

Овчаренко Тетяна

студентка

ВСП «Рівненський коледж НУБіП України»

ПРОБЛЕМА НЕВІДПОВІДНОСТІ ЗАПИТІВ ВНУТРІШНІХ І ЗОВНІШНІХ КОРИСТУВАЧІВ І ЗМІСТУ ПОКАЗНИКІВ БУХГАЛТЕРСЬКОЇ ЗВІТНОСТІ

Однією із розповсюджених проблем обліково-інформаційного забезпечення сучасного бізнесу є існування невідповідності запитів внутрішніх і зовнішніх користувачів та змісту показників бухгалтерської звітності, що надається їм для прийняття рішень.

Користувачам, окрім ретроспективної облікової інформації, яку продукує традиційний облік, досить важливою є інформація прогнозного та імовірнісного характеру, яка б дозволила виявити тенденції функціонування підприємства [2, с. 214].

Наприклад, інвестора більше турбує питання ефективності діяльності та фінансової стабільності в майбутньому періоді, у якому працюватимуть його вкладені кошти, а не те, що було до його вкладень. А чинний нині облік може дати лише картину минулого і аж ніяк не майбутнього. Отже, затребуваність прогнозованої облікової інформації буде збільшуватися.

На думку Царука В. Ю. стратегічно орієнтована система обліку вкрай необхідна також для формування системи управління вартістю підприємства [4, с. 284].

Представники цього підходу вважають, що чинна модель обліково-аналітичних систем, яка використовується на більшості вітчизняних і зарубіжних підприємств, не відповідає сучасним потребам менеджменту. Як з цього приводу стверджує І.М. Богатая, оцінка вартості підприємства на певну дату є статичною, не відображає її стан у теперішній момент, не дозволяє прослідкувати створення вартості в процесі управління власністю [1, с. 113].

Відповідно, облікова інформація, що наводиться в оприлюднюваній звітності, повністю не відображає вартості підприємства внаслідок специфіки облікового інструментарію, на основі якого формуються показники бухгалтерської звітності.

На нашу думку, одним з шляхів вирішення цієї проблеми є розробка і впровадження системи стратегічного обліку, яка відображає і надає інформацію менеджменту не лише про стандартні облікові об'єкти (основні засоби, виробничі запаси тощо), а про всі фактори, що впливають на створення і руйнування вартості підприємства (наприклад, інтелектуальний та екологічний капітал) у режимі реального часу, що дозволяє приймати ефективні рішення.

Система стратегічного обліку повинна стати важливим інструментом інформаційного забезпечення управління вартістю підприємства, що дозволить повноцінно ідентифікувати фактори її створення та руйнування і забезпечити надання інформації про них для прийняття управлінських рішень. У цьому випадку система стратегічного обліку розглядається як одна із забезпечувальних підсистем системи вартісноорієнтованого управління підприємством.

Залежно від виявлених змін зовнішнього бізнес-середовища підприємство повинно застосовувати адекватні реакції. Несвоєчасність або відсутність адаптивних дій спричинить проблеми в діяльності підприємства, збільшить бізнес-ризик і посилить загрозу банкрутства.

Список використаних джерел

1. Богатая И. Н. Стратегический учет собственности. Ростов н/Д.: Феникс, 2001. 320 с.
2. Бруханський Р. Ф. Причины необходимости разработки стратегічно орієнтованої системи бухгалтерського обліку. Економічний аналіз. 2014. Т. 16. №. 2. С. 210-217.
3. Бруханський Р. Ф. Основні принципи трансформації бухгалтерського обліку в реструктуризованих сільськогосподарських підприємствах. Вісник Тернопільської академії народного господарства. Випуск 6. Тернопіль: Економічна думка, 1999. С. 199-202.

4. Царук В. Ю. Бухгалтерський облік у системі стратегічного управління аграрним підприємством. Економічний аналіз: зб. наук. праць. 2017. Т. 27. № 1. С. 280-285.

5. Царук В. Ю. Теорія і методологія обліку і аналізу в системі корпоративного управління : монографія. Тернопіль: Осадца Ю.В., 2020. 404 с.