

адміністративного, організаційно-розпорядчого, правового економічного методи, соціально-психологічного та морально-етичного характеру.

В рамках даного дослідження слід зазначити, що одним із ключових завдань реформування державного управління в Україні є модернізація системи державної служби відповідно до кращих світових практик та стандартів, що потребує створення банку даних про психологічні типи працівників; розробки нових мотиваційних механізмів для забезпечення прагнення державного службовця до постійного оновлення своїх професійних знань, вмінь та навичок. Практична реалізація вказаного сприятиме створенню в Україні дієвої системи управління персоналом в органах публічної влади, що у свою чергу впливатиме на ефективність функціонування останніх.

Використані джерела

1. Управління персоналом на державній службі URL: <https://nads.gov.ua/diyalnist/upravlinnya-personalom-na-derzhavnij-sluzhbi>
2. Управління персоналом: підручник: за ред. О. М. Данюка. К.: КНЕУ; Краматорськ: НКМЗ, 2013. 666 с.
3. Мохова Ю. Л., Сабадаш Р. В. Система управління персоналом в органах державної влади. Електронний журнал «Державне управління: удосконалення та розвиток». №1, 2019. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1369%C2%A0>

Махинка Галина

(науковий керівник: д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу ЗУНУ Мельник А.Ф.)

ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ДЕРЖАВНОГО ОРГАНУ З СУБ'ЄКТАМИ ГОСПОДАРЮВАННЯ В ГАЛУЗІ БУДІВНИЦТВА

Не зважаючи на наявність низки наукових праць, присвячених економіці будівництва, питання комунікацій з суб'єктами господарювання державного органу не знайшли достатнього

висвітлення.

Загалом у державному управлінні комунікація визначається як елемент управлінського впливу, основою якого є процес обміну інформацією [1, с.58]. Організаційні комунікації визначаються організаційною структурою, а комунікації із зовнішнім середовищем – функціональною.

Управління капітального будівництва обласної державної адміністрації, як основний суб'єкт комунікаційної взаємодії в галузі будівництва, виконує завдання замовника будівництва об'єктів житлово- комунального і соціального призначення на території регіону. Комунікаційну взаємодію із зовнішнім середовищем даного управління обумовлюють такі функції: розміщення замовлень на проектно-пошукові роботи, укладання з проектно-пошуковими організаціями договорів на розроблення проектно-пошукової документації, розміщення замовлень на капітальне будівництво, визначення і погодження цін на будівництво, здійснення технічного нагляду, контролю за відповідністю якості і обсягу виконаних робіт проектам, технічним умовам, стандартам тощо.

Основними учасниками взаємодії з боку зовнішнього середовища виступають: будівельні організації, проектно-пошукові організації, інспекції архітектурно- будівельного контролю, підрядні організації, підприємства постачальники.

Крім функцій, пов'язаних з комунікаціями безпосередньо із суб'єктами господарювання, управління капітального будівництва виконує функції в рамках комунікаційної взаємодії з іншими структурними підрозділами обласної державної адміністрації, громадянами, прокуратурою, головним управлінням Державної казначейської служби України, територіальними органами Державної фіскальної служби, центрами надання адміністративних послуг, судами, службою надзвичайних ситуацій. Загалом комунікаційна взаємодія зосереджена в : сфері державних закупівель і організації роботи тендерних комітетів; сфері надання дозволів; сфері нагляду і контролю.

Проведений аналіз свідчить , що в даному процесі поєднуються різні форми комунікацій: усні (наради, засідання); письмові (листи, повідомлення, протокольні рішення та протоколи); електронні (розміщення інформації про публічні закупівлі на веб порталі уповноваженого органу через авторизований електронний майданчик).

Робота учасників комунікаційного процесу з дотримання і розміщення державних замовлень пов'язана із здійсненням як внутрішніх (організаційних) комунікацій, так і зовнішніх .Проведений аналіз роботи в даному блоці функцій дозволяє зробити висновки, що існуюча система комунікаційної взаємодії загалом дозволяє забезпечити добросовісну конкуренцію серед учасників, їх недискримінацію, відкритість, прозорість процесу на всіх здійснених закупівлях, максимальну економію та ефективність, об'єктивну та неупереджену оцінку тендерних пропозицій, запобігання зловживанням і відповідає чинному законодавству.

В процесі роботи досліджуваний державний орган комунікує в рамках дозвільної системи у сфері господарської діяльності. В конкретному випадку це пов'язано з наданням дозволів, висновків, рішень, які видаються суб'єкту господарювання у разі надання йому права на проведення певних дій щодо здійснення господарської діяльності в галузі будівництва. Комунікаційна взаємодія між органами влади і суб'єктами господарювання в галузі будівництва відбувається в процесі погодження дозвільної процедури і охоплює проектну документацію, містобудівну документацію, землевпорядну документацію тощо.

Аналіз, проведений за 2017-2019 роки, показує, що в галузі будівництва мали місце як успішні комунікаційні взаємодії в сфері дозвільних відносин (при видачі дозволів), так і неуспішні (при відмові такої видачі). За причинами їх можна представити наступним чином: подання суб'єктом господарювання неповного пакета документів (21 випадок), виявлення в документах недостовірної інформації (18 випадків), негативний висновок за результатами експертизи (16 випадків). В системі дозвільних процедур результати і

рішення документуються письмово та в електронних носіях. В комунікаціях, пов'язаних з дозволами, мають місце перевірені уповноваженим органом рішення. До перевірок долучаються представники інших органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування з відповідним оформленням актів перевірки, що відповідає чинній нормативно-правовій базі.

Основними проблемами комунікаційної взаємодії у сфері державного нагляду(контролю) у будівництві залишаються: не оптимізований обсяг контрольно-наглядових функцій; спрямованість на виявлення порушень та застосування санкцій, а не на їх запобігання; неузгодженість норм законодавчих актів [2]; відсутність єдиного підходу до вжиття заходів реагування на правопорушення.

Усунення зазначених недоліків дозволить покращити результативність комунікаційної взаємодії органу з суб'єктами господарювання.

Використані джерела

1.Мельник А.Ф. Менеджмент державних установ і організацій: навч.посіб./ [А.Ф.Мельник, А.Ю.Васіна, Н.М. Кривокульська] / За ред.А.Ф.Мельник. Київ: ВД “Професіонал”, 2006р. 464 с.

2.Закон України “Про тимчасові особливості здійснення заходів державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності” URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/1728-19>.

Меуш Олександр

(науковий керівник: д.наук з держ. управл., доцент, професор кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу ЗУНУ Толуб'як В. С.)

СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ МЕДИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19

Розробка ефективної системи стимулювання праці персоналу медичного закладу є складним процесом в організаційному та методичному аспектах. Це пояснюється її дуальним характером – з