



10. Товажнянський В.Л., Перерва П.Г., Кобелева Т.О. Банкрутство, санація та реструктуризація підприємства як економічні категорії антикризового управління. Вісник НТУ «ХП». 2015. № 59 (1168). С. 148-152.
11. Перерва П.Г., Коциски Д., Верес Шомоши М., Кобелева Т.А. Комплаєнс програма промислового підприємства. – Харків-Мишкольць : ООО «Планета-принт», 2019. – 689 с.
12. Перерва П.Г. Самомаркетинг менеджера и бизнесмена. - Ростов н/Д: Феникс, 2003. 592 с.
13. Старостіна А.О. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. – К.: Знання, 2009. 1070 с.
14. Перерва П.Г. Управління маркетингом на машинобудівному підприємстві. Навч. посібник. - Харків : «Основа», 1993. 288с.
15. Kocziszky György, Somosi Veres M., Kobieliava T.O Reputational compliance // Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптimum–2017» : тр. 13-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 6-8 грудня 2017 р. Харків, 2017. С. 140-143.
16. Перерва П.Г. Потребность в электротехнических средствах автоматизации. Теория и методы определения. - Харьков : Основа. 1991. 114 с.

Михайло ПУШКАР

аспірант

кафедри фінансового контролю та аудиту
Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль, Україна

ДЕФІНІЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ, ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОЛЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ОБЛІКУ

При досить тривалому розвитку будь-якого наукового напрямку його спеціальні терміни утворюють систему узгоджених понять, що відображають зміст цієї предметної області. Узгодження понять полягає в тому, що наукові терміни утворюють і підпорядковуються суворій системі термінологічних відносин [1].

Система термінологічних відносин пов'язана з поняттям онтологій і сутностей даної науки. Завдання створення системи відносин між термінами пов'язана із завданням наукових досліджень. У міру появи нових понять науки виникає необхідність перегляду системи термінологічних відносин, де, особливе місце належить термінам, які використовуються в міждисциплінарному значенні. Вони вимагають спеціального аналізу і узгодження. Саме до таких відносяться терміни інформаційний простір, інформаційне поле, інформаційне середовище і семантичне оточення.

Термін «інформаційний простір» [2] застосовується в широкому розумінні і різних значеннях. Термін «інформаційне поле» [3, 4] також використовується досить широко, іноді ці поняття розглядають як синоніми. На нашу думку це не коректно. У семантичній близькості з цими термінами знаходиться термін «інформаційне середовище» [5], який також вимагає уточнення і зіставлення з інформаційним полем і інформаційним простором.

Інформаційний простір. Простір є однією з базових категорій фізики і філософії. Це поняття використовується в широкому (глобальному) і вузькому значенні, в певному напрямку (інформаційний простір) або при вирішенні класу задач. Інформаційний простір може бути природним і штучним. Природне інформаційний простір відображає зовнішній світ і служить джерелом інформації і знань для людини. Однак пізнання цього простору здійснюється на основі інструментарію, яким володіє людина. У міру розвитку науки і техніки



інструментарій вдосконалюється, що розширює природний інформаційний простір як джерело пізнання навколишнього світу.

Штучний інформаційний простір створюється людиною на основі знань, теорій, моделей, систем і досвіду. Штучний інформаційний простір з одного боку є пояснювальною моделлю, а з іншого, служить інструментом впливу на навколишній світ і тому є результатом інформатизації суспільства [6].

Людство з давніх часів отримувало знання з інформаційного простору. Сучасний глобальний інформаційний простір, в багатьох країнах з високим рівнем інформатизації [7], має свої більш дрібні національні та галузеві інформаційні простори. Відображенням природного і штучного інформаційного простору є наявність природної і штучної класифікації [8].

Інформаційний простір служить засобом управління і впливу на суспільство. Він включає в себе більш дрібні за масштабом простори: галузеві, регіональні, окремого підприємства та інші. Єдиний інформаційний простір є системоутворюючою ознакою будь-якої держави [9].

Штучний інформаційний простір [10] можна розглядати як антропогенну систему, яка містить пов'язані інформаційною мережею елементи простору; інформаційні ресурси, технології їх обміну та використання; сховища інформаційних ресурсів; систему узгоджених стандартів інформаційного обміну [11] і технологій. Прикладом штучного інформаційного простору є координатний простір, який задається людиною на основі введених їм координатних систем і довільно обраних точок відліку для цих систем.

В інформаційному просторі, що описує реальний простір, може існувати специфічне ставлення локалізації. В інформаційному просторі, що описує семантичний простір, може існувати специфічне ставлення опозиції [12]. Інформаційні відносини є обов'язковим фактором інформаційного простору. Вони можуть існувати у вигляді явної форми: ієрархія, частина і ціле, або в неявній формі, наприклад, кореляти [13]. Особливістю інформаційного простору є те, що він може мати різні масштаби.

Інформаційне поле. Термін «поле» використовують у багатьох наукових напрямках для опису властивостей реального простору і реального світу. Поле, як правило, пов'язують з безперервною або дискретно сукупністю величин, що відображають властивості або одну властивість навколишнього світу. Іноді використовують комбінацію цих сукупностей як дискретно-безперервну систему. Прикладом дискретно безперервної сукупності є топологічні поля. Широке використання поняття поля в багатьох науках дозволяє перенести це поняття в області наук про інформацію.

Інформаційне поле вкладено в інформаційний простір. Простір є пасивним відображенням навколишнього світу, а поле містить певні кількісні та якісні характеристики простору. Поділ інформаційного простору на природне і штучне призводить до поділу інформаційного поля: на природне і штучне [10]. Природне інформаційне поле відображає об'єктивно існуючі властивості навколишнього світу. .

Інформаційне поле характеризується функціональною величиною, що характеризує кількісно точки простору [15]. У фізиці цю величину назвали польовою змінною і цей термін закріпився як характеристика поля, хоча по суті це функція координат простору. Інформаційне поле [4] - поле, в кожній точці якого визначено один або кілька інформаційно визначених параметрів.

В інформаційних полях «параметр поля» може бути не тільки безперервною функцією, а й дискретним індикатором. У зв'язку з поширенням віртуального моделювання з'явився термін «віртуальне інформаційне поле» [16].

Особливістю будь-якого інформаційного поля є використання інформаційних відносин для визначення польової змінної або змінних. [17].



Інформаційне середовище. Інформаційний простір можна розглядати як глобальний опис, в який вкладено інформаційне поле. Інформаційне середовище вкладене у два цих поняття, але є меншим об'єктом за масштабом..

Інформаційний простір і поле є незалежною характеристикою щодо об'єктів, які в них знаходяться. Інформаційне середовище завжди пов'язане з певним об'єктом, щодо якого це середовище розглядається. Багатозначність поняття інформаційне середовище призводить до різних визначень, обумовлених різними аспектами розгляду.

.В аспекті інформаційного простору, інформаційне середовище - це обмежена частина інформаційного простору, що оточує об'єкт дослідження. Можна сказати, що інформаційне середовище - це частина інформаційного простору, стиснута до об'єкта дослідження..

Використовуючи поняття інформаційної взаємодії [14] та інформаційного поля [4] можна дати ще одне визначення інформаційному середовищу, що воно створюється людиною для вирішення його завдань. і являє собою складну систему. Така антропогенна система може використовуватися як система підтримки або як підсистема управління. **Семантичне оточення.** Семантичне оточення об'єкта дослідження є ще більш дрібним за масштабом об'єктом, який вкладений в інформаційне середовище і тісно пов'язаний з об'єктом дослідження.

Поле понять є частиною глобального інформаційного поля [4]. Як показано в [18] інформаційне поле має розривні властивості на відміну від фізичних безперервних полів. Якщо побудувати ієрархію сутностей, пов'язаних з інформаційними одиницями, то вийде така послідовність: інформаційне поле; інформаційні сукупності; інформаційні об'єкти; інформаційні одиниці. Між цими сутностями існують різні інформаційні відносини.

Для багатьох об'єктів інформаційного поля існує характеристика - семантичне оточення інформаційного поля [19]. Семантичне оточення необхідно для однозначної інтерпретації об'єкта інформаційного поля і його інформаційної визначеності. Інформаційне оточення одиниці проявляється при її безпосередньому використанні..

Модель семантичного інформаційного оточення дає можливість розробляти алгоритми пошуку області істинності та формувати інформаційні конструкції будь-якої складності у вигляді сукупності пов'язаних інформаційних одиниць.

Сукупності пов'язаних інформаційних одиниць дають можливість оцінки морфологічної і смислової складності мовних конструкцій. На відміну від класичного системного аналізу цей підхід допускає різні критерії подільності. Різні критерії подільності контенту спричиняють появу різних інформаційних одиниць. Семантичний аналіз об'єктів інформаційного поля доцільно виконувати з використанням інформаційного семантичного оточення.

Список використаних джерел

1. Тихонов А.Н., Иванников А.Д., Цветков В.Я. Терминологические отношения //Фундаментальные исследования – 2009. – № 5. – С. 146–148.
2. Boisot M. Information space: A framework for learning in organizations, institutions and culture. – Cengage Learning Business Pr, 1995.
3. Morrill R.L., Pitts F.R. Marriage, migration, and the mean information field: a study in uniqueness and generality // Annals of the Association of American Geographers. – 1967. – Т. 57. – № 2. – Р. 401–422.
4. Tsvetkov V.Ya. Information field. // Life Science Journal 2014 – 11(5). – Р. 551–554.
5. Шрейдер Ю.А. Информационные процессы и информационная среда //НТИ. – 1976. – Сер. – 1976. – Т. 2. – С. 3–6.



6. Цветков В.Я. Информатизация: Создание современных информационных технологий. Часть 1. Структуры данных и технические средства.– М., ГКНТ, ВНИЦентр, 1990. – 118 с.
7. Kluver R. Globalization, informatization, and intercultural communication. – 2008.
8. Цветков В.Я. Формальная и содержательная классификация // Современные наукоёмкие технологии. – 2008. – № 6 – С. 85–86.
9. Прангишвили И.В. Энтропийные и другие системные закономерности: Вопросы управления сложными системами. – М.: Наука, 2003. – 428 с.
10. Цветков В.Я. Естественное и искусственное информационное поле// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 5, ч. 2. – С. 178–180.
11. Цветков В.Я. Стандартизация информационных программных средств и программных продуктов. – М.: МГУГиК, 2000 – 116 с.
12. Tsvetkov V.Ya. Opposition Variables as a Tool of Qualitative Analysis // World Applied Sciences Journal. – 2014. – 30 (11). – P. 1703–1706.
13. Tsvetkov V.Ya. Framework of Correlative Analysis // EuropeanResearcher, 2012, Vol.(23), № 6–1, P. 839–844.
14. Tsvetkov V.Ya. Information Interaction as a Mechanism of Semantic Gap Elimination // European Researcher, 2013, Vol.(45), № 4–1, P. 782–786.
15. Майоров А.А., Матерухин А.В. Геоинформационный подход к задаче разработки инструментальных средств массовой оценки недвижимости // Геодезия и аэрофотосъемка – 2011. – № 5. – С. 92–98.
16. Ozhereleva T.A. Geodetic Education // European Researcher, 2013, Vol.(40), № 2-1, P. 268–272.
17. Майоров А.А., Цветков В.Я. Геореференция как применение пространственных отношений в геоинформатике // Известия высших учебных заведений. Геодезия и аэрофотосъемка. – 2012. – № 3. – С. 87–89.
18. Tsvetkov V. Ya. Worldview Model as the Result of Education // World Applied Sciences Journal. – 2014. – 31 (2). – P. 211–215.
19. Цветков В.Я., Чехарин Е.Е. Окружение информационных единиц // Вестник МГТУ МИРЭА. 2014 – № 2 (3) – С. 36–42.

Світлана САЧЕНКО

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри фінансового контролю та аудиту
Західноукраїнський національний університет

Володимир БЛЯСК

аспірант
кафедри фінансового контролю та аудиту
Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль, Україна

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРАХУНКІВ З ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ АРМ БУХГАЛТЕРА

Для комп'ютеризації господарського обліку на ринку програмних продуктів пропонують десятки пакетів програм, проте щороку фірми-розробники заявляють про випуск нової програми, яка, на їх думку, є потужнішою і перевершує всі відомі.