

Ім'я користувача:
Андрій Кононенко

ID перевірки:
1008332833

Дата перевірки:
19.06.2021 16:44:10 EEST

Тип перевірки:
Doc vs Internet

Дата звіту:
19.06.2021 21:12:31 EEST

ID користувача:
78904

Назва документа: 648 Мимренко

Кількість сторінок: 20 Кількість слів: 3993 Кількість символів: 33587 Розмір файлу: 98.16 KB ID файлу: 1008403919

6.34% Схожість

Найбільша схожість: 5.19% з Інтернет-джерелом (<https://eprints.kname.edu.ua/52644/1/2018%20175%D0%9B%20%D0%B>)

6.34% Джерела з Інтернету

2

Сторінка 22

Пошук збігів з Бібліотекою не проводився

0.45% Цитат

Цитати

1

Сторінка 23

Посилання

1

Сторінка 23

6.06% Вилучень

Деякі джерела вилучено автоматично (фільтри вилучення: кількість знайдених слів є меншою за 8 слів та 3%)

6.06% Вилучення з Інтернету

112

Сторінка 24

Немає вилучених бібліотечних джерел

УДК 378.147

ВИКОРИСТАННЯ ПРАКТИЧНИХ ВОРКШОПІВ ЯК ІНТЕРАКТИВНОГО ЗАСОБУ РОЗВИТКУ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ПЕДАГОГІВ

Реферат.

Актуальність: Розвиток комунікативної компетентності педагогів коледжів є актуальним, оскільки саме ввід рівня розвитку комунікативних здібностей викладачів залежить становлення професійної компетентності майбутнього фахівця. Незважаючи на значну кількість публікацій, присвячених розвитку вміння педагогів професійно спілкуватись, багато питань цієї проблеми ще не набули належного обґрунтування. Також існує суперечність, пов'язана з невідповідністю вимог суспільства до компетентної у питаннях спілкування особистості та часто недостатнім рівнем комунікативної підготовки педагогів, які є прикладом підростаючому поколінню.

Мета: визначення та аналіз основних аспектів розвитку комунікативної компетентності, з'ясування рівня розвитку комунікативної компетентності педагогів, розробка програми воркшопів для практичного розвитку даної компетентності.

Методи: вивчення та аналіз теоретичних досліджень, наукової і методичної літератури з питань теорії і методики розвитку комунікативної компетентності, класифікація і систематизація теоретичних і практичних даних, ретроспективний аналіз власного досвіду, методи математичної статистики для обробки результатів експерименту.

Результати: визначено складові комунікативної компетентності; внутрішні ресурси, необхідні для побудови ефективної комунікативної дії, визначено, рівні компетентності педагогів, розроблено та запропоновано власну технологію розвитку даної компетентності.

Висновки: У статті висвітлено основні аспекти розвитку комунікативної компетентності, визначено складові даної компетентності. Описано результати дослідження рівня комунікативної компетентності педагогічних працівників коледжів, спроектовано програму воркшопів.

Ключові слова: компетенції, компетентність, спілкування, воркшоп, комунікативна компетентність.

Вступ. Особливе місце в формуванні професіонального педагогічного спілкування посідає мовлення педагога, яке має бути ясным, образним, докладним і водночас – конкретним та змістовним.

Проблема розвитку комунікативної компетентності педагогів є актуальною, оскільки саме від педагогічного спілкування, а точніше від рівня розвитку комунікативних здібностей викладачів залежить становлення професійної компетентності майбутнього фахівця.

Професійна діяльність педагога, зокрема в сучасних умовах вимагає конкретних психолого-педагогічних знань, умінь і навичок. На цій основі виникають нові професійні потреби, інтереси, проявляються здібності. Тим же чином виникають внутрішні умови для розвитку самої діяльності, котра наповнюється новим змістом і формами. При цьому результатом професійності педагога в цей момент стає педагогічна комунікація. Саме на основі правильно розвиненої комунікативної компетентності, професійних звичок і переконань, буде успішною і відповідною професійною діяльністю педагога, спрямованою на зміну і перетворення соціальної дійсності, задоволення професійних інтересів щодо ефективної діяльності в освітніх закладах. Проте, розвиток комунікативних компетентностей педагогів, на жаль, не завжди ефективних. Причиною того, в першу чергу, є недосвідченість фахівців закладів освіти у практичних аспектах даного процесу.

Починаючи з 50-х рр. ХХ ст. у Німеччині в галузі освіти дорослих розпочалися експериментальні кроки з питань упровадження нових форм, методів, технологій навчання. Така технологія стала вкрай популярною, її використовували для різноманітних цілей і навчальних програм.

Воркшоп (англ. – workshop), дослівно перекладається як робоча майстерня, що вказує на те, що всі його учасники є активними і самостійними. Ведучий (викладач, експерт, фасилітатор, керівник тощо) воркшопу лише допомагає учасникам визначити мету і завдання високопродуктивної майстерні, допомагає дібрати індивідуальні методи та прийоми для активного взаємного дослідження (Бацевич, 2007).

Фахівець у сфері організації воркшопів, тренінгів, групової динаміки в цілому Клаус Фопель визначає воркшоп як інтенсивний навчальний захід, під

час якого учасники навчаються перш за все завдяки власній активній роботі (Фопель, 2003).

Саме тому, основними відмінностями воркшопу від інших освітніх технологій, науковці виділяють високу інтенсивність групової взаємодії, активність і самостійність учасників, їх актуальний досвід й особистісні зміни.

З метою найбільш практично розвивати комунікативну компетентність педагогічних працівників нами було розроблено програму воркшопів за чотирма практичними платформами.

Джерела. Зазначимо, що у психолого-педагогічній літературі існують різні підходи до визначення структурних елементів комунікативної компетентності. З точки зору наукового використання найбільший інтерес, переконані, викликає практичний аспект розвитку комунікативної компетентності педагога як основи ефективної організації освітнього процесу.

Питання розвитку комунікативної компетентності широко розроблялось науковцями, серед яких О. Беляєв, А.Богущ, М. Васильєва, М. Вашуленко, Л. Виготський, Н. Волкова, Є. Голобородько, Ю.Ємельянов, Ю.Жуков, І. Зимня, В. Кан-Калик, А. Капська, Т. Ладиженська, Л. Мацько, Н. Пашківська, Л.Петровська, С. Савіньон, О.Савченко, Г. Сагач, О. Скворцова та інші (Виноградський, 2009).

Втім, у зв'язку зі стрімко модифікуючимися вимогами до рівня професійності педагогів пошуки в напрямку розвитку комунікативної компетентності педагогів закладів освіти не припиняються і відзначаються стійкою актуальністю.

Мета статті. Метою нашої статті є визначення та аналіз основних аспектів розвитку комунікативної компетентності, з'ясування рівня розвитку комунікативної компетентності педагогів, розробка програми воркшопів для практичного розвитку даної компетентності. Це дає нам змогу визначити основні завдання, що мають бути реалізовані у даній статті: проаналізувати стан розробленості проблеми розвитку комунікативної компетентності педагогічних працівників та визначити основні аспекти її вдосконалення; провести

дослідження щодо рівня розвитку комунікативних компетентностей та розробити практичну програму форкшопів для розвитку комунікативної компетентності.

Методи. Для вирішення визначених завдань та досягнення мети статті передбачено використання таких методів дослідження як:

теоретичні – вивчення та аналіз теоретичних досліджень, наукової і методичної літератури з питань теорії і методики розвитку комунікативної компетентності, класифікація і систематизація теоретичних і практичних даних, дедукція, порівняльний аналіз, прогнозування можливих форм і методів розвитку комунікативної компетентності;

емпіричні – педагогічне спостереження за професійної діяльністю педагогів, опитування, тестування, бесіди з викладачами професійних дисциплін і майстрами виробничого навчання, ретроспективний аналіз власного досвіду, методи математичної статистики для обробки результатів експерименту.

Результати й обговорення. Досліджуючи питання комунікативної компетентності не можна не згадати праці Буєвої Л., яка обґрунтовує точку зору, що «спілкування, як і діяльність, необхідна і всезагальна умова формування і розвитку як суспільства, так і особистості» і Кагана М., що розглядає спілкування як один із видів людської діяльності, що має необхідну структуру й атрибути.

Як вважає Г.М. Андреева, якщо структуру комунікативної компетентності розглядати через призму психологічної структури спілкування, що включає перцептивний, комунікативний й інтерактивний аспекти, то її можна вважати складовою спілкування. Тоді комунікативний процес варто розуміти як «інформаційний процес між людьми як активними суб'єктами, з урахуванням відносин між партнерами» (Корніяка, 2013). За словами М. Виноградського (Виноградський, 2009), комунікативна компетентність складається із знань щодо правил спілкування, мовленнєвих засобів, етикетних формул. Проте Н. Гез у своїх дослідженнях дотримується думки, що важливим є також такий

компонент, як уміння співвідносити мовні засоби із завданнями, умовами спілкування і розуміння стосунків між комунікантами. А от О. Аршавська вивчаючи дане питання, її основними структурними компонентами виділяє саме мовну і соціальну компетенції, які є складовими структури будь-якої діяльності (Саганець, 2016).

Зауважимо, що деякі науковці до складових комунікативної компетентності відносять:

- здатність успішно взаємодіяти з оточенням завдяки розумінню себе й інших при постійній видозміні психічних станів, міжособистісних відносин, умов соціального середовища;
- орієнтованість у різноманітних ситуаціях спілкування, засновану на знаннях і життєвому досвіді індивіда;
- адекватну орієнтацію людини у самій собі – власному психологічному потенціалі, потенціалі партнера, ситуації;
- готовність й уміння будувати контакти з людьми;
- внутрішні засоби регуляції комунікативних дій;
- знання, уміння і навички конструктивного спілкування;
- внутрішні ресурси, необхідні для побудови ефективної комунікативної дії у визначеному колі ситуацій міжособистісної взаємодії (Иссер, 2008)

Ми схилиємось до думки науковців, які вважають основними структурними компонентами комунікативної компетентності мовну, мовленнєву та соціолінгвістичну компетенції.

Варто вказати й іншу класифікацію складових комунікативної компетентності, яку запропонував М. Аргайл (Корніяка, 2013). Вчений вирізняв наступні компоненти проблеми, що описано вище, а саме:

- соціальну сенситивність (точність міжособистісного сприйняття);
- основні навички взаємодії;
- навички схвалення і винагороди, які характерні для усіх соціальних ситуацій (тобто уміння надавати позитивний зворотний зв'язок партнерам у спілкуванні);

- рівновагу, спокій, гармонію як антитезу соціальної тривожності.

Розуміємо, що лише той педагог має змогу ефективно спілкуватися та комунікувати, хто матиме спрямованість, а саме безпосередню направленість, насамперед, на позитивні якості у здобувачеві освіти, що сприяє розкриттю особистісного потенціалу останніх, під час комунікативної взаємодії. Акцент, зокрема, ставиться на пізнавальних процесах у структурі комунікативної компетентності. Таким чином, можна сказати, що комунікативна компетентність педагога включає не тільки його особистісні властивості, але й певним чином організовані пізнавальні процеси та емоційну (афективну) сферу.

До складових комунікативної компетентності належать і вміння усвідомлювати та долати комунікативні бар'єри, які можуть виникати, наприклад, при відсутності розуміння ситуації спілкування внаслідок різних поглядів, бачень (соціальних, політичних, релігійних, фахових). Бар'єри у комунікації можуть мати і психологічний характер, відображаючи індивідуальні психологічні особливості, педагогів та учнів, їхні сформовані відносини: від дружби до ворожості у стосунках один до одного.

Інтерпретувавши дані та проаналізувавши результати дослідження щодо розвитку комунікативної компетентності педагогів на прикладі коледжів та технікумів м. Білої Церкви, нами визначено, що респонденти володіють середнім рівнем комунікативної толерантності.

При цьому рівень комунікативної толерантності викладачів трохи нижчий ніж у майстрів виробничого навчання. Показники можемо спостерігати в таблиці 1.

Таблиця 1

Показники рівнів сформованості комунікативної толерантності у спілкуванні серед педагогів під час експерименту

Респонденти	Викладачі	Майстри виробничого навчання
Показники	32 бали (вищий показник)	41 бал (нижчий показник)

Графічно дані показники зображено на рис. 1.

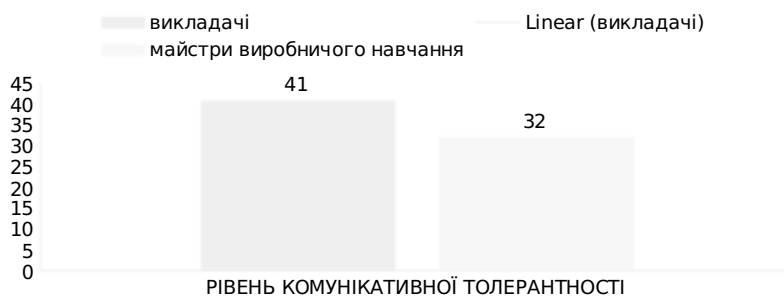


Рис. 1. Показники рівнів комунікативної толерантності

Визначено, що педагогічним працівникам притаманний переважно середній та високий рівень комунікативних здібностей. Відсоткові показники можемо переглянути на рис. 2.



Рис. 2. Показники комунікативних здібностей педагогів

Результати відповідей різняться за підвидами професійної діяльності педагогічних працівників. Так, кожній нижче вказаній групі респондентів

властивий певний рівень розвитку комунікативної компетентності. Результати отриманих даних щодо рівнів розвитку комунікативної компетентності у відсотках в залежності від підвидів діяльності педагогічних працівників коледжів спостерігаємо в таблиці. 2.

Таблиця 2.

Рівні розвитку комунікативної компетентності за групами респондентів

Група респондентів	Рівні сформованості комунікативної компетентності		
	високий	середній	низький
Викладачі спецдисциплін	71%	18%	11%
Викладачі дисциплін загальноосвітнього курсу	34%	64%	22%
Майстри виробничого навчання	17%	45%	38%
Інші педагогічні працівники	39%	48%	23%

Показники розвитку комунікативної компетентності в респондентів, за спеціалізацією спостерігаємо на рис.3

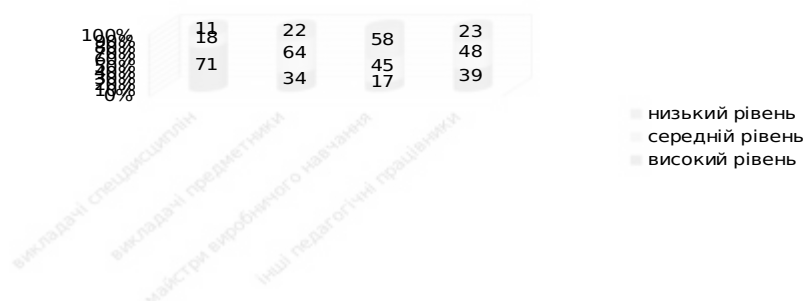


Рис.3 Показники розвитку комунікативної компетентності у педагогів в залежності від спеціалізації

З метою найбільш практично розвивати комунікативну компетентність педагогів нами було розроблено практичну програму розвитку комунікативної

компетентності педагогів, що мають формат воркшопів за чотирма практичними платформами (Рис.4).



Рис. 4. Структура технології розвитку комунікативної компетентності педагогів.

Програма практичних воркшопів для педагогічних працівників «Розвиток комунікативної компетентності педагогічних працівників коледжів» включала 4 заняття за 4 практичними платформами.

Перший етап – Практична платформа розвиток впевненості в собі Воркшоп 1. «Як стати впевненим і почати радіти життю» (3 год.).

Мета етапу: емоційне об'єднання учасників групи, корегування самооцінки, розвиток впевненості у педагогів як однієї з компонентів комунікативної компетентності Підвищення особистої значимості, самоповаги.

Основний зміст воркшопу утворюють психотехнічні вправи, спрямовані на розвиток впевненості, асертивності, викладення інформаційного матеріалу щодо актуальності розвитку комунікативної компетентності педагогів.

Другий етап – Практична платформа розвиток комунікативної компетенції. Воркшоп 2. «Розвиток комунікативних якостей педагога як ефективних компонентів комунікативної компетентності»

Мета етапу: активізація процесу розвитку комунікативних вмінь, підвищення мотивації самовиховання і саморозвитку, самопізнання.

Третій етап – Практична платформа удосконалення ціннісних орієнтацій.

Воркшоп 3. «Вплив ціннісних орієнтацій педагога на становлення особистості студента»

Мета етапу: підвищення саморозуміння в цілях закріплення самооцінки і актуалізації особистісних ресурсів. Вправи закріплюючого характеру щодо удосконалення ціннісних орієнтацій педагогів.

Четвертий етап – Практична платформа роботи з конфліктністю та налагодження сприятливих відносин. Воркшоп 4. «Конфлікт в професійній діяльності педагога»

Мета етапу: робота з конфліктністю, зменшення комунікативних бар'єрів, вироблення стратегій виходу з конфліктних ситуацій.

Основна ідея воркшопів – розвивати комунікативні вміння педагогів.

На основі запропонованих інтерактивних вправ та ігор, нами розроблено структуру заняття, а саме: визначено мету і зміст заняття, вид активності і рекомендовані психологічні засоби оптимізації розвитку комунікативної компетентності педагогів.

Кожне заняття складається з різних видів групової активності: активізуючих вправ, інформаційного блоку, корекційного блоку, рекомендаційного блоку, рефлексивного блоку (фідбеку). Виконання вправ, програвання ігор, розв'язання проблемних комунікативних ситуацій супроводжується обговоренням набутого досвіду отриманих комунікативних знань і вмінь педагогічного та міжособистісного спілкування у групі досліджуваних, що сприяло усвідомленню, засвоєнню й інтеграції досвіду взаємодії.

Окремі етапи, й блоки впродовж воркшопів дублюються з метою закріплення тих чи інших комунікативних навичок та умінь.

Програма воркшопу – своєрідна технологія розвитку професійної компетентності педагога, яку в кожному конкретному випадку можна реалізувати по-своєму, виходячи з конкретних цілей.

Під час воркшопу відбувався не тільки вплив з боку тренера, але й взаємний вплив з боку учасників.

Під час вибору тієї чи іншої вправи фасилітатор орієнтувався на кінцевий результат її проведення: зміну стану групи загалом; зміну стану кожного з учасників групи.

На початку та в кінці кожного воркшопу проводилися практичні вправи, які допомагали учасникам заходу зняти втому, створити умови емоційної розрядки..

План програми воркшопів для педагогічних працівників коледжів «Розвиток комунікативної компетентності педагогічних працівників» представлено у таблиці 3.

Програму схематично подано після таблиці.

Таблиця 3

**План програми воркшопів для педагогічних працівників коледжів
«Розвиток комунікативної компетентності педагогічних працівників»**

№	Платформа	Назва воркшопу	Основні завдання
1.	Практична платформа розвитку впевненості в собі	Воркшоп «Як стати впевненим і почати радіти ЖИТТЮ»	Зняття напруження, налагодження контакту, створення психологічного клімату довіри та згуртованості. Взаємна презентація учасників, знайомство із тренером. Знайомство з людьми, колом їх інтересів. Вироблення вмінь та навичок роботи в психологічній групі. Діагностика впевненості собі, вміння виступати перед аудиторією. Закріплення психологічної атмосфери і активності, практичний розвиток впевненості в собі, підвищення самооцінки.
2.	Практична платформа розвитку комунікативної компетенції	Воркшоп «Розвиток комунікативних якостей педагога як ефективних компонентів комунікативної компетентності»	Розвиток комунікативних вмінь та навичок, уміння приймати групові рішення. Відпрацювання нових засобів компетентного спілкування. Розвиток комунікативних навичок у спілкуванні, аналіз себе в проблемних педагогічних ситуаціях спілкування; пізнання ефективних засобів невербального спілкування; закріплення навичок рефлексії. Відпрацювання індивідуальних стратегій тактики спілкування. Використовуються методики експрес-діагностики, ігрові методики, моделювання ситуацій з відігриванням і обговоренням.

3.	Практична платформа формування ціннісних орієнтацій	Воркшоп «Вплив ціннісних орієнтацій педагога на становлення особистості студента»	Формування вміння розуміти свої почуття, цінності. Розширення та поновлення знань про ціннісні орієнтації, вміння обирати правильні цінності. Використання інтерактивних практичних вправ, релаксаційних вправ.
4.	Практична платформа роботи з конфліктністю та налагодження сприятливих відносин	Воркшоп «Конфлікт професійної діяльності педагога»	Робота з конфліктністю, вироблення індивідуальних способів виходу з конфліктних ситуацій

Практична платформа розвитку впевненості в собі Воркшоп 1 «Як стати впевненим і почати радіти життю»

Мета: розвивати впевненість в собі у педагогів як однієї з компонентів комунікативної компетентності.

Демонстративний матеріал: мультимедійна презентація, тематичні відеофайли.

Обладнання: ПК, колонки, флеш-накоплювач, фліпчарт, екран, проектор.

Матеріальні ресурси: діагностичні методики, дзеркальце, роздруківки.

Цільова аудиторія: педагоги, майстри виробничого навчання.

Час проведення: 3 год.

План воркшопу

№ з/п	Вид роботи	Мета роботи	Час
1.	Практична вправа для активізації «Роблю ось так..»	Активізувати учасників, сприяти створенню позитивної атмосфери, комфорту в групі, розвивати комунікативні якості	10 хв.
2.	Вступне слово спікера.	Надати інформацію про мету заходу, мотивацію спікера до його проведення, активізувати учасників до роботи	10хв.
3.	Практична вправа – Асоціативний ряд «Впевненість»	Практично визначити поняття впевненість, обґрунтувати його	20 хв.

		характерні особливості	
4.	Практична вправа – «Мозковий штурм» «Характерні особливості невпевненої та впевненої людини».	Визначити відмінності між впевненістю та невпевненістю людини, зрозуміти як це пливає на її ЖИТТЯ	20 хв.
5	Інформаційний блок «Відмінності між впевненою та невпевненою ОСОБИСТІСТЮ»	Надати інформацію про відмінні характеристики впевненої та невпевненої людини, пояснити як невпевненість впливає на життя ЛЮДИНИ	10 хв.
6	Діагностичний блок. - Методика визначення рівня впевненості. - Методика «Визначення проявів невпевненості у повсякденному житті»	Визначити рівень впевненості та його прояви в учасників воркшопу	60 хв.
7	Практична вправа «Віддзеркалення».	Активізувати учасників, сприяти емоційній розгрузці, формувати впевненість в собі, підвищувати рівень самооцінки	30 хв.
8	Практична вправа «Аутотренінг з асертивності»	Емоційно розслабити учасників, сприяти емоційній розгрузці, розвивати впевненість в собі, підвищувати рівень самооцінки	20 хв.
9	Рекомендаційний блок Практичні рекомендації	Надати практичні рекомендації щодо ситуацій розвитку впевненості педагогів у реальному житті	15 хв.
10	Фітбек воркшопу. Рефлексія – Закінчи речення «Сьогодні я...»	Сприяти підведенню підсумків заняття, проведенню рефлексії	15 хв.

Практична платформа розвитку комунікативної компетенції

Воркшоп 2. «Розвиток комунікативних якостей педагога як ефективних компонентів комунікативної компетентності»

Мета: розвиток комунікативної компетенції у педагогів як однієї з компонентів комунікативної компетентності

Демонстративний матеріал: мультимедійна презентація, тематичні відеофайли.

Обладнання: ПК, колонки, флеш-накоплювач, фліпчарт, екран, проектор.

Матеріальні ресурси: діагностичні методики, бланки «долоні», роздруківки, ватмани, картина, маркери.

Цільова аудиторія: педагоги зі зниженим рівнем асертивності, самооцінки, комунікативних якостей.

Час проведення: 3 год.

План воркшопу

№ з/п	Вид роботи	Мета роботи	Час
1.	Практична вправа для активізації «Інтерв'ю».	Активізувати учасників, сприяти створенню позитивної атмосфери, комфорту в групі	10 хв.
2.	Вступне слово спікера.	Надати інформацію про мету заходу, мотивацію спікера до його проведення, активізувати учасників до роботи	5хв.
3.	Практична вправа – «Мозковий шторм» «Поняття комунікація»	Практично визначити поняття комунікація, обґрунтувати її характерні особливості	15 хв.
4.	Практична вправа «Вислови»	Визначити основних критеріїв педагогічного спілкування, зрозуміти як це пливає на її життя	30 хв.
5	Інформаційний блок «Професійне педагогічне спілкування»	Надати інформацію про професійне педагогічне спілкування, його поняття, складові	10 хв.
6	Практична вправа Ажурна пилка «Стилі педагогічного спілкування	Активізувати учасників, визначити практично основні характеристики запропонованих стилів педагогічного спілкування	25 хв.
7	Діагностичний блок «Моделі (стилі) лекторського спілкування» (методика М.І. Юсупова)	Визначити яку модель лекторського спілкування використовують учасники воркшопу	20 хв.
8	Практична вправа «Плітка».	Емоційно розслабити учасників, сприяти емоційній розгрузці, формувати комунікативні комунікативність	15 хв.
9	Інформаційний блок «Комунікативні бар'єри»	Надати інформацію про комунікативні бар'єри, що заважають людям ефективно спілкуватися.	5 хв.
10	Практична вправа Конфліктні ситуації під час комунікації	Розігруючи ситуації педагогічного спілкування, розвивати комунікативну компетенцію	10 хв.
11	Корекційний блок «Психологічні рекомендації»	Надати практичні рекомендації щодо успішного та правильного виступу педагога перед аудиторією	5 хв.

12	Практична вправа «Розшифруй» (робота з екраном)	Практично розвивати навички невербального спілкування	10 хв.
13	Практична вправа «Повтори рухи»	Практично розвивати навички невербального спілкування	10 хв.
14	Рекомендаційний блок «Правила педагогічного спілкування»	Надати практичні рекомендації щодо правил педагогічного спілкування	5 хв.
15	Фітбек воркшопу. Рефлексія. Вправа «Емоції тварин».	Сприяти підведенню підсумків заняття, проведенню рефлексії	5 хв.

Практична платформа удосконалення ціннісних орієнтацій
Воркшоп 3. «Вплив ціннісних орієнтацій педагога на становлення особистості студента»

Мета: удосконалити ціннісні орієнтації у педагогів як компоненту комунікативної компетентності.

Демонстративний матеріал: мультимедійна презентація, тематичні відеофайли.

Обладнання: ПК, колонки, флеш-накоплювач, фліпчарт, екран, проєктор.

Матеріальні ресурси: діагностичні методики, роздруковки, бланки «цінності», бланки для методик.

Цільова аудиторія: педагоги, майстри виробничого навчання.

Час проведення: 3 год.

План воркшопу

№ з/п	Вид роботи	Мета роботи	Час
1.	Вправа-перегляд активізуючого відео.	Активізувати учасників, сприяти створенню позитивної атмосфери, комфорту в групі	5 хв.

2.	Вступне слово спікера.	Надати інформацію про мету заходу, мотивацію спікера до його проведення, активізувати учасників до роботи	5хв.
3.	Вправа-притча для активізації «Метелик».	Активізувати учасників, мотивувати учасників до цінності життя	10 хв.
	Інформаційний блок «Ціннісні орієнтації»	Надати інформацію про цінності та ціннісні орієнтації молоді	10 хв.
4.	Практична вправа – «Мозковий шторм» «Які ж життєві цінності ви знаєте?»	Практично зрозуміти основні життєві цінності людини, зрозуміти як вони пливає на її життя	30 хв.
5	Діагностичний блок. Методика «Ціннісні орієнтації»	Визначити ціннісні орієнтації учасників воркшопу	40 хв.
6	Практична вправа-відео «Хлопець з коробкою» (3 хв.)	Активізувати учасників, формувати у них правильні життєві цінності	5 хв.
7	Інформаційний блок Результати даного анкетування у студентів	Ознайомити присутніх з ціннісними орієнтаціями студентів коледжу	10 хв.
8	Вправа «Успіх чи невдача»	Емоційно розслабити учасників, сприяти налаштуванню на успіх	20 хв.
9	Інформаційний блок «Принципи організації високопродуктивного впливу педагога-майстра»	Надати інформацію про принципи впливу педагога на формування ціннісних орієнтацій у студентів	10 хв.
10	Практична вправа-відео «Життєві цінності»	Активізувати учасників, сприяти створенню позитивної атмосфери, комфорту в групі мотивувати учасників до цінності життя	5 хв.
11	Рекомендаційний блок. Практична вправа. Мозковий шторм «Способи впливу педагога на формування ціннісних орієнтацій студента	активно визначити та надати практичні рекомендації щодо впливу педагога на формування ціннісних орієнтацій студента	20 хв.
12	Фідбек воркшопу Практична вправа Рефлексія «Павутинка»	Сприяти підведенню підсумків заняття, проведенню рефлексії	10 хв.

Практична платформа роботи з конфліктністю та налагодження сприятливих відносин

Воркшоп 4. «Конфлікт в професійній діяльності педагога»

Мета: ознайомлення присутніх з видами та причинами конфліктів, що виникають під час навчально-виховного процесу, розвиток у педагогів навичок

безконфліктного спілкування, уміння конструктивно виходити з суперечливої ситуації, формування умінь знайти шляхи вирішення конфліктних ситуацій.

Демонстративний матеріал: мультимедійна презентація, тематичні відеофайли.

Обладнання: ПК, колонки, флеш-накоплювач.

Матеріальні ресурси: діагностичні методики, серветки столові

Цільова аудиторія: педагоги, майстри виробничого навчання

Час проведення: 3 год.

План воркшопу

№ з/п	Вид роботи	Мета роботи	Час виконання
1.	Практична робота-активізує відео «Сірники»	Активізувати учасників, сприяти мотивації до безконфліктного вирішення непорозумінь	10 хв.
2.	Вступне слово спікера.	Надати інформацію про мету заходу, мотивацію спікера до його проведення, активізувати учасників до роботи	10хв.
3.	Практична вправа «Сніжинки»	Активізувати учасників, мотивувати до вибору різних шляхів вирішення в конфлікті	20 хв.
4	Практична вправа Ажурна пилка Види педагогічних конфліктів	Практично визначити види педагогічних конфліктів, обмінюючись досвідом	20 хв.
5.	Інформаційний блок Причини конфліктів	Надати інформацію про причини конфліктів	10 хв.
6	Практична вправа-перегляд активізує відео «Причини педагогічних конфліктів»	Активізувати учасників, формувати у них правильне розуміння причин конфліктів їх професійній діяльності	10 хв.
7	Практична вправа «Розіжми кулак»	Сприяти емоційному піднесенню, практично визначити способи учасників вирішувати конфлікти	20 хв.
8	Діагностичний блок. Методика «Стратегії розв'язання конфліктів»	Ознайомити присутніх зі стратегіями розв'язання конфліктів»	40 хв.
9	Рекомендаційний блок Поради «Ступені вирішення конфлікту»	Надати практичні рекомендації щодо ступенів вирішення конфлікту	10 хв.

10	Інформаційний блок. Використання стилів виходу з конфліктної ситуації в педагогічній діяльності	Ознайомити присутніх з ціннісними орієнтаціями студентів коледжу	10 хв.
11	Рекомендаційний блок. такі рекомендації з безконфліктного спілкування(Дейл Карнегі)	надати практичні рекомендації щодо безконфліктного спілкування	10 хв.
12	Фітбек воркшопи Практична справа Рефлексія «Сніг»	Сприяти підведенню підсумків заняття, проведенню рефлексії	10 хв.

ВИСНОВКИ. У статті висвітлено основні аспекти розвитку комунікативної компетентності, визначено складові даної компетентності (здатність успішно взаємодіяти з оточенням; орієнтованість у різноманітних ситуаціях спілкування; адекватну орієнтацію людини у самій собі; готовність й уміння будувати контакти з людьми; внутрішні засоби регуляції комунікативних дій; знання, уміння і навички конструктивного спілкування; внутрішні ресурси, необхідні для побудови ефективної комунікативної дії). Описано результати дослідження рівня комунікативної компетентності педагогічних працівників коледжів.

З метою практичного розвитку комунікативної компетентності педагогів коледжів було спроектовано програму воркшопів. Ціллю реалізації програми воркшопів для педагогічних працівників «Розвиток комунікативної компетентності педагогів» було емоційно об'єднати учасників групи, активізувати процес розвитку комунікативних вмінь, корегувати самооцінку, підвищувати мотивацію до самовиховання і саморозвитку педагогів. Під час воркшопів було заплановано та використано такі напрямки корекційної діяльності як робота з конфліктністю, зменшення комунікативних бар'єрів, вироблення стратегій виходу з конфліктних ситуацій, підвищення особистої значимості, самоповаги, розвиток впевненості.

Очікується, що приклад використання для розвитку комунікативної компетентності такої форми роботи як воркшопи, дасть змогу ефективніше здійснювати даний процес в умовах освітніх закладів.

Список посилань

- Бацевич Ф. С., 2007. Словник термінів міжкультурної комунікації. *Словник термінів міжкультурної комунікації. Ф.С. Бацевич. Київ. 205 с.*
- Виноградський М. Д. 2009. Управління персоналом. Навчальний посібник для вищ. навч. закл. М. Д. Виноградський. *Центр учбової літератури. 500 с.*
- Иссерс О.С., 2008. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. *Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. О.С.Иссерс. Москва. ЛКИ. 288 с.*
- Корніяк О. М., 2013. Комунікативна компетентність сучасного фахівця – педагога і психолога. *Гуманітарний вісник ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет ім. Григорія Сковороди». Вип. 30. – С. 544 – 551.*
- Саганець О.С., 2016. Формування комунікативної компетентності у майбутніх молодших спеціалістів перукарського мистецтва та декоративної косметики як компоненту професійної культури. *Професійна освіта: проблеми і перспективи. 72-77 с.*
- Саганець О.С., 2016. Формування комунікативної компетентності у майбутніх молодших спеціалістів перукарського мистецтва та декоративної косметики як компоненту професійної культури. *Збірник Матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції. с 54-55*
- Фопель К., 2003. Эффективный воркшоп. Динамическое обучение. *Эффективный воркшоп. Динамическое обучение. К. Фопель., перевод М. Полякова. Москва. Генезис. 368 с.*

Переклад і транслітерація

- Batsevych F. S., 2007. Slovnyk terminiv mizhkulturnoi komunikatsii. *Slovnyk terminiv mizhkulturnoi komunikatsii. [Dictionary of terms of intercultural communication]. F.S. Batsevych. Kyiv. 205 s [in Ukrainian].*

Vynohradskyi M. D. 2009. Upravlinnia personalom. *Navchalnyi posibnyk dlia vyshch. navch. zakl.* [HR]. M. D. Vynohradskyi. Tsentр uchbovoi literatury. 500 s. [in Ukrainian].

Issers O.S., 2008. Kommunikativnyie strategii i taktiki russkoy rechi. *Kommunikativnyie strategii i taktiki russkoy rechi.* [Communicative strategies and tactics of Russian speech]. O.S.Issers. Moskva. LKI. 288 s [in Russian].

Korniiaka O. M., 2013. Komunikatyvna kompetentnist suchasnoho fakhivtsia – pedahoha i psykholoha. [Communicative competence of a modern specialist - teacher and psychologist]. *Humanitarnyi visnyk DVNZ «Pereiaslav-Khmelnytskyi derzhavnyi pedahohichnyi universytet im. Hryhoriia Skovorody».* Vyp. 30. – S. 544 – 551[in Ukrainian].

Sahanets O.S., 2016. Formuvannia komunikatyvnoi kompetentnosti u maibutnikh molodshykh spetsialistiv perukarskoho mystetstva ta dekoratyvnoi kosmetyky yak komponentu profesiinoi kultury [Formation of communicative competence in future junior specialists in hairdressing and make-up as a component of professional culture]. *Profesiina osvita: problemy i perspektyvy.* 72-77 s [in Ukrainian].

Sahanets O.S., 2016. Formuvannia komunikatyvnoi kompetentnosti u maibutnikh molodshykh spetsialistiv perukarskoho mystetstva ta dekoratyvnoi kosmetyky yak komponentu profesiinoi kultury [Formation of communicative competence in future junior specialists in hairdressing and make-up as a component of professional culture]. *Zbirnyk Materialiv Vseukrainskoi naukovo-praktychnoi konferentsii.* s 54-55 [in Ukrainian].

Fopel K. Effektivnyi vorkshop. Dinamicheskoe obuchenie. Effektivnyi vorkshop. Dinamicheskoe obuchenie. [Effective workshop. Dynamic learning]. K. Fopel., perevod M. Polyakova. Moskva. Genezis. 368 s. [in Russian].

Схожість

Джерела з Інтернету

2

1 <https://eprints.kname.edu.ua/52644/1/2018%20175%D0%9B%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%...> 5.19%

3 https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/55475/mod_resource/content/0/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5... 3.49%

Цитати

Цитати

1

- 1 «спілкування, як і діяльність, необхідна і всезагальна умова формування і розвитку як суспільства, так і особистості»

Посилання

1

- 1 **Бацевич Ф. С., 2007. Словник термінів міжкультурної комунікації. Словник термінів міжкультурної комунікації. Ф.С. Бацевич. Київ. 205 с. Виноградський М. Д., 2009. Управління персоналом. Навчальний посібник для вищ. навч. закл. М. Д. Виноградський. Центр учбової літератури. 500 с. Иссерс О.С., 2008. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. О.С.Иссерс. Москва. ЛКИ. 288 с. Корніяка О. М., 2013. Комунікативна компетентність сучасного фахівця – педагога і психолога. Гуманітарний вісник ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет ім. Григорія Сковороди». Вип. 30. – С. 544 – 551. Саганець О.С., 2016. Формування комунікативної компетентності у майбутніх молодших спеціалістів перукарського мистецтва та декоративної косметики як компоненту професійної культури. Професійна освіта: проблеми і перспективи. 72-77 с. Саганець О.С., 2016. Формування комунікативної компетентності у майбутніх молодших спеціалістів перукарського мистецтва та декоративної косметики як компоненту професійної культури. Збірник Матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції. с 54-55 Фопель К., 2003. Эффективный воркшоп. Динамическое обучение. Эффективный воркшоп. Динамическое обучение. К. Фопель., перевод М. Полякова. Москва. Генезис. 368 с. Переклад і транслітерація Batsyevych F. S., 2007. Slovnyk terminiv mizhkulturnoi komunikatsii. Slovnyk terminiv mizhkulturnoi komunikatsii. [Dictionary of terms of intercultural communication]. F.S. Batsyevych. Kyiv. 205 s [in Ukrainian]. Vynohradskyi M. D. 2009. Upravlinnia personalom. Navchalnyi posibnyk dlia vyshch. navch. zakl. [HR]. M. D. Vynohradskyi. Tsentr uchbovoi literatury. 500 s. [in Ukrainian]. Issers O.S., 2008. Kommunikativnyie strategii i taktiki russkoy rechi. Kommunikativnyie strategii i taktiki russkoy rechi. [Communicative strategies and tactics of Russian speech]. O.S.Issers. Moskva. LKI. 288 s [in Russian]. Korniiaka O. M., 2013. Komunikatyvna kompetentnist suchasnoho fakhivtsia – pedahoha i psykholoha. [Communicative competence of a modern specialist - teacher and psychologist]. Humanitarnyi visnyk DVNZ «Pereiaslav-Khmelnytskyi derzhavnyi pedahohichnyi universytet im. Hryhoriia Skovorody». Vyp. 30. – S. 544 – 551[in Ukrainian]. Sahanets O.S., 2016. Formuvannia komunikatyvnoi kompetentnosti u maibutnikh molodshykh spetsialistiv perukarskoho mystetstva ta dekoratyvnoi kosmetyky yak komponentu profesiinoi kultury [Formation of communicative competence in future junior specialists in hairdressing and make-up as a component of professional culture]. Profesiina osvita: problemy i perspektyvy. 72-77 s [in Ukrainian]. Sahanets O.S., 2016. Formuvannia komunikatyvnoi kompetentnosti u maibutnikh molodshykh spetsialistiv perukarskoho mystetstva ta dekoratyvnoi kosmetyky yak komponentu profesiinoi kultury [Formation of communicative competence in future junior specialists in hairdressing and make-up as a component of professional culture]. Zbirnyk Materialiv Vseukrainskoi naukovo-praktychnoi konferentsii. s 54-55 [in Ukrainian]. Fopel K. Effektivniy vorkshop. Dinamicheskoe obuchenie. Effektivniy vorkshop. Dinamicheskoe obuchenie. [Effective workshop. Dynamic learning]. K. Fopel., perevod M. Polyakova. Moskva. Genезis. 368 s. [in Russian].**

