

Слід зазначити, що Україні варто продовжувати інтегрувати та адаптувати законодавство ЄС щодо управління відходами відповідно до Угоди про асоціацію з ЄС. А також необхідно прийняти та впровадити низку законодавчих норм, що дозволять запровадити комплексне перероблення відходів.

Використані джерела

1. Кращі європейські практики управління відходами (посібник) / А. Войціховська, О. Кравченко, О. Мелень-Забрамна, М. Панькевич, [за заг. ред. О. Кравченко] Видавництво «Компанія “Манускрипт”» Львів, 2019. 64 с
2. Скільки сміття залишає Україна та що з ним відбувається. URL: <https://www.slovoidilo.ua/2017/05/29/infografika/suspilstvo/skilky-smitty-a-zalyshaye-ukrayina-ta-nym-vidbuvayetsya> .

Олійник Діана

(науковий керівник: д.е.н., професор, професор кафедри економіки та економічної теорії ЗУНУ Длугопольський О.В.)

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ТА РОЗВИНУТИХ КРАЇНАХ СВІТУ

Проблеми соціальної відповідальності як суспільно-економічного феномену сьогодні є затребуваними й актуальними не лише в Україні. Ця тема, в тій чи іншій мірі, виносить на обговорення як в країнах, що розвиваються, так і – з розвинутою економікою. Обговорення цієї проблематики ініційовано в 1999 р. ООН на міжнародних зустрічах з економічних питань на вищому рівні, включаючи заходи в рамках Давоського форуму.

Соціальна відповідальність бізнесу та здійснення підприємствами соціальних програм є фактом міжнародного масштабу, а не просто національним явищем. Останні десятиліття трансформацій у соціально-економічній системі України співпали з активізацією діяльності великого числа міжнародних організацій, спрямованої на розробку сучасних принципів та механізмів соціально відповідальної поведінки бізнесу [1; 2].

Репутація вітчизняних компаній все більше залежить не тільки від їхнього розміру, прибутковості та вартості акцій, але й від соціально-відповідального ведення своєї діяльності. Вітчизняні компанії дедалі більше уваги приділяють питанням сталого розвитку та інтеграції корпоративної соціальної відповідальності у загальну стратегію свого розвитку [3; 4]. Соціальна відповідальність бізнесу – це відповідальність компанії за суспільну корисність своєї діяльності перед усіма людьми та організаціями, з якими вона взаємодіє в процесі функціонування та перед суспільством загалом [5].

Соціальна відповідальність підприємства – це політика діяльності підприємства, орієнтована на не лише отримання прибутку, а й на позитивний внесок у розвиток суспільства. Соціально відповідальне підприємство свідомо і цілеспрямовано обирає таку модель ведення бізнесу, яка надає можливості позитивно впливати на окремі сфери суспільної діяльності, певні суспільні групи, територію функціонування підприємства [4].

Головними перешкодами для впровадження політики корпоративної соціальної відповідальності в Україні є: брак коштів, податковий тиск, недосконалість нормативно-правової бази, яка б сприяла поширенню цієї політики. Найбільш актуальними проявами реалізації корпоративної соціальної відповідальності в Україні є: політика розвитку та покращення умов роботи персоналу (76%), благодійна допомога (51%), допомога мешканцям та воїнам зони АТО (30%) [5].

Одним із важливих аспектів підвищення соціальної відповідальності бізнесу і його ефективності є орієнтація на міжнародний досвід та досвід кращих практик. Ми маємо щирю надію, що українські компанії розглядатимуть корпоративну соціальну відповідальність як важливий фактор у процесі прийняття рішень. Адже успішні компанії якраз і вирізняються тим, що, приймаючи рішення, враховують три фактори [1]: 1) задоволення короткотермінових інтересів клієнтів; 2) задоволення довготермінових інтересів клієнтів; 3) задоволення довготермінових інтересів суспільства.

Використані джерела

1. Божкова В.В., Сагер Л.Ю. Соціально відповідальний бізнес як один із напрямків поліпшення іміджу вітчизняних суб'єктів господарювання. Механізм регулювання економіки. 2010. №1. С. 145-153.
2. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика: підручн. [Саприкіна М.А., Ляшенко О.М., Саєнсує М.А. та ін.]; за ред. О.С. Редькіна. – К. : ТОВ «Фарбований лист», 2011.
3. Котлер Ф., Лі Н. Корпоративна соціальна відповідальність: як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства. К.: Агенція «Стандарт», 2005.
4. Кусик Н.Л., Ковалевська А.В. Ефективність соціально відповідальної діяльності: взаємозв'язок з інвестиційним кліматом та привабливістю . Формування сучасних механізмів розвитку інноваційної сфери економіки. 2013. С.280-300.
5. Соціальна відповідальність – основа філософії бізнесу. URL: <https://www.okko.ua/sotsialna-vidpovidalnist-osnova-filosofii-biznesu>.

Петринюк Василь

(науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та економічної теорії ЗУНУ Навольська Н.В.)

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Високий рівень динамічності та невизначеності зовнішніх умов здійснення економічної діяльності зумовлює посилення впливу негативних чинників на підприємства, наслідком якого може бути не лише погіршення фінансово-економічного стану, а й виникненням ризиків.

Ризик як явище – супроводжується неочікуваними втратами, а за сутністю ризик – це економічні відносини господарюючих суб'єктів, які в умовах ринку завжди мають стохастичний, невпорядкований, імовірний характер, що дозволяє назвати їх ненадійними[3]. Це зумовлено тим, що підприємство перебуває в оточенні інших суб'єктів, вплив яких на діяльність підприємства передбачити неможливо. Можна виділити такі складові зовнішнього середовища: конкуренти, постачальники, покупці;