

3. Міронова Ю. В. Науково-теоретичні основи дослідження маркетингових комунікаційних процесів на підприємстві. *Вісн. Хмельницького нац. ун-т.* 2016. № 1. С. 207–214.
4. Примак Т.О. Маркетингові комунікації: навчальний посібник. 2003. С. 280.

Кравчук Ольга

(науковий керівник: к.е.н ., доцент, доцент кафедри економіки та економічної теорії ЗУНУ доцент Білан О.С.)

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Сьогодні якість продукції розглядається як одна з важливих умов розвитку економіки від якої залежать темпи промислового зростання країни, ефективність використання трудових ресурсів, успіхи зовнішньої торгівлі та її національний престиж.

В сучасних умовах незаперечним є той факт, що конкурентоспроможність будь-якого підприємства залежить від якості його продукції. Світовий досвід провідних компаній світу свідчить, що одним з шляхів забезпечення успіху на ринку є вдосконалення системи управління якістю. Тому якість необхідно розглядати не лише як ґатунок продукції, а і функціонування підприємства в ринковому середовищі та рівень розвитку його системи управління якістю, яка спрямована на постійне удосконалення та підвищення ефективності [3].

Зростання вимог до якості продукції обумовлює необхідність застосування системного підходу до управління якістю продукції, що дозволить врахувати взаємозв'язки між суб'єктами та об'єктами управління якістю, дослідити закономірності їх зміни, забезпечити комплексний вплив на характеристики та рівень якості.

Систему управління якістю необхідно розглядати як сукупність взаємопов'язаних та взаємозалежних елементів, що дозволяють визначити політику, цілі та завдання. Відповідно система управління якістю є своєрідним управлінським інструментом, за допомогою якого підприємства можуть поліпшувати свою діяльність та якість

продукції. Таким чином, система управління якістю продукції на підприємстві є комплексом підсистем, які взаємопов'язані між собою і спрямовані на забезпечення належного рівня якості продукції.

Кожна підсистема, що охоплює певну сферу управління якістю продукції, спрямована на вирішення певних завдань. Зокрема, можна виділити наступні підсистеми: мотивації, стимулювання та якості персоналу, управління кадровим потенціалом та розвитком персоналу, техніко-технологічного забезпечення виробництва продукції, комунікації і інформації, стратегічного управління та планування якості продукції, аудиту та контролю якості продукції.

Система управління якістю повинна включати: контроль безпечності продукції (сертифікацію, методи контролю та самоконтролю, перевірка документації); формування нової концепції управління (впровадження сучасних норми і методів організації виробництва, прогнозування та планування необхідного рівня якості продукції тощо); постійне вдосконалення менеджменту; належну мотивацію праці всіх категорій персоналу, активізацію людського чинника та проведення кадрової політики [3].

Варто зазначити, що на формування ефективної системи управління якістю впливає низка факторів внутрішнього (дефіцит фінансових та матеріальних ресурсів, низька кваліфікація персоналу, неефективна стратегія) та зовнішнього середовища (інтеграційні та трансформаційні процеси в економіці, недосконала нормативно-законодавча база, рівень інноваційного та технологічного розвитку, рівень конкуренції, сфера діяльності підприємства, труднощі в процесі адаптації продукції до нових ринкових умовтощо).

Система управління якістю продукції стане діючою узгодженою функціонуючою структурою будь-якого підприємства і включатиме ефективні управлінсько-технологічні методи, інструменти для підвищення результативності виробничого процесу, раціонального використання наявних ресурсів з метою задоволення вимог споживачів і партнерів до якості продукції та зниження витрат.

Система управління якістю продукції повинна враховувати першочерговість ролі і відповідальності керівництва, пріоритетну орієнтація на споживача, орієнтуватися на організацію безпомилкового виробництва, раціональне управління процесами, формування ефективного механізму мотивації виробничого і управлінського персоналу, підготовку, навчання та розвиток працівників [2, с.83].

Таким чином, з метою забезпечення контролю якості продукції підприємства на всіх етапах виробництва необхідно створити чітку комплексну систему управління якістю, яка відповідатиме міжнародним стандартам, що дозволить покращити імідж та статус підприємства, зміцнити його репутацію; підвищити задоволеність клієнтів; забезпечити гнучке управління підприємством, спростити й прискорити процедури взаємодії з клієнтами, скоротити брак, виробничі витрати тощо.

Отже, система управління якістю продукції відіграє надзвичайно важливу роль у процесі підвищення конкурентоспроможності продукції. Врахування міжнародних стандартів та світового досвіду забезпечення високої якості є необхідними заходами, що дозволять вітчизняним підприємствам використати якість як ефективний інструмент в конкурентній боротьбі на міжнародному ринку.

Використані джерела

1. Андросюк Л.А. Управління якістю на основі збалансованої системи показників. *Актуальні проблеми економіки*. 2013. №6. С. 67-70.
2. Краснікова О. С. Система управління якістю як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства . *Управління розвитком*. 2016. №12. С. 82-84.
3. Маховка В. М. Формування системи управління якістю продукції підприємства в сучасних умовах господарювання. 2016. URL: <http://reposit.pntu.edu.ua/handle/PolNTU/192> (дата звернення 10.10.2020).