

### Використані джерела

1. Збрицька Т. П., Савченко Г. О., Татаревська М. С. Управління розвитком персоналу: Навчальний посібник. 2013. Одеса: Атлант, 2013. 427 с.
2. Мотивована оцінка результатів службової діяльності зразок. Складання характеристики на атестацію працівника. URL: <https://peskiadmin.ru/uk/motivirovannaya-ocenka-rezultatov-sluzhebnoi-deyatelnosti-obrazec.html>.
3. Марцінковська О., Легкий О. Вплив конкурентоспроможності персоналу на ефективність роботи організації. *Економічний аналіз*. 2011. Вип. 9, ч. 1. С. 203–206.

**Якимів Микола**

(науковий керівник: к. е. н., доцент кафедри менеджменту,  
публічного управління та персоналу ЗУНУ Бакуліна Н.М.)

### СОЦІАЛЬНИЙ ПАКЕТ ЯК ЕЛЕМЕНТ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ

Метою формування соціального пакета на підприємстві є:

- узагальнення особистих цілей співробітника у відповідність зі стратегічними планами організації;
- орієнтувати працівників на підвищення продуктивності праці, поліпшення результатів діяльності;
- залучити і утримати компетентних працівників, знизити плинність;
- поліпшити результати праці за рахунок посилення мотивації працівників та зменшення кількості захворювань;
- контролювати витрати на робочу силу;
- підвищити якісні параметри людського капіталу;
- поліпшити соціально-психологічний клімат в організації, тощо.

Соціальний пакет, окрім вирішення базових потреб персоналу таких, як: житлові, потреби в харчуванні, охороні здоров'я, відпочинку та інші, також включає в себе такі потреби:

- надання можливості оволодіння новими знаннями і підвищення кваліфікації;
- подарунки до урочистих подій;
- організація корпоративних свят і відпочинку;
- оплата корпоративного одягу;

- надання службового транспорту;
- публічні винагороди, подарунки, сувеніри відповідно до досягнутих
- успіхів;
- оплата навчання дітей співробітників у вищих навчальних закладах.

#### **Використані джерела**

1. Новак І. Соціальний пакет як механізм удосконалення оплати праці. *Україна: аспекти праці*. 2008. № 2. С. 6 –12.
2. Білявський, В. Соціальний пакет як інструмент мотивування персоналу підприємства. *Вісник КНТЕУ*. 2007. № 6. С. 62-68.