

діяльності. Для оптимального розуміння сутності інформаційно-аналітичної діяльності відповідних підрозділів органів місцевого самоврядування у попередніх дослідженнях [7] проаналізовано складові цього системного утворення: «інформаційна робота», «аналітична робота». Процес інформаційно-аналітичної роботи – сукупність спрямованих на визначений об'єкт технологічних процедур, виконання яких у певній послідовності із використанням технічних засобів забезпечує вирішення визначеного завдання. Інформаційно-аналітичну роботу посадових осіб органів місцевого самоврядування доцільно розглядати як симбіоз відповідних процесів, форм та засобів реалізації інформаційної та аналітичної складових.

Матеріали та заходи, які готують інформаційно-комунікативні підрозділи виконавчих органів місцевих рад можна умовно поділити на іміджеві, інформативні та роз'яснювальні. Зважаючи на Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», кожна місцева рада самостійно формує структуру апарату виконавчих органів, відповідно винятково до її компетенції віднесено й створення інформаційнокомунікативних підрозділів, однак єдиного методологічного підходу до їх формування не існує [8].

Список використаних джерел

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования / Иноземцев В. Л. (ред. и вступ. ст.); пер. с англ. Москва: Academia, 1999. 956 с.
2. Кастельс М. Информационная эпоха : экономика, общество и культура [пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана]. Москва: Гос. ун-т. Высш. шк. экономики, 2000. 606 с.
3. Masuda Y. The Information Society as Postindustrial Society / Y. Masuda. Washington : Word Future Soc., 1983. 523 p.
4. Toffler A. The Third Wave / A. Toffler. Toronto (etc.): Bantam Books, 1981. 394 p.
5. Hill M.W. The Impact of Information on Society: An Examination of it's Nature Value and Usage / M.W. Hill. London: Bawker, 1999. 292 p.
6. Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації : Закон України № 539/97-ВР від 23.09.1997 р. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/go/539/97-%D0%B2%D1%80>.
7. Карпенко О.В. Функціонально-технологічні механізми інформаційноаналітичного забезпечення органів державного управління : дис. канд. наук з держ. упр.: 25.00.02 «Механізми державного управління». Київ, 2010. 256 с.
8. Участь громадськості у процесі прийняття рішень на місцевому рівні : навч.метод. посіб. / ДП «Укртехінформ». Київ, 2013. 250 с.

Слободян Х.

студентка групи ПОІЗм-11

Тернопільського національного

економічного університету

*Науковий керівник : к.філол.н., викладач кафедри
інформаційної та соціокультурної діяльності ТНЕУ*

Яблонська Н.

УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ТЕХНОЛОГІЯМИ В ОСВІТНІХ БІЗНЕС-СТРУКТУРАХ

Існує досить багато підходів і концепцій управління освітнім процесом, які можуть бути застосовані і до управління інформаційними технологіями. Однак детальний аналіз концепцій управління показує, що більшість з них має теоретичний характер, практична ж реалізація виявляється досить непростою, особливо в аспекті управління інформаційними технологіями.

У силу ряду проблем і сформованих підходів до побудови інформаційних систем в освітніх установах (невизначеність завдань, роз'єднаність, несумісність платформ, технічна

недосконалість і недокументованість рішень) складається ситуація, при якій вони несуть додаткові витрати на розробку власних систем при відсутності гарантій досягнення поставлених цілей.

Крім цього, більшість концепцій управління інформаційними технологіями не вирішують завдання щодо оптимальності управління. Передбачається, що використання підходів, які добре зарекомендували себе в інших сферах, в освітньому процесі буде свідомо оптимальним.

Інформаційні системи повинні враховувати постійне вдосконалення комп'ютерних та мережевих технологій з метою максимально підвищувати рівень оптимальності прийнятих управлінських рішень.

Тому, передусім, потрібно зосередитись на понятті «оптимальне управління» щодо використання інформаційних технологій в освітньому процесі. Поняття «критерій оптимальності» або «оптимальність» практично не порушено в сучасних дослідженнях управлінням освітнім процесом. Важливо відзначити, що критерій оптимальності потрібно вибирати виходячи із загального підходу до інформаційних технологій та інформаційних систем.

Широкі можливості для дослідження і проектування структури управління в цілому створює організаційне моделювання. Це один з методів дослідження, в основі якого лежить кібернетична модель, що дозволяє для кожного рівня управління розподілити повноваження і відповідальність працівників, які, в свою чергу, є базою для побудови та оцінки різних варіантів організаційної структури.

Організаційне моделювання використовується як в науково-теоретичному, так і в практичному плані і може охоплювати різні аспекти при формуванні структури управління: управлінський, інформаційний, соціально-психологічний. Це створює можливість для комплексного розгляду питань, починаючи з розрахунку кількісних параметрів і закінчуючи організаційним регламентуванням підрозділів.

Мета застосування системного аналізу до конкретної проблеми полягає в тому, щоб, застосовуючи системний підхід і, якщо це можливо, суворі математичні методи, підвищити обґрунтованість прийнятого рішення в умовах аналізу великої кількості інформації про систему і безлічі потенційно можливих рішень.

Основними робочими поняттями в рамках аналізованої нами інформаційної моделі управління освітою є:

- інформація;
- переробка інформації;
- інформаційна модель.

Ентропійний підхід (можна замінити «запропонований - розглянутий підхід») до побудови моделі управління інформаційними технологіями дозволяє обґрунтувати і створити модель управління інформаційними технологіями, добре обґрунтовану в теоретичному плані і, що не менш важливо, досить просто реалізовану на практиці.

Поняття організації як системи, яка співвідноситься з більшою системою, включає категорію зворотного зв'язку. Організація залежить від умов зовнішнього середовища, що визначають не тільки уведені чинники виробництва (витрати), а й вихід виробленої продукції (випуск). Тому вона обов'язково використовує засоби регулювання ринкового попиту. Засобами регулювання виступають канали інформації, які дозволяють організації вивчати попит.

Для достовірного відображення об'єктивно існуючих процесів необхідно виявити суттєві взаємозв'язки і дати їм кількісну оцінку. Цей підхід вимагає розкриття причинних залежностей. Під причинною залежністю розуміється такий зв'язок між процесами, коли зміна одного з них є наслідком зміни іншого.

Як правило, якщо про внутрішню структуру об'єкта, що моделюється, недостатньо апріорної інформації, використовують статистичні методи побудови моделей. Під ефективністю практичного результату дослідження розуміється отримання економічного ефекту і підвищення якості підготовки студентів.

Для моделювання складних об'єктів управління при великій мірі невизначеності вихідної інформації доцільно застосування моделі «чорного ящика», яка висуває мінімальні вимоги до обсягу апріорної інформації про об'єкт управління.

Якими б не були основні або похідні цілі, структура організації і її діяльність, організаційні зміни повинні оцінюватися за їх ефективністю. Наше дослідження дозволяє проводити тільки аналіз ефективності управління, що, однак, є важливим результатом, оскільки аналіз ефективності управління дозволяє істотно скоротити ризик при прийнятті управлінських рішень та підвищити їх економічну ефективність.

Для підвищення ефективності досліджуваної моделі необхідно використовувати більший обсяг статистичного матеріалу, і вивчення впливу коригування розподілу часу використання ІТ з різних предметів. Це дозволить побудувати адаптивну модель управління інформаційними технологіями в освітньому процесі.

Список використаних джерел

1. Августин Р. Р., Богач Ю. А. Управління інформаційними зв'язками: Навчальний посібник. Тернопіль, ТНЕУ. 2013. 240 с.
2. Згуровський М. Інформаційні мережеві технології в науці та освіті. *ZN*. 2002. № 400. 5 липня – 12 липня.
3. Ільєнко Р. В. Впровадження та використання інформаційних технологій у системі вищої освіти ЄС. *Економіка і управління*. 2015. № 1. С. 134–140.
4. Компания SAP и ее продукт R/3. URL: <http://wmhelp.net/lib/b/book/1872605422/4>
5. Онопрієнко М. Інформаційні технології в науці: методологічний вплив і проблеми. *Science and Science of Science*, 2011. No 3. С. 48–58.
6. Орлова Н., Мохова Ю. Впровадження інформаційних технологій в систему корпоративного управління. *Відкрите освітнє е-середовище сучасного університету*. 2017. № 3. С. 355–365.
7. Рибалко Л. П. Застосування сучасних корпоративних інформаційних систем в управлінні підприємствами. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2015. Вип.15. Ч. 3. С. 82–85.
8. Сокол К. М. Світовий ринок інформаційних технологій в контексті глобалізації світової економіки. *Миколаївський національний університет імені В. О. Сухомлинського*. 2015. Вип. 3. С. 78–83.
9. Сучасні інформаційні технології та системи в управлінні: зб. матеріалів І Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених, аспірантів і студентів (6–7 квітня 2017 р.). Київ: КНЕУ, 2017. 213 с.
10. Швець Д. Є. Соціокультурні аспекти інформатизації вищої освіти : дис. ... канд. соц. наук : 22.00.04. К., 2004.

Сопрончук П.

студент гр.ПОІЗзм-11

ННІІОТ Тернопільського національного

економічного університету

Науковий керівник: к.і.н., доцент

кафедри Інформаційної та

соціокультурної діяльності ТНЕУ

Недошитко І.Р.

ІНФОРМАЦІЯ В СИСТЕМАХ СОЦІАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

XXI століття це час, коли інформація та комунікація стрімко формуються і розвиваються, таке явище спостерігаємо як в Україні, так і в цілому світі загалом. Настала нова ера, яку частосправедливо називаємо «інформаційною». Традиційні цінності індустріального суспільства: влада, виробництво, гроші - поступаються місцем інформації, як головному товару сучасного соціуму. Завдяки найрізноманітнішим засобам масової комунікації людина щодня потрапляє у шалений інформаційний потік. Усвідомлюючи світ як