**Название конференции - "Current trends in the development of science and practice"**

**Название раздела -** **Экономика**

КРАУДФАНДИНГ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Давидовська Галина Іванівна,

кандидат історичних наук,

старший викладач кафедри

фундаментальних та спеціальних дисциплін

Чортківський навчально-науковий

інститут підприємництва і бізнесу

Західноукраїнський національний університет, Україна

galina-davidovskaya@ukr.net

В Україні на сьогоднішній день спостерігається активізація суспільства в плані інноваційної діяльності, генерації креативних ідей, розвитку технологій, розробленні стартап-проєктів. Щоб дані ідеї стали продуктом, на їх реалізацію необхідні значні кошти. Держава в аспекті цього питання займає досить пасивне положення, тобто недофінансовує. Ще зовсім недавно ці кошти можна було б залучити отримавши грант, знайшовши інвестора або одержавши банківський кредит. Проте ці всі способи являються довгою і складною процедурою та супроводжуються досить високим рівнем ризику. І як результат при таких умовах велика кількість проєктів залишилася нереалізованою. Але внаслідок глобалізації в сучасному світі стрімко розвиваються інформаційні технології, що проявляється створенням соціальних мереж, участю громади та дає можливість для створення нових форм фінансування, однією з яких є саме краудфандинг. За допомогою цього інструменту можливо не лише зібрати кошти для фінансування стартап-проєктів, а й віртуально протестувати свої ідеї та переконатися в підтримці інвесторів, корисності продукту і в його потребі для суспільства. Тому розвиток краудфандингу в Україні став набувати все більшої актуальності як складова частина глобального тренду [1].

Краудфандинг являє собою залучення коштів на реалізацію проєкту від багатьох фізичних осіб. В перекладі з англійської (crowd – натовп, funding – фінансування) це поняття означає «народне фінансування». Проєкти можуть мати різні характери: соціальні, комерційні, політичні тощо. Суб’єктами краудфандингу являються так звані донори та реципієнти.

На території України загалом краудфандинг став достатньо новим феноменом. Останнім часом з’явилися і власні вітчизняні краудфандинг-майданчики. Їх поява стала можливою завдяки відродженню традицій меценацтва, поступовій відмові від пострадянських звичок патерналізму, пасивної громадянської позиції та надмірної споживацької поведінки тощо [2].

Провівши аналіз функціонування вітчизняного ринку краудфандингу, можна виокремити наступні його особливості:

* фінансування відбувається переважно проєктів у галузі охорони здоров’я, освіти, культури тощо;
* загальні обсяги коштів, які залучаються за допомогою краудфандингових платформ в Україні, незначні;
* підприємницькі технологічні проєкти затребувані, але потрібного рівня підтримки не знаходять, тому українські технологічні стартапи отримують фінансування на зарубіжних краудфандингових платформах;
* ефективне державне регулювання відсутнє. Діяльність краудфандингових платформ, приватних інвесторів та розробників проєктів залишається не повністю легалізованою, оскільки спеціального закону «Про краудфандинг» немає;
* внаслідок недостатнього рівня доходів населення платоспроможний попит на фінансування проєктів обмежений;
* культура колективних приватних інвестицій відсутня, а це, в свою чергу, обмежує розвиток краудфандингу як масового напрямку інвестицій в цілому (рівень знань в сфері краудфандингу низький; недовіра до даного способу фінансування серед населення; не вистачає підприємницьких ініціатив, що пов’язано з відсутністю потрібних знань про здійснення інвестиційної діяльності на базі інтернет платформ).
* краудфандингова інфраструктура нерозвинена.

Отже, наведені вище особливості краудфандингу в Україні у порівнянні зі світовою практикою пояснюються незадовільним рівнем його розвитку, більш низьким рівнем конкуренції серед його видів, що в свою чергу перешкоджає формуванню цифрової економіки в країні та активізації структурного оновлення економіки.

Порівнявши тенденції функціонування краудфандингу в економічно розвинутих країнах із специфічними особливостями національного «фінансування натовпом» можна запропонувати наступні науково-практичні рекомендації, які сприятимуть ефективному функціонуванню та подальшому його розвитку в Україні:

1. Сформувати законодавство і відповідне правове поле у сфері краудфінансування, що розширить можливості малих і середніх підприємств по залученню ресурсів.
2. Розробити «дорожню карту» здійснення краудфінансування, в якій слід передбачити впровадження комплексу заходів, здійснення яких дасть можливість створити систему, що регулює ринок.
3. Стимулювати прихід на ринок різних типів приватних інвесторів за допомогою прозорості збору коштів та зручності самого переказу, розвиненої комунікації між інвесторами та розробниками проєктів.
4. Створити механізми мінімізації ризиків для непрофесійних інвесторів шляхом диверсифікації обсягу інвестицій.
5. Розвивати краудфандингову інфраструктуру на основі формування різних видів краудплатформ; спеціальних консалтингових агентств, завданнями яких буде підтримка підприємницьких проєктів, допомога в їх оформленні, консультування засновників, інформування про колективне фінансування в інтернеті, повне ведення проєктів.
6. Формувати культуру колективного фінансування на основі інформаційного забезпечення, обізнаності широких верств населення щоб створити позитивний імідж краудфандингу, що буде в більшості залежати від ефективності самих цих інвестицій через краудплатформу.
7. Створити громадські структури для співфінансування проєктів, відкритих на краудфандингових платформах для підтримки індустрії краудфандингу, що знаходиться на початкових етапах розвитку [3].

Отже, краудфандинг являється потужним інструментом економіки, розвиток якого відноситься до сучасних глобальних трендів. Європейські та американські традиції краудфандингу склалися недавно, проте цьому сприяла сформована роками культура інвестування. Для нашої країни таке явище є досить новим, зате перспективним. В сучасних умовах очищення банківської системи, коли відбуваються значні коливання валютного курсу, українці традиційним фінансовим інститутам довіряють недостатньо, а тому події останніх років можуть стати потужним каталізатором для розвитку краудфандингу в Україні. Крім того, чимало людей нині утримує значні суми готівки, які вони вилучили з депозитних рахунків за останні роки, і які потенційно можуть перетворитися на інвестиції. Позитивним результатом розвитку краудфандингу в Україні є також те, що він переважно має соціальну спрямованість. Розвиток краудфандингу в такий спосіб стимулює формування традицій інвестування, прогресивну зміну цінностей нашого суспільства, появу альтернативного банківського фінансування, реалізацію соціальних і економічних інновацій тощо. Водночас іноземний досвід переконливо демонструє що така соціальна модель є ефективною, а тому це дуже важливо врахувати Україні, щоб забезпечити сталий економічний розвиток та зменшити залежність від позичкових ресурсів [4].

**Список літератури**

1. Гвоздь М. Я., Бондаренко Ю. Г., Кулиняк І. Я. Краудфандинг як інструмент залучення коштів для фінансування стартап-проєктів: аналіз зарубіжного та вітчизняного досвіду. Інфраструктура ринку. 2020. № 43. С. 131–136.
2. Супрун Н. Соціальне підприємництво як механізм розбудови солідарної економіки. Матеріали міжнародного симпозіуму «Соціальна та економічна солідарність – український вибір». К., 2016. С. 36–38.
3. Краудфандинг: сутність, стан та особливості діяльності в Україні. URL: <https://www.businesslaw.org.ua/craundfunding-v-ukraini-t/> (дата звернення 01.06.2021).
4. Єлисєєва Л.В. Краудфандинг в Україні: проблеми та перспективи в контексті зарубіжного досвіду. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Економіка і менеджмент. 2017. Вип. 23(1). С. 8–11.