития инновационного потенциала. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер.: Экономика и менеджмент. 2019. Т. 13. № 2. С. 87-95.