

розбудувати інструменти та технології інтелектуального маркетингу. Пропоноване нами дослідження відкриває горизонти для теоретико-методологічних напрацювань у цій сфері майбутніх наукових розвідок.

#### **Використані джерела**

1. Kotler Ph. Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie, kontrola / Philip Kotler ; [tł. z ang.] . – Warszawa: Gebethner & Ska, 1994. – 743 [1] s. – (XXX).
2. Porter M. Competitive Strategy. Techniques for Analyzing Industries and Competitors: with a New Instruction / Michael Eugeniush Porter. – New-York: The Free Press, 1998. – 420 p.
3. Steward T. A. Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations / Tomas A. Steward. – New-York: Doudleday&Currency, 1997. – 278 [2] p.
4. Brooking A. Intellectual Capital. Core Asset for the Third Millennium Enterprise / Annie Brooking. – London: International Thomson Business Press, 1997. – 204 [7] p.

#### **Горб'як Михайло**

(науковий керівник: канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і торгівлі ЗУНУ Сп'як Г.І.)

#### **РОЗВИТОК ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

Динамічний розвиток компаній та нестабільність сучасних ринків вимагають перегляду традиційних підходів до управління. Необхідною передумовою ефективного функціонування економічного суб'єкта є відповідність його внутрішніх можливостей вимогам ринку. Основа успішного довгострокового функціонування підприємницьких структур – їх спрямованість на збільшення вартості відповідно до вимог ринкового середовища.

Таким чином, забезпечення раціонального використання потенціалу підприємства є базовою умовою його розвитку. Економічний потенціал підприємства досліджується в контексті його розвитку, що свідчить про їх тісний взаємозв'язок [1]. Потенціал підприємства як основа його економічного розвитку розглядається в працях ряду вітчизняних вчених, зокрема П. В. Круш [2], М. О. Дергалюк [2], А. І. Орехова [3] та інших. При цьому значна увага в ряді робіт присвячена дослідженню видів потенціалу

підприємства та окремих аспектів управління ним [5, 6].

Ми поділяємо думку авторів [4], які визначають економічного потенціалу як можливості підприємства через використання наявної комбінації ресурсів і ключових компетенцій нарощувати ринкову вартість бізнесу в перспективі.

В умовах обмеженості ресурсів, невизначеності та новітніх викликів забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання в Україні нерозривно пов'язане з врахуванням характерних особливостей їхнього потенціалу, його видів та чинників впливу.

Основна мета діяльності компанії – максимізувати прибуток від продажу. Ефективні стратегії розвитку дозволяють досягти цієї мети в процесі управління діяльністю компаній. Визначаючи поняття факторів розвитку підприємства, необхідно враховувати такі категорії, як ділова мережа (система взаємопов'язаних підприємств), інфраструктура підприємства (спеціалізований транспорт, інформація, реклама, центри обслуговування, упаковка тощо) та споживачі. Суть ефективних стратегій полягає в максимізації споживчого попиту на товари та послуги в потрібний для споживача час, в потрібному асортименті та в необхідній кількості.

На економічний потенціал підприємства впливають численні зовнішні та внутрішні умови його функціонування. Розвиток підприємства тісно пов'язаний з такими економічними чинниками, як ринкові інфраструктура, попит, клієнти та постачальники, запаси, прибуток, засоби електронної комунікації, вартість робочої сили, транспортні комунікації тощо.

Результативність використання економічного потенціалу суб'єкта господарювання, як і загалом ефективність його діяльності, залежить від якості управління, що здійснює вище керівництво підприємства.

Для подальшого розвитку потенціалу підприємства необхідно більше уваги приділяти базовим чинникам, що впливають на бізнес компаній, формуванню ефективної стратегії розвитку підприємства,

методам та інструментам досягнення стратегічних цілей компанії.

### Використані джерела

1. Занора В., Куценко Д., Одородько Н. Потенціал як основа розвитку підприємства: понятійно-категорійний апарат. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2019. № 2 (18). С. 40-51.
2. Круш П. В., Дергалюк М. О. Обґрунтування складових економічного потенціалу підприємства як системи. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 21. С. 11-14.
3. Орехова А. І. Економічний потенціал підприємства: сутнісні характеристики та структуризація. *Економіка і суспільство*. 2018. Вип. 17. С. 308-313.
4. Шабатура Т. С. Теоретичні засади визначення економічного потенціалу підприємства. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2015. № 1(1). С. 26-30.
5. Hart T. System of the enterprise economic potential enhancement planning. *International journal of economics and society*. 2015. P. 81-85.
6. Kaminska A. Forming the innovative potential of enterprises in the context of their development. *Management Forum*. 2017. Vol. 2, no. 5. P. 26-32.

**Долованюк Олександр**

Національний університет кораблебудування  
імені адмірала Макарова

(науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри економічної  
політики та безпеки НУК ім. адмірала Макарова Волосюк М.В.)

### **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ЦЕНТРІВ КРАЇН ЄС**

Світовий економічний розвиток на сучасному етапі характеризується глобальними економічними процесами, зближенням національних економік, сфер політичної і громадської діяльності, оптимізацією розміщення ресурсів і виробництва. Процеси глобалізації впливають і на розвиток транспортно-логістичних систем.

Транспорт займає особливе місце в міжнародному товарообігу. З одного боку, він є необхідною умовою здійснення міжнародного поділу праці, зовнішньоекономічних зв'язків. З іншого боку – транспортна індустрія виступає на світових ринках експортером