

**Сукач А.**  
студентка V курсу  
юридичного факультету  
Тернопільського національного  
економічного університету  
Науковий керівник: д.філол. наук, професор  
кафедри інформаційної та  
соціокультурної діяльності ТНЕУ  
Шкіцька І.Ю.

## **ГРОМАДСЬКІ ЗАХОДИ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ РЕЙТИНГУ ПАРТІЙНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ ПП «УКРАЇНСЬКА ГАЛИЦЬКА ПАРТІЯ»)**

Сьогодні наявність структурованих, багатофункціональних політичних партій є ознакою високого розвитку суспільства, його культурного рівня та толерантності. Вони існують у більшості країн та всіх політичних системах. Дослідження інституту влади та управління неможливе без аналізу діяльності політичних партій.

Політичні партії – один з базових інститутів сучасного суспільства, без якого неможливе існування представницької демократії. Виконуючи роль посередника між громадянським суспільством і державою, політичні партії становлять частину механізму саморегуляції суспільства, незалежно від того, чи це є демократична партія, чи джерело тоталітаризму, чи авторитаризму [2, с. 3].

Політичні партії як суспільний феномен привертати увагу вчених з різних галузей знань: соціологів, істориків, політологів, філософів, лінгвістів, психологів тощо. Проте, незважаючи на велику кількість наукових студій, присвячених впливу політичних партій на соціум, напрямки роботи партій в умовах сучасного інформаційного суспільства потребують усебічного вивчення, що й зумовлює актуальність нашого дослідження.

**Мета** нашої роботи – показати різноманітність громадських заходів, які проводить політична партія «Українська Галицька Партія» для підвищення свого рейтингу серед електорату.

Одне з важливих завдань сучасних політичних партій – організація електорату на виборах та акумуляція суспільних інтересів з метою забезпечення їх підтримки на виборах для подальшої участі в прийнятті державних рішень [1]. Одним з ефективних способів створення позитивного іміджу політичної партії є проведення різноманітних громадських заходів, що дають змогу громадянам познайомитися з програмою партії та її діяльністю.

Громадські заходи, які проводить «Українська Галицька Партія», поділяються на загальнопартійні та місцеві. Розглянемо найбільш значущі серед них, які відбувалися в період з 2018 по 2020 рр.

Найбільший проєкт, який удалось реалізувати партії за 2018 рік, – це «Політична Академія». Цей захід проходив у двох містах – в Тернополі та Києві. Політична Академія «Української Галицької Партії» передбачала тримісячне навчання з підвищення політичної обізнаності людей, які планують йти в політику. Проєкт складався з шести занять, кожне з яких мало свою навчальну програму. Організатори запросили відомих професійних спікерів для забезпечення масовості цього заходу – Мирослава Мариновича, Михайла Ткача, Юрія Танасійчука, Федора Крикуна та ін.

Протягом 2018-2019 рр. Українська Галицька Партія провела такі заходи, як «Форум відповідальних християн», «Форум нових політиків – дайте пройти!», «Форум ОТГ – громада може більше» та Форум «Право на гідні пологи».

Серед них найгучнішими був «Форум відповідальних християн», який зібрав понад 300 осіб. Його метою було створення комунікаційної платформи для морально свідомих професіоналів, здатних пропагувати християнські цінності серед громади для розвитку України. У «Форумі нових політиків – дайте пройти!» кількість учасників перевищила 100 осіб. На заході обговорювали питання економіки, децентралізації, освіти, охорони здоров'я, міжнародних відносин тощо.

Наприкінці 2019 року «Українська Галицька Партія» розпочала ініціативу «Святкуємо Різдво зі світом». Метою цієї кампанії було об'єднати українців в ідеї святкувати Різдво Христове зі світом 25 грудня. Проводячи цей захід, «Українська Галицька Партія» позиціонувала себе як проєвропейську партію, яка підтримує прогресивні ідеї та дбає про збереження національної ідентичності.

У лютому 2020 року партія започаткувала проведення циклу психологічних тренінгів «Щасливі разом: таємниці емоційного зв'язку з дітьми» у рамках ініціативи «Місто щасливих сімей». Станом на сьогодні відбулося вже п'ять зустрічей. Усі вони були масовими і мали багато схвальних відгуків не тільки від учасників, але й від всіх громадян, які мали змогу бути дотичними до нього.

В «Українській Галицькій партії» діють такі експертні групи: а) група системи і влади; б) освітня група; в) економічна група; г) медична група. На кожний місяць запланована певна тема. Організуючи захід, партія запрошує експертну групу з певної галузі відповідно до теми заходу. Також добирається цільова аудиторія, якій буде цікаво дізнатись щось нове від експертів. Так, «Українська Галицька партія» у 2018-2020 рр. провела такі заходи:

1. «Прозорі закупівлі» (від експерта команди ProZorro в Тернопільській області Юрія Кузька). На заході йшлося про здійснення закупівель товарів, замовлення робіт і послуг виконавчими органами, комунальними закладами, установами та підприємствами Тернопільської міської ради в системі електронних державних закупівель ProZorro.

2. Круглий стіл «Врятувати не можна знищити»: як змінити профтехосвіту Тернопільщини?» за участю освітньої групи, викладачів і керівників навчальних закладів, обговорилось вирішення таких головних завдань, як відкриття нових можливостей для розвитку закладу, залучення колективу до змін ПТУ.

3. Захід «Податки, які працюють. Як це зробити?» – від економічної експертної групи, що хоче, щоб українці були заможнішими, а в казні містечок і сіл були гроші на дитячі садки, дороги і вуличне освітлення. На заході обговорювались зміни до податків, які можуть покращити добробут кожного. Економіка зможе зростати, а українці відчують, що у них у гаманцях залишаються гроші.

До обговорення питань запрошувались економісти, науковці, підприємці і всі небайдужі містяни. Як показує досвід, такі мотиваційні експертні зустрічі дуже важливі. Так, наприклад, на заході «Медицина майбутнього» (від медичної експертної групи) обговорювались такі теми: медичний менеджмент у роботі медичного закладу; ІТ-технології в організації роботи медичних закладів; електронний документообіг; клієнтоорієнтована медицина.

Окрім загальнопартійних заходів, організація підтримує і місцеві ініціативи. Наприклад, до Дня молоді організувався «Історичний квест», у якому взяли участь члени організації та мешканці Тернополя. Захід полягав в тому, що учасники повинні були виконувати завдання в кожній історичній частині міста і тримати правильний шлях напрямку. Хто перший досягав фінішу і правильно виконував усі завдання ставав переможцем.

До дня міста організувалась акція-соціальне опитування для мешканців Тернополя «Місто, дружнє до людей». На цьому заході визначили актуальні проблеми, які хвилюють тернополян. Команда запропонувала низку цікавих пропозицій. Відвідувачі мали змогу позначити стікерами ті проблеми, які їх найбільше хвилюють, а також могли дописати свої проблеми та пропозиції. На основі цього опитування команда УГП могла розробити стратегію розвитку міста.

Акція «Мовчання вбиває!», у якій взяла участь «Українська Галицька Партія», мала на меті підтримку рішучих, активних та ініціативних людей, які зазнали фізичного насильства. Десятки нападів на громадських і політичних лідерів по всій Україні досі залишаються без покарання. Від правоохоронних органів учасники заходу вимагали належного виконання обов'язків, забезпечення правопорядку та безпеки громадян, притягнення винних до відповідальності тощо [3].

Таким чином, сучасні партії збільшують коло своїх прихильників і працюють на збільшення свого рейтингу шляхом організації та проведення різноматичних громадських заходів, які

стосуються актуальних проблем сьогодення. Партії повинні ефективно та раціонально налагоджувати процес публічної комунікації з громадянами і владними інститутами. У такий спосіб забезпечується довіра громадян до політичної системи суспільства, що ґрунтується на розумінні прийнятих рішень та повазі до влади і держави загалом.

#### **Список використаних джерел**

1. Будівництво політичних партій: організаційні основи. URL: [https://osvita.ua/vnz/reports/gov\\_reg/18217/](https://osvita.ua/vnz/reports/gov_reg/18217/) (дата звернення 16.04.2020).
2. Гонюкова Л. Політичні партії як інститут державної політики та управління: теоретико-методологічний аналіз. Київ: НАДУ, 2009. 392 с.
3. Офіційний сайт Української Галицької Партії. URL: <https://uhp.org.ua/> (дата звернення 16.04.2020).

**Ткачук В.**

*студентка групи ПОІЗм-11*

*Тернопільського національного  
економічного університету*

*Науковий керівник: к.філол.н., викладач кафедри  
інформаційної та соціокультурної діяльності ТНЕУ  
Яблонська Н.*

## **ЕЛЕКТРОННИЙ УРЯД ЯК ЧИННИК ЗМІЦНЕННЯ ДЕМОКРАТІЇ В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА**

Інформатизація політичної сфери суспільства привела до появи нового інструменту управління соціальними процесами – електронного уряду. Даний інструмент не тільки органічно вписався в процес модернізації політичної системи, а й виявився досить ефективним засобом підвищення якості взаємодії державних структур з широкою громадськістю. З плином часу він перетворився на серйозний чинник демократичного розвитку, зміцнення державних і цивільних інститутів, супутніх політичних практик. Електронний уряд першого, другого («відкритий уряд») і третього покоління («розумний уряд») став загальносвітовим індикатором рівня розвитку держави, його інтелектуальної та технологічної потужності, політичної зрілості соціуму. Остання обставина стала визначальною для перенаправлення внутрішньополітичного курсу більшості країн, що розвиваються в бік формування інформаційного суспільства і масового впровадження високих технологій у систему державного управління. І на сьогодні електронний уряд активно задіяний у процес розвитку інститутів демократії, що і повертає до себе підвищену увагу з боку наукового співтовариства.

У процесі розвитку електронного уряду намітився певний розрив між його концептуальною складовою і політичною практикою. Темпи створення нових концепцій електронного уряду (версій 0.2 і 0.3) значно випереджають їх практичне втілення. Для країн, які перебувають в стані «наздоганяючого розвитку», в тому числі і для України, це створює ряд суперечностей у системі державного управління, на вирішення яких спрямовано значні зусилля, як органів влади, так і бізнес-спільноти.

Відсутність розриву між ідеологічною (концептуальною) і практичною компонентами електронного уряду, або хоча б його мінімальне значення, виступає в якості необхідної умови для того, щоб електронний уряд міг виступати чинником зміцнення демократії. На сьогодні відповідність практики та ідеології електронного уряду спостерігається в найбільш розвинених країнах світу: США, Канаді, Великобританії, Німеччині, Республіці Корея, Японії. Для цих держав електронний уряд повною мірою може розглядатися як чинник зміцнення і подальшого розвитку інститутів демократії. Для більшості ж інших держав – лише частково.

Спочатку електронний уряд створюється державною владою як інструмент управління, регулювання соціально-політичних процесів. Але, у міру його розвитку і охоплення