

Германюк Інна  
студентка

Західноукраїнський національний університет  
м. Тернопіль

## ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УЧАСТІ УКРАЇНИ В СИСТЕМІ СВІТОВОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Сфера торгівлі, послуг безупинно розширюється в усьому світі. Останнім часом найбільшої популярності набуває її просування за допомогою сучасних технологій та комунікацій. Прагнення багатьох держав сформувати "інформаційне співтовариство" або "інформаційну економіку" призвели до появи поняття електронної комерції [1].

Зростання електронної комерції визначається конкурентними перевагами фірм, здатних використовувати Інтернет як інструмент скорочення витрат ведення бізнесу, розвитку нових напрямів обслуговування ринків, розширення участі в міжнародній комерції для малих, так і середніх компаній, зростання обсяг виробництва, збільшення зайнятості [2].

Переваги та завдання розвитку електронної комерції в Україні. До основних переваг розвитку електронної комерції в Україні належать:

- оперативність отримання інформації, особливо при міжнародних операціях;
- зниження невиробничих витрат (торгових витрат, витрат на рекламу, витрат, пов'язаних із сервісним обслуговуванням, інформаційною підтримкою споживачів);
- скорочення циклу виробництва та продажу, оскільки відпадає потреба повторного підтвердження інформації і знижується вірогідність помилок при введенні інформації;
- значно знижуються затрати, пов'язані з обміном інформації за рахунок використання більш дешевих засобів телекомунікації;
- більша відкритість компаній до споживачів [3].

Проблеми, які перешкоджають повноправному входженню е-комерції України в світову систему. Розглянемо проблеми, які певним чином перешкоджають повноправному входженню електронної комерції України в світову систему та наведено можливі шляхи їх вирішення.

Проблема недостатнього економічного потенціалу. За роки української незалежності економіка ще не встигла достатньо зміцнитися. Вона в значній мірі залежить від інших країн. Консервативна структура економіки, низький рівень упровадження інновацій, недостатній рівень іноземних та внутрішніх інвестицій, низький рівень та якість індивідуальних послуг, що надаються населенню, – все це не створює придатного ґрунту для розвитку електронної торгівлі та інтернет-технологій у цілому.

Недовіра користувача до інтернет-ресурсів. Одна з проблем ведення електронного бізнесу – захист інформації. Користувач повинен стежити за тим, щоб on-line-платежі в мережі Інтернету, так само, як і введення інформації про утримувача картки, проходили за захищеним протоколом зв'язку.

Недостатній рівень державних гарантій та правових норм. Закон про комерцію до цих пір не прийнято. Це не сприяє становленню та розвитку електронної комерції в Україні. Відсутність законодавчо врегульованих механізмів реалізації державної політики у сфері внутрішньої торгівлі, зокрема відсутність порядку організації і правил здійснення нових форм торгівлі (інтернет-магазини, телемагазини, мережевий маркетинг тощо) та взаємодії між різними гілками влади (обласними, районними, міськими державними адміністраціями, органами місцевого самоврядування) стримує розвиток галузі внутрішньої торгівлі.

Технологічна відсталість доставки товарів та рівня надання послуг. Швидкість роботи українських сайтів та зручність використання у багатьох випадках залишають бажати кращого. Причиною цього негативного фактора є застарілість та низька якість устаткування, яке використовує компанія в своїй роботі.

Низький рівень розвитку інфраструктури доставки товарів по Україні. Транспортна інфраструктура України потребує значних капіталовкладень для її переоснащення та розширення. Стан автомобільних і

залізничних шляхів здебільшого випадків перебувають в аварійному стані, що аж ніяк не стимулює розвиток економіки України, а тим паче такої залежної від швидкості та якості доставки галузі, як електронна комерція [4].

Слід відмітити, що для успішного ведення бізнесу, особливо такого динамічного, як електронний, потрібно навчитися збирати інформацію, аналізувати її та робити висновки. Для сучасних підприємств характерний вихід за рамки завдань автоматизації й оптимізації внутрішніх бізнес-процесів, співпраця покупців і продавців у режимі реального часу, спільне створення товарів. Основні зусилля слід зорієнтувати на ті сфери, які мають інноваційний характер та є пріоритетними: розробка комп'ютерів, ІКТ, літакобудування, проекти у сфері енергозбереження, космосу тощо.

#### ***Список використаних джерел***

1. Габович А. Як досягти зазначеного розвитку українського Інтернету. Урядовий кур'єр. 2000. 31 жовтня. С. 7.
2. Біленчук П.Д. Правовий аспект використання Інтернет-технологій в Україні / П.Д. Біленчук, В.І. Гаєнко, Л.В. Борисова, М.В. Козир // Право і безпека. 2002. № 3. С.14–16.
3. Меджибовська Н. Перспективи розвитку електронного бізнесу в Україні. Економіка України. 2003. № 6. С. 36–41.