

Вікторія Ткач

д.е.н., професор,

Одеська національна академія харчових технологій

Аліна Коваленко

студентка,

Одеська національна академія харчових технологій

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ

Анотація. У статті розглянуті інноваційні технології ресторанного господарства з позиції надання нових або покращених послуг на підприємстві ресторанного бізнесу.

Ключові слова: інновація, ресторанний бізнес, сервіс.

Актуальність даного дослідження полягає в тому, що особливість ресторанного бізнесу як сфера послуг передбачає не тільки покращення якості життя людства, але і впровадження новітніх технологій в галузі ресторанного бізнесу.

Метою даного дослідження є аналіз проаналізувати сучасну ситуацію використання інноваційних технологій для підвищення ефективності роботи закладів ресторанного господарства за кордоном і в Україні

Немає сумнівів, що ресторани впроваджують інновації, але чи рухаються вони досить швидко, щоб залишатися актуальними, незважаючи на зміни смаків та уподобань споживачів. Це особливий виклик для компаній, де ризики збільшуються - на ринку і є величезні прибутки, тисячі робочих місць та ціни на акції, що публічно торгуються. Як і в багатьох галузях, ресторанна промисловість стикається з різними проблемами, не відстаючи від швидких темпів зміни, зумовлені споживчими тенденціями та демографічними показниками.

Зростаючі переваги до більш здорових варіантів харчування, занепокоєння щодо екологічної стійкості, посилення конкуренції з боку продуктових магазинів, підвищені сподівання споживачів та швидко розвиваються технології, та йде процес переосмислення традиційних досвідів харчування та змушують змінити спосіб роботи галузі. І зростання витратоспроможності тисячолітнього покоління споживачів прискорює реакцію галузі на такі тенденції.

У міру того як ресторани вирішують різні завдання, вони повинні прагнути до інновацій і адаптувати гнучкі бізнес-стратегії, які дозволять їм ефективно конкурувати в постійно мінливому, технологічному середовищі. Проте, переосмислюючи підходи до ведення бізнесу, вони також повинні враховувати нові правила, а також економічні і ринкові сили. Жодна промисловість не застрахована від цих сил. Але щоб залишатися конкурентоспроможними і процвітати, ресторани повинні вміти пристосовуватися і з'ясовувати, як відповідати і перевершувати очікування споживачів.

Це не обов'язково означає бути першим, хто вводить нововведення на вашому ринку. Є переваги в тому, щоб бути швидким послідовником. Фактично, у багатьох рестораторів можуть бути кращі результати в якості швидкого послідовника.

Тенденції, в основі інноваційної стратегії.

1. Уподобання щодо більш здорової їжі - споживачі вважають за краще їсти вдома і, якщо вечеряють поза домом, схильні споживати більш здорову і менш оброблену їжу. Ресторани роблять спроби вплинути на структуру споживання, використовуючи привабливі методи ціноутворення та маркетингу.

Модифікація пунктів меню відповідно до нормативних нормами. У зв'язку з тим, що вимоги до маркування харчових продуктів вводяться в дію законом про доступне медичне обслуговування, оператори ресторанів зобов'язані вносити зміни в меню, щоб відображати кількість калорій в своїх продуктах. Мережі ресторанів зосереджуються на більш вузьких і спеціалізованих меню – з метою підвищення стандартів якості, швидкості і обслуговування.

2. Екологічна стійкість - ресторани зосередилися на скороченні харчових відходів, щоб управляти зростаючими витратами і «стати екологічними». Підвищення обізнаності про стійкість змушує ресторани впроваджувати екологічно безпечні і стійкі методи

3. Технологічні досягнення. Мережі ресторанів впроваджують нові технології для замовлень, оплати і програм лояльності, щоб пропонувати клієнтам зручні та інтуїтивно зрозумілі програми. Аналітики передбачають творче використання Google Glass, використання технологій розпізнавання осіб для швидкого пошуку відвідувачів.. Дані з Apple Pay та інших рішень для електронних гаманців також спростять персоналізацію обслуговування клієнтів.

4. Електронне меню дозволяє збільшити обсяг продажів за рахунок яскравішого інтерактивного переліку страв із потенційною можливістю автоматизованого їх підбору за побажаннями клієнта. Значний потенціал у цьому винаході є і для фільтрації позицій меню за інгредієнтами – наприклад, гість з алергією на деякі інгредієнти може відфільтрувати страви, виключивши всі, що містять алерген. Також включення можливості оплати безпосередньо за столиком за допомогою безконтактних способів може зменшити навантаження на співробітників, відповідальних за касові розрахунки. Це позитивно впливає і на безпеку закладу у зв'язку зі зменшенням готівки в приміщенні [1].

Глобальне завдання інформаційних технологій – сприяти прибутковості й ефективності бізнесу, спростити його управління і підвищити різноманітні економічні показники та конкурентоспроможність, зменшити частку неефективної праці, втрачання грошей та часу [2].

Таким чином було встановлено, що ресторанний бізнес є однією з найважливіших складових індустрії гостинності. Ось чому в цій галузі дуже важливо впроваджувати інноваційні технології з метою збільшення конкурентних переваг збереження та розширення клієнтської бази, підтримуючи довіру та інтерес до певного закладу.

Список використаних джерел

1. Архіпов, В.В., & Русавська, В.А. (2009). Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства. Київ: Центр учбової літератури. С 60-61.
2. Борисова, О.В. (2012). Тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг, с. 332.

Вікторія Ткач

д.е.н., професор,

Одеська національна академія харчових технологій

Наталія Красна

студентка,

Одеська національна академія харчових технологій

**СТРАТЕГІЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК
ЗАПОРУКА ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТНОГО СТАТУСУ**

Анотація. Данна стаття розглядає наявність стратегії розвитку підприємства як один з найважливіших чинників, що забезпечують успішне функціонування підприємства в умовах ринку. Упевненість в діях, що робляться, наявність орієнтиру і перспективи розвитку дозволяють підприємству сконцентрувати свої зусилля на деталях – на виборі конкретних цілей, сфер обслуговування клієнтів, технології виробництва і реалізації продукції тощо.

Ключові слова: стратегія, підприємство, економічний розвиток, потенціал.

Мета розробки стратегії полягає в тому, щоб орієнтувати діяльність підприємства щодо конкурентів, добиватися конкурентної переваги на ринку і завойовувати свою клієнтуру [1].

Конкурентна стратегія підприємства звичайно передбачає як наступальні, так і оборонні дії, що робляться залежно від ситуації на ринку. У сучасних умовах господарювання головна мета діяльності підприємства полягає в тому, щоб виробляти якісну продукцію і реалізовувати її за оптимальними ринковими цінами. Для цього потрібно комплексно оцінити та обґрунтувати систему показників потенціалу підприємства і розробити стратегію його розвитку.

Функціонування підприємств у довгостроковій перспективі пов'язано з формуванням інноваційної стратегії розвитку, орієнтованої на посилення інноваційної активності. Формування означеної стратегії являє собою процес прийняття управлінського рішення щодо змісту функціональних стратегій такого роду та пріоритетності їх фінансування з метою підвищення конкурентного статусу суб'єкта господарювання.

Дослідженням проблем інноваційного розвитку підприємств з точки зору його активізації та розробки відповідної стратегії присвячено наукові праці Т. В. Гринько, О. С. Єфремова, А. С. Захарченкова, О. В. Корнух, В. А. Павлової та ін. Інноваційна стратегія розвитку підприємства – це комплекс цілей і установок, правил прийняття рішень і способів переказу підприємства (фірми) з старого