

extended all these topics with the questions of their own. Thus, the first table has centered their discussion on the questions like Do you think it is more important to make a lot of money or enjoy your job? If you had to choose between a satisfying job and a well-paid one, which would you choose? Why? Do you think women and men should be paid the same for the same job? How much do you think a doctor/teacher should be paid? What are the most common complaints from people who are dissatisfied with their jobs, apart from low wages? Do you think it is sometimes ok to work on a voluntary basis? What are the dangers of working unpaid? The second table debated about tensions, dilemmas, challenges you face as you work collaboratively, and talked about personal qualities needed for a good team player, and things that stifle creativity and enterprise, the core values and leadership practices that help build a stronger culture of collaboration. Those working at the third table tried to create an image of an ideal boss and introduced the following questions What makes a good boss? What is a good boss: a leader or a manager? Is it better to have a boss or to be accountable to no one? Do you think women are good bosses? If you could run your own business, how would it be? Is it important to get on well with your boss? The topic that has sparked the most interest was about promotion and downshifting. Students were very enthusiastic exploring questions Is it important to have career prospects in life? What are the advantages and disadvantages of being promoted? Do you believe downshifting is a good thing? Is it possible to juggle work and family responsibilities properly? Why do some people sacrifice career to bring up their children? Why do the others choose on the contrary? Would you rather get promoted and susceptible to certain degree of stress or downshifted with an ability to spend more time in peace and quiet?

The World Café technique is most beneficial when the questions that matter have to be approached from different perspectives and there is an intention to build a community, strengthen relationships and engage everyone's unique contribution and voice using both verbal and visual modalities. If one seeks to access collective intelligence based on discovering patterns of meaning in emergent, unexpected ways that come from the intentional rapid cross-pollination of diverse perspectives prove to be fruitful and encouraging.

*Рахуба Валерий Иванович,  
Брестский государственный технический  
университет, Республика Беларусь*

### **К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ЛЕКСИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

Одним из актуальных направлений в методике преподавания в современных условиях является поиск эффективных методик обучения профессионально ориентированному иностранному языку. Профессиональная

направленность предполагает овладение знаниями профессиональной сферы деятельности посредством иностранного языка и формирование умений использовать их для выполнения профессиональных задач в ситуациях учебного и профессионального общения. В основе обучения лежат те же принципы, которые используются в обучении общеупотребительной лексике.

Целенаправленная работа по эффективному усвоению профессиональной лексики строится на основе использования когнитивных, лингводидактических, ресурсных, экзаменационных, вариативных приемов и приводит к формированию профессионального тезауруса, который включает академическую и профессиональную лексику, используемую в общении специалистов одной области [3]. В комплекс иноязычных умений современных специалистов помимо навыков работы с современной литературой и ресурсами сети Интернет по экономической тематике входит и умение делать сообщения в монологической форме, что может быть достигнуто за счет совершенствования методики преподавания в условиях сжатых сроков обучения и невысокого уровня иноязычной подготовки абитуриентов.

В основе процесса обучения профессионально направленному общению лежит тематический подход. Важно отметить, что содержание учебного материала представляет собой многоуровневую категорию, которая включает несколько ярусов (процессуальный и психофизиологический аспекты, лингвистический аспект, коммуникативный аспект) [2].

Развитие иноязычной лексической компетенции у обучаемых обеспечивается специальной стратегией, которая связана как с организацией лексического материала, подлежащего усвоению, так и практическими действиями, направленными на отработку навыков использования языковых знаков в различных ситуациях речевого общения [1].

Обучение студентов профессиональному владению иностранным языком требует от преподавателя разработки и использования специальных методических приемов с целью развития у обучаемых требуемых лингвистических навыков. Как отмечает Ю.А. Семенчук, «в аспекте формирования лексической компетенции студенты-экономисты должны получить знания терминологической лексики и овладеть навыками и умениями ее использования для обеспечения понимания развернутого сообщения по специальной тематике различной сложности...; для поиска необходимой специальной информации на разных носителях с пониманием терминов и аббревиатур; для активного поддержания... беседы...; для оценки, сравнения, анализа общественно-экономических событий и явлений с использованием целесообразной терминологии; для составления различных видов деловых документов, реферирования иноязычных источников и написания отчетов» [4, с. 7-8]. Им разработан комплекс упражнений (предтекстовых, текстовых и послетекстовых) для каждого из этапов, определены задания, режимы их выполнения, формы контроля правильности выполнения студентами операций с лексикой, оценка уровня сформированной на данном этапе обучения лексической компетентности.

Использование аутентичного методически организованного учебного материала играет важную роль в формировании навыков словоупотребления и словообразования, потому что в этом случае задания носят проблемный характер, а «их выполнение делает процесс обучения лексике гибким и интересным, профессионально ориентированным и личностно мотивированным, способствует реализации иноязычных коммуникативных способностей будущих экономистов» [4, с. 10].

Поэтапное формирование лексической компетенции создает благоприятные предпосылки для сознательного усвоения студентами профессиональной лексики в ходе выполнения учебных коммуникативных задач во время занятий. Сформированные таким образом иноязычные умения будут способствовать расширению профессиональной мобильности выпускников, перспектив трудоустройства, помогут им успешно осуществлять свою профессиональную деятельность.

### **Литература**

1. Багметова Н.В., Пром Н.А. Формирование лексической компетенции у студентов технических вузов при обучении иноязычной коммуникации / Н. В. Багметова, Н. А. Пром. – Известия ВолГУ. – Вып. № 5 (132) – Т. 16. – Волгоград: Изд-во ВолГТУ, 2014. – С. 115 – 117.

2. Крат Е.И. Особенности отбора содержания обучения студентов неязыковых специальностей иностранному языку профессиональной направленности / Е. И. Крат. // Лингвокультурное образование в системе вузовской подготовки специалистов : сб. мат. международной научн-практ. конф., Брест, 17-18 ноября 2011 г. / Брест. гос. ун-т им. А.С. Пушкина ; ред. :Л. М. Максимук [и др.]. – Брест, 2012. – С. 220 – 223.

3. Пирогова Н.Г. Развитие приемов самостоятельной работы с лексическим материалом при обучении студентов иностранному языку / Н. Г. Пирогова. // Проблемы филологии и методики преподавания иностранных языков : сб. науч. ст. – Вып. 13. – СПб : Изд-во СПб ГУЭиФ, 2011. – С. 61 – 67.

4. Семенчук Ю.А. Формирование англоязычной лексической компетенции у студентов экономических специальностей формами интерактивного обучения : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Ю. А. Семенчук ; Киев. нац. лингв. ун-т. – Киев, 2007. – 24 с.

**Рокіцька Наталія Володимирівна,**

*Тернопільський національний педагогічний університет імені В. Гнатюка*

## **З НІМЕЦЬКОГО ДОСВІДУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ІНОЗЕМНИХ МОВ У КОНТЕКСТІ БОЛОНСЬКОГО ПРОЦЕСУ**

Посилення інтегративних процесів в умовах Болонського процесу зумовлює важливу роль наукового співробітництва європейських країн в галузі освіти. Метою розвитку професійної педагогічної освіти стає створення такої