

першу чергу – це вимога до надійної ІТ-інфраструктури, яка зможе забезпечити безпеку, гнучкість, актуальність даних і стабільність роботи співробітника, так щоб проблеми на віддаленому комп'ютері не вплинули на життєдіяльність робочого процесу в цілому [2].

Підсумовуючи вищезазначене, слід виділити, що для ефективного розвитку вітчизняної економіки необхідним є раціональне використання ресурсного потенціалу України. Трудові ресурси, при цьому, не є винятком, відтак, необхідним є широке застосування воркшіфтіngu на підприємствах, що є вагомим інструментом економії та раціонального використання робочої сили.

Література:

1. Плюси та мінуси українського воркшіфтіngu [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.companion.ua/articles/content?id=199986>.
2. Воркшіфтіng потребує чітко продуманої ІТ-інфраструктури організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://it-solutions.ua/uk/n1-vorkshftng-potrebu-chtko-produmano-t-nfrastruktur-organzats.html>.
3. Дослідження компанії «1С-Бітрікс» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://www.bitrix24.ua/blogs/community_ua/roboata-47-nevelykykh-kompaniy-ne-zalezhyt-vid-nayavnosti-ofisu-doslid.php.

Софія ДАНИЛЕВИЧ

Тернопільський Національний економічний університет

ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

У сучасних умовах зовнішньоекономічна діяльність підприємств являє собою систему економічних відносин, а саме діяльність суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності, яка побудована на взаємовідносинах між ними. Такі відносини охоплюють усі сфери діяльності: виробництво, торгівлю, інвестиційну сферу, фінанси тощо.

Однією з головних умов здійснення зовнішньоекономічної діяльності є її ефективність. На даний момент вирішення питання ефективності діяльності підприємств в зовнішньоекономічній діяльності має дуже важливе значення. Опрацьовуючи періодичні та монографічні видання можна помітити, що підвищення зовнішньоекономічної діяльності є актуальним та недостатньо опрацьованим.

На даному етапі розвитку підприємства України стикнулися з низкою проблем, які гальмують ці процеси, а саме:

- неготовність продукції вітчизняних підприємств конкурувати з іноземними;

- недостатній розвиток систем сертифікації та контролю якості продукції, які не відповідають іноземним стандартам;
- недостатній розвиток технологій виробництва;
- низька освіченість малого та середнього бізнесу щодо можливостей виходу на зарубіжні ринки.

В умовах ринкової економіки успіх зовнішньоекономічної діяльності підприємства і стійке фінансове положення хоч і залежить від багатьох чинників, проте один із найвагоміших – це висока конкурентоздатність виробів, що випускаються. Для досягнення цієї мети необхідно постійно удосконалювати якість продукції, відповідно до сучасних вимог.

Жорстка конкуренція товарів та послуг на світовому ринку змушує виробників одиницею свого товару задовольнити більше потреб споживачів ніж аналогічний товар конкурента. Загалом управління конкурентоздатністю на підприємстві частково вирішуватиме проблему підвищення ефективності а для цього потрібна стратегія зовнішньоекономічної діяльності, тобто єдиний напрямок, який буде враховувати внутрішні можливості підприємства та ринкові умови, в яких йому доводиться функціонувати.

В цілому проблеми підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності можна розглядати з двох сторін на мікро- та макрорівні. Тобто мається на увазі ті проблеми які виникають всередині підприємства та ті, які виникають в країні, галузі та ринку загалом. Тому дуже важливим є врахування сфери діяльності підприємства, проведення аналізу його діяльності та ефективний менеджмент компанії. Також велика частина покращення ефективності покладається на зовнішньоекономічну політику держави загалом та регулювання нею окремих секторів, стандартів сертифікації та якості продукції.

Література:

1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник / [Козак Ю. Г., Логвінова Н. С. та ін.]; за ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової, М. А. Зайця. – 4-те вид., перероб. та доп. – К.: Освіта України, 2012. – 272 с.
2. Ковтун Е. О., Дронов Д. В. Шляхи підвищення ефективності зовнішньоекономічних операцій підприємств [Електронний ресурс]: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=57588>.

Анатолій ДЕНИС

Тернопільський національний технічний університет

КЛЮЧОВІ ЕЛЕМЕНТИ УПРАВЛІННЯ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Не бути орієнтованим на клієнтів та їхні потреби для сучасного підприємства – дуже велика розкіш. В той же час, орієнтуватися тільки на потреби своїх клієнтів – це інша крайність, яка однозначно призведе до