**Давидовська Г. І.**

кандидат історичних наук

*Чортківський навчально-науковий інститут підприємництва і бізнесу Тернопільського національного економічного університету*

**СУЧАСНИЙ СТАН МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ**

Структурним елементом ринкової економіки будь-якої країни є мале підприємництво. Його розвиток в системі ринкових відносин вважається одним із найважливіших умов економічного зростання, досить важливим чинником оптимізації та структуризації ринків, забезпечення еластичності попиту і пропозиції, мобілізації основної маси національних ресурсів, збереження національного відтворювального ринкового потенціалу. Історично і логічно цей сектор економіки відігравав роль необхідної передумови створення ринкового середовища. На сьогоднішній день спостерігається обмеження фінансових ресурсів, тому ефективно стимулювати розвиток економічної конкуренції спроможні саме суб’єкти підприємництва, які не потребують великих інвестицій.

В національній економіці сектор малого бізнесу поки що не відіграє такої важливої ролі, як в економічно розвинутих країнах. Від суб’єктів малого бізнесу ринковими відносинами вимагається грамотна оцінки фінансового стану підприємства, фінансової ситуації у народному господарстві країни загалом. Тому на даний момент особливо актуальним є дослідження сучасного стану малого бізнесу, що дозволить з’ясувати напрями його розвитку та визначити шляхи покращення діяльності [7].

Аналізом діяльності малого бізнесу займалися такі вчені: З. С. Варналій, К. О. Ващенко, Д. А. Ляпін, О. В. Кужель. Висвітлювали діяльність суб’єктів господарювання у своїх працях такі українські науковці як М. І. Долішній, М. А. Козоріз, В. П. Мікловда, Л. С. Даниленко [3], І. А. Бланк, Т. Васильців, Л. Воротіна, В. Є. Вороткін, О. М. Кашуба [6], Т. Ковальчук, В. П. Кудряшов, Г. М. Мадрига [8], О. В. Мелень [9],П. С. Рогожин, В. Г. Федоренко, І. М. Холоменюк, О. В. Шраменко та ін.

Починаючи з 1991 р. в Україні постійно вдосконалювалася законодавча база регулювання розвитку малого та середнього бізнесу, проводилися дослідження громадськими організаціями, формувалися регіональні програми розвитку та інші заходи підтримки. Проте питання щодо вирішення проблем розвитку малого бізнесу залишається актуальним, хоча шляхів покращення їхньої діяльності існує чимало.

Мале підприємництво  являється найдемократичнішим суспільним інститутом, завдяки якому мільйони людей можуть реально брати участь в економічному житті своєї країни.  Завдяки розвитку підприємницької  ініціативи, люди можуть започаткувати власну справу, власними силами забезпечити себе і свою родину та створити робочі місця для співвітчизників.

У структурі сучасної змішаної економіки співіснують та органічно взаємодоповнюються такі три види підприємництва: мале, середнє та велике. Та мале підприємництво, на відміну від великого та середнього, є найбільш численним і найбільш поширеним сектором економіки. Відрізняються види підприємництва різним рівнем суспільного розподілу праці, характером спеціалізації та усуспільнення виробництва, вибором технологічного типу виробничого процесу.

Мале підприємництво являється самостійною, систематичною, ініціативною господарською діяльністю малих підприємств та громадян підприємців (фізичних осіб), яку здійснюють на власний ризик та з метою одержання прибутку. Практично, це будь-яка діяльність (виробнича, комерційна, фінансова, страхова тощо) суб’єктів господарювання, яка спрямована на реалізацію власних економічних інтересів.

В Україні з 1 січня 2018 року застосовують нову класифікацію підприємств з поділом на мікро-, малі, середні та великі ([ст. 2 Закону України “Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україніˮ](https://zakon.help/law/996-XIV/edition16.11.2018#o36)).

Зокрема, до мікропідприємств відносяться підприємства, показники яких на дату складання річної фінансової звітності за рік, що передує звітному, відповідають хоча б двом з трьох критеріїв. До цих критеріїв відносять балансову вартість активів (до 350 тисяч євро); чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) – (до 700 тисяч євро); середню кількість працівників (до 10 осіб).

Малими являються ті підприємства, які не відповідають критеріям для мікропідприємств та їх показники на дату складання річної фінансової звітності за рік, що передує звітному, відповідають хоча б двом з трьох критеріїв. Це підприємства із балансовою вартістю активів до 4 мільйонів євро; чистим доходом від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) до 8 мільйонів євро та середньою кількістю працівників до 50 осіб [4].

Відповідно до Господарського кодексу України (пункт 3 стаття 55) суб’єкти господарювання залежно від кількості працюючих та доходів від будь-якої діяльності за рік можуть належати до суб’єктів малого підприємництва, у тому числі до суб’єктів мікропідприємництва, середнього або великого підприємництва.

До суб’єктів мікропідприємництва відносять:

* + - фізичних осіб, зареєстрованих в установленому законом порядку як фізичні особи – підприємці, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не більше 10 осіб та з річним доходом від будь-якої діяльності не більше суми, еквівалентної 2 мільйонам євро, визначеної за середньорічним курсом Національного банку України;
    - юридичних осіб – суб’єктів господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, з середньою кількістю працівників за звітний період (календарний рік) не більше 10 осіб та річним доходом від будь-якої діяльності не більше суми, еквівалентної 2 мільйонам євро, визначеної за середньорічним курсом Національного банку України.

До суб’єктів малого підприємництва відносять:

* + - фізичних осіб, зареєстрованих в установленому законом порядку як фізичні особи – підприємці, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 50 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не більше суми, еквівалентної 10 мільйонам євро, визначеної за середньорічним курсом Національного банку України;
    - юридичних осіб – суб’єктів господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не більше 50 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не більше суми, еквівалентної 10 мільйонам євро, визначеної за середньорічним курсом Національного банку України [2].

Суттю та значенням малого бізнесу є те, що він, являючись провідним сектором ринкової економіки, становить основу дрібнотоварного виробництва; ним визначаються темпи економічного розвитку, структура та якісна характеристика ВВП; здійснюється структурна перебудова економіки, швидка окупність витрат, свобода ринкового вибору; забезпечується насичення ринку споживчими товарами та послугами повсякденного попиту, реалізація інновацій, додаткові робочі місця. Він володіє високою мобільністю, раціональними формами управління; з його допомогою формується новий соціальний прошарок підприємців-власників; послаблюється монополізм та розвивається конкуренція.

Мале підприємництво є не тільки одним із самих важливих дійових факторів економічного розвитку суспільства, що базується на ринкових методах господарювання. Його важлива функція полягає в сприянні соціально-політичної стабільності суспільства, тобто ним відкривається простір вільному вибору шляху і методів роботи з користю для суспільства та забезпеченням власного добробуту.

Про значення малого підприємництва переконують інтегровані показники, які дають характеристику стану сектора малого підприємництва у розвинутих країнах та підкреслюють основну роль малого бізнесу в соціально-економічному та політичному житті кожної країни.

Реальний стан цього сектора говорить про те, що підприємництво в Україні починаючи з 1991 р. постійно розвивається. Законодавство України не передбачає обмежень підприємництва певними видами економічної діяльності, в обранні організаційно-правових форм його функціонування як юридичними, так і фізичними особами, які проходять державну реєстрацію [13].

В Україні на кінець 2018 р. налічувалося 355877 підприємств. З них лише 446 підприємства є великими, тобто мають більше 250 працівників і чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) більше 40 млн. євро. Тож, 95,4 % підприємств у країні відносяться до малих, з них 292772 одиниць або 82,3 % – це мікропідприємства з кількістю працівників до 10 осіб і чистим доходом від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) – до 700 тисяч євро (табл. 1). Це свідчить, що для мікропідприємств сформовані більш привабливі умови ведення бізнесу, які переважно визначаються диференційованим підходом в застосуванні спрощеної системи оподаткування, а також більшою “гнучкістюˮ мікробізнесу до диверсифікації видів діяльності в кризових умовах.

За обсягом реалізованої продукції (товарів, послуг) на сектор малого підприємництва у 2018 році в Україні припало 1766150,4 млн. грн. тобто 19,2 % загального обсягу реалізованої продукції. З них на мікропідприємства припадає 6,5 %. (табл. 2)

Найбільша кількість малих підприємств традиційно зосереджена в найбільших промислових регіонах країни: м. Києві 87752 – 24,66 %, Дніпропетровській – 7,8 %, Донецькій – 2,6 %, Харківській – 6,34 %, Львівській – 5,1 %, Київській – 5,35 %, Одеській – 6,7 % областях (табл. 4).

Незважаючи на збільшення кількості малих підприємств у 2018 р. порівняно з 2015 р. на 11560 од., та на 16464 од. порівняно з 2017 р., кількість фізичних осіб-підприємців зменшується. Зменшується також кількість зайнятих у сфері малого підприємництва працівників.

Таблиця 1

**Кількість підприємств з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Роки | Усього | великі підприємства | | середні підприємства | | малі підприємства | | з них мікропідприємства | |
| од. | у % до заг. показника | од. | у % до заг. показника | од. | у % до заг. показника | од. | у % до заг. показника |
| 2015 | 343440 | 423 | 0,1 | 15203 | 4,4 | 327814 | 95,5 | 284241 | 82,8 |
| 2016 | 306369 | 383 | 0,1 | 14832 | 4,9 | 291154 | 95,0 | 247695 | 80,8 |
| 2017 | 338256 | 399 | 0,1 | 14937 | 4,4 | 322920 | 95,5 | 278102 | 82,2 |
| 2018 | 355877 | 446 | 0,1 | 16057 | 4,5 | 339374 | 95,4 | 292772 | 82,3 |

Джерело: складено за даними джерела [10].

Показником, який характеризує обсяги діяльності підприємства, є обсяг реалізованої продукції, а результативним показником, який характеризує ефективність фінансово-господарської діяльності підприємства, є чистий прибуток (збиток). Зростання обсягів реалізованої продукції малих підприємств у 2018 р. порівняно з 2015 р. на 829 млрд грн, а фізичних осіб-підприємців на 348,9 млрд грн супроводжується збитком.

Таблиця 2

**Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) малих підприємств**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Роки | малі підприємства | | з них мікропідприємства | |
| тис. грн | у % до загального показника | тис. грн | у % до загального показника |
| 2015 | 937112825,6 | 18,2 | 307449974,9 | 6,0 |
| 2016 | 1177385243,1 | 18,9 | 361784020,8 | 5,8 |
| 2017 | 1482000737,0 | 19,2 | 497777058,4 | 6,5 |
| 2018 | 1766150444,0 | 19,2 | 599625562,6 | 6,5 |

Джерело: складено за даними джерела [10].

Таблиця 3

**Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) суб’єктів малого та мікропідпрємництва у 2010-2018 роках**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Роки | Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) суб’єктів господарювання, тис. грн. | | | |
|  | усього | | у тому числі  фізичні особи-підприємці | |
|  | суб’єкти малого підприємництва | з них суб’єкти мікропідприєм-ництва | суб’єкти малого підприємництва | з них суб’єкти мікропідприєм-ництва |
| 2015 | 1318974151,5 | 665725784,0 | 381861325,9 | 358275809,1 |
| 2016 | 1651982037,2 | 811546392,8 | 474596794,1 | 449762372,0 |
| 2017 | 2067799291,6 | 1052149468,7 | 585798554,6 | 554372410,3 |
| 2018 | 2496947692,2 | 1292430517,4 | 730797248,2 | 692804954,8 |

Джерело: складено за даними джерела [10].

Така ситуація свідчить про деякі суперечності у країні щодо розвитку малих підприємств, з одного боку, безумовним покращенням є постійне підвищення позиції України у рейтингу Doing Business групи Світового банку щодо сприятливих умов ведення бізнесу з 128 місця серед 175 країн у 2008 р. до 96 місця у 2018 р. серед 188 країн, значне покращення законодавчої бази для малих підприємств шляхом прийняття достатньо великої кількості законодавчих актів, які регулюють, стимулюють, надають преференції для них, а з іншого – зменшення кількості підприємців порівняно з 2015 роком, постійна збитковість малих підприємств за умов збільшення обсягів діяльності.

Таблиця 4

**Кількість малих підприємств за регіонами у 2018 році**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **усього** | **малі підприємства** | **з них мікропідприємства** |
| **Україна** | **355877** | **339374** | **292772** |
| Вінницька | 9713 | 9163 | 7758 |
| Волинська | 5917 | 5591 | 4729 |
| Дніпропетровська | 29119 | 27772 | 23965 |
| Донецька | 9731 | 9201 | 7967 |
| Житомирська | 6913 | 6502 | 5409 |
| Закарпатська | 6424 | 6173 | 5459 |
| Запорізька | 14993 | 14375 | 12571 |
| Івано-Франківська | 8302 | 7975 | 7096 |
| Київська | 20054 | 19045 | 16276 |
| Кіровоградська | 8068 | 7720 | 6742 |
| Луганська | 3449 | 3240 | 2797 |
| Львівська | 19233 | 18239 | 15449 |
| Миколаївська | 11434 | 11077 | 9939 |
| Одеська | 24704 | 23803 | 20710 |
| Полтавська | 10958 | 10345 | 8952 |
| Рівненська | 5545 | 5213 | 4403 |
| Сумська | 5949 | 5564 | 4681 |
| Тернопільська | 5043 | 4778 | 4003 |
| Харківська | 23793 | 22567 | 19170 |
| Херсонська | 8218 | 7924 | 7006 |
| Хмельницька | 7431 | 7039 | 5960 |
| Черкаська | 9176 | 8691 | 7533 |
| Чернівецька | 4096 | 3913 | 3327 |
| Чернігівська | 6105 | 5712 | 4819 |
| м. Київ | 91509 | 87752 | 76051 |

Джерело: складено за даними джерела [10].

Aнaлiз ринкових перетворень в Україні свідчить про те, що темпи розвитку малих підприємств є недостатніми для забезпечення виконання всього комплексу притаманних йому функцій в нaцiонaльнiй економічній системі, a слабка фінансова база малих підприємств перетворює їх у несприятливий об’єкт для розміщення капіталу.

Середовище діяльності українських підприємств у цілому та малих підприємств, зокрема, є дуже нестабільним та слабко прогнозованим. I якщо вплив нестабільності зовнішнього середовища на діяльність середніх та великих підприємств можна певним чином подолати, то для малих підприємств такий вплив може призвести до значних втрат або навіть банкрутства. Тому прогнозувати щось у діяльності малих підприємств у нестабільному та слабо прогнозованому зовнішньому середовищі, зокрема, майбутні грошові потоки – справа майже безнадійна.

Особливість малих підприємств полягає ще й у тому, що вони постійно конкурують за виживання, змушені постійно розвиватися й aдaптувaтися до поточних умов ринку, адже щоб існувати потрібно отримувати більший прибуток.

Згідно Національної програми сприяння розвитку малих підприємств в Україні, до основних чинників, які перешкоджають розвитку малого бізнесу відносяться:

* відсутність в системі правових актів чітко сформульованої державної політики у сфері підтримки малого підприємництва;
* зростання адміністративних бар’єрів (реєстрації, ліцензування, сертифікації, системи контролю і дозвільної практики, регулювання орендних відносин тощо);
* відсутність дієвих та реальних механізмів фінансово-кредитної підтримки;
* великий податковий тиск і обтяжлива система звітності;
* невпевненість підприємців у стабільності умов ведення бізнесу;
* надмірне втручання органів державної влади в діяльність суб’єктів господарювання [5].

Першочерговим пріоритетним завданням розвитку й розширення малих підприємств на сучасному етапі є вдосконалення законодавчої та нормативної бази. Україна має велику кількість нормативних актів, що здійснюють регулювання підприємницької діяльності, зокрема Господарський кодекс України, Цивільний кодекс України, Кодекс України з процедур банкрутства, “Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формуваньˮ, Податковий кодекс України, “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльностіˮ та ін. Проте відсутністю єдності та системності породжується те, що багато правових норм дублюють і вони переплітаються.

В зв’язку із недосконалістю правового поля в Україні, а також станом економіки виникає потреба у ще більшому здешевленні і спрощенні операцій, які пов’язані з реєстрацією, реорганізацією та ліцензуванням малих підприємств, запровадженні процедури отримання дозволів в “єдиному офісіˮ, а також уніфікації та упорядкованості нормативно-правових актів, які здійснюють регулювання фінансових аспектів діяльності малих підприємств.

Найвагомішою перешкодою на шляху розвитку малих підприємств в Україні на сьогодні є відсутність доступних фінансових ресурсів щоб створювати нові та розширювати вже діючі підприємства. Обмеженість кредитних коштів, високі процентні ставки та великий кредитний ризик не сприяють притоку інвестицій для їх розвитку.

Основні причини, що стримують розвиток малих підприємств у наш час:

* + недостатньо спрощена система оподаткування малих підприємств;
  + неузгодженість та відсутність у деяких сферах нормативно-правового забезпечення;
  + обмеженість матеріально-фінансових ресурсів;
  + недостатня інноваційно-інвестиційна активність;
  + обмеженість внутрішнього попиту і криза збуту на внутрішньому ринку;
  + недосконалість системи обліку та статистичної звітності малих підприємств;
  + обмеженість інформаційного та консультативного забезпечення;
  + недосконалість системи навчання та перепідготовки кадрів для підприємницької діяльності [1, с. 51].

Малі підприємства мають досить незначні можливості відстоювати свої інтереси в органах державної влади i місцевого самоврядування, наслідком чого є нерівноправні умови господарської діяльності. Вони стикаються із значними проблемами у сфері оподаткування, нормативно-правовими та aдмiнiстрaтивними бар’єрами в управлінських органах виконавчої влади i місцевого самоврядування, найчастіше практично нездоланними, що істотно ускладнює їх діяльність. У наш час малі підприємства постійно конкурують за виживання, вони змушені постійно розвиватися й aдaптувaтися до поточних умов ринку, адже щоб існувати потрібно отримувати більший прибуток.

Така нестабільна ситуація свідчить про те, що малі підприємства в Україні перебувають в умовах слабкої державної підтримки. Як наслідок, це призводить до зниження конкурентоспроможності суб’єктів господарювання малого бізнесу, до їх недостатньої інвестиційно-інноваційної активності, низького рівня розвитку виробничої та соціальної інфраструктури, що стримує їх економічне зростання.

Отже, малі підприємства в Україні володіють значним потенціалом і перспективами, особливо в умовах ринкової економіки, яка базується насамперед на приватному бізнесі та особистій ініціативі. Для вирішення існуючих проблем розвитку малих підприємств в Україні та створення сприятливого середовища необхідна докорінна перебудова державної політики щодо сприяння цьому сектору економіки.

**Література:**

1. Варналій З. С., Васильців Т. Г., Покришка Д. С. Пріоритети вдосконалення державної політики розвитку малого підприємництва в Україні. Стратегічні пріоритети. 2014. № 2 (31). С. 49–54.
2. Господарський кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення: 27.02.2020).
3. Долішній М. І., Козоріз М. А., Мікловда В. П., Даниленко Л. С. Підприємництво в Україні: проблеми становлення і розвитку. Ужгород : Карпати, 1997. 363 с.
4. Закон України “Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україніˮ від 16 липня 1999 року № 996-XIV. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14
5. Закон України “Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україніˮ. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2157-14> (дата звернення: 27.02.2020).
6. Кашуба О. М. Підприємництво в Україні: проблеми і перспективи розвитку. Економiка та держава. 2015. № 6/2015. С. 103–106.
7. Крисак А. О.,МусятовськаЛ. Й. Актуальні проблеми розвитку малих підприємств в Україні та перспективні напрямки їх вирішення. Інвестиції: практика та досвід. № 14/2019. С. 21–26
8. Мадрига Г. М. Поняття, місце і роль малих підприємств в економіці: економічні та соціальні аспекти. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2013. № 767. С. 154–163
9. Мелень О. В., Абрамова О. В. Мале підприємництво в Україні: проблеми та можливість ефективного функціонування. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2016. Вип. 16. Ч. 2. С. 61–63.
10. Офіційний web-сайт Державної служби статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/
11. Поліщук Г. О. Державна підтримка розвитку малого підприємництва: вітчизняний та зарубіжний досвід. Актуальні проблеми державного управління. № 1 (51)/2017. С. 1–9. URL: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/apdu/2017-1/doc/6/03.pdf>.
12. Сімків Л. Є., Побігун С. А. Тенденції розвитку малого підприємництва в Україні в умовах диспропорційності економічного зростання. Глобальні та національні проблеми економіки. 2015. Вип. 3. С. 560–564.
13. Швець Г. Сучасні тенденції малого підприємництва в Україні. URL: http://econf.at.ua/publ/konferencija\_2016\_10\_20\_21