

**Вікторія Ткач**

д.е.н., професор,

Одеська національна академія харчових технологій

**Максим Ломакін**

студент,

Одеська національна академія харчових технологій

## **ВПЛИВ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА НА ЕКОНОМІКУ Й МЕТОДИ ПОКРАЩЕННЯ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

Анотація: Ресторанне господарство є важливою частиною економіки не тільки якогось міста чи регіону, а й навіть країни. Тому треба приділяти велику увагу розвитку ресторанного господарства й постійно впроваджувати інновації. Одними з найважливіших інновацій в ресторанному господарстві є інформаційні технології, які спеціально розроблені для такого типу підприємства. Окрім цього, важливими є інновації в сфері будівництва ресторанних об'єктів та облаштування їх по новітнім вимогам. Також важливою частиною є інновації в приготуванні їжі та обробці продуктів.

Ключові слова: Інновація, ресторанне господарство, інформаційні технології, економіка

Основний матеріал

Найважливішими інноваціями ресторанного господарства є інформаційні технології. Вони розроблені спеціально для господарств ресторанної сфери. Такі технології дозволяють оптимізувати, спростити та прискорити багато рутинних й водночас специфічних для ресторанної сфери. Але їх впровадженню заважають низка технологічна культура населення та не насиченість попиту на послуги в ресторанній сфері. [1.С 220]

Зручність інформатизації та автоматизації процесів очевидна не тільки з точки зору «ведення справ», але і з позицій гостей закладу, тому що інформаційні системи надають можливість підприємству ресторанного господарства більш оперативно здійснювати розрахунки з відвідувачами, забезпеченість пропонованого меню усіма необхідними інгредієнтами та черговість обслуговування. Все це значно підвищує ефективність діяльності закладу. [2.С 404]

Впровадження систем оплати пластиковими картами та депозитно-дисконтними системами, надає можливість значно розширити можливості закладу ресторанного господарства, разом з організацією спільних акцій з провідними банками. Ці системи не тільки підтримують безготівкову форму оплати, а й ведуть облік корпоративних та постійних клієнтів, дозволяють підтримувати віддалений доступ клієнтів задля формування замовлень і заявок, а також управляти системою знижок і бонусів. Великий потенціал отримують програми, які використовуються задля формування постійної клієнтської бази та

підвищення лояльності клієнтів. Отже, позитивний вплив від впровадження інформаційних інновацій відчує не тільки заклад, а й гості.

Окрім цього, однією з основних інформаційних інновацій в сфері є впровадження комплексу телекомунікаційних та веб рішень для взаємодії підприємства з гостями.[2.С 404]

Активний розвиток ресторанного господарства покращує економіку в цілому. В деяких країнах Європи процент в бюджет, який генерують заклади ресторанного господарства складає до 20% й більше. В світі є країни, де готельно-ресторанне господарства генерує до 70% ВВП й більше

Покращення ресторанного господарства не тільки покращить економіку окремого міста та регіону, а й навіть усієї країни. Для покращення ресторанної галузі потрібно вкладати гроші в розвиток інфраструктури міста й зменшувати податки для підприємств. На теперішній час розвиток готельного та ресторанного господарства має великий потенціал для економіки України. В цих сферах працює більше 1млн українців. Отже ці заклади генерують великий процент до ВВП України й надають велику кількість робочих місць. Тому заклади ресторанного господарства завжди потрібно підтримувати, особливо в такі тяжкі часи, бо саме ця галузь може стати рятівною для в постпандемійний період, саме ці заклади можуть почати відновлення усієї економіки України.

#### *Список використаних джерел*

- 1 Федченко Л.А Інновації в туризмі 2005г.-220 с.
- 2 Давидова О.Ю. Інформаційно-комп'ютерні інновації в ресторанному бізнесі / Давидова О.Ю. Н.В. Полстяна // Комунальне господарство міст с.403-408

**Вікторія Ткач**

д.е.н., професор,

Одеська національна академія харчових технологій

**Марія Манц**

студентка,

Одеська національна академія харчових технологій

## **ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ**

Виключна значимість хліба та хлібобулочних виробів, як продуктів найбільш важливих в житті людини, відносить їх до товарів стратегічного значення, продуктів першої необхідності і постійного невідкладного попиту. Тому ринок хліба і хлібобулочних виробів демонструє, з одного боку, стабільність і передбачуваність. В той же час він менше, будь-якого іншого продовольчого ринку, підлягає впливу ринкового механізму, оскільки держава на всіх рівнях влади – від уряду до районних рад – постійно втручається в роботу