

## **ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ НА РОЗВИТОК СУСПІЛЬСТВА**

Існування різноманітних тісних взаємовпливів економіки, соціуму, культури та новітніх цифрових технологій сьогодні вже не ставиться під сумнів, а сприймається як цивілізаційний прорив. Новітні цифрові технології в економіці та міжкультурні глобальні зв'язки є базовими домінантами забезпечення співіснування людей у швидкорозвиваючому соціумі. Особливо гостро постали питання розвитку культурно-традиційних аспектів в площині глобалізованого економічного соціуму на тлі масштабного втручання в соціум цифрових технологій. Це спричиняє проблему розуміння і збереження традиційних цінностей соціуму на тлі сталого впровадження досягнень цифрового суспільства.

Цифровий підхід є новою філософією бізнесу, що передбачає наявність та постійний розвиток зворотного зв'язку між суб'єктами підприємницьких відносин з приводу розвитку економіки, рушієм чого є інноваційні технології. Парадоксально, проте цифровізація полягає не в тотальному впровадженні технологій, а в глибинній трансформації стратегії бізнесу. Це повне оновлення чинної бізнес-моделі, а отже, переосмислення місії діяльності, процесів, інструментів і засобів [1, с. 55]. Таким чином, цифровізація – це двостороннє благо. Бізнес підвищує свою ефективність і оптимізує процеси виробництва, а користувачі отримують додаткові зручності. Так, наприклад в онлайні – відсутність черг, швидка доставка, віртуальне примірювання речей, так і в офлайні – безконтактна оплата, відеоконтроль черги, персоналізовані пропозиції на основі смарт технологій.

Побудова цифрової економіки сьогодні веде до перетворень цивілізаційного характеру, пов'язаних з розповсюдженням інформаційних технологій в повсякденному житті (інтернет-речі, онлайн-послуги, комунікації в соціальних мережах). Цифрові технології стають ключовою домінантою бізнесу. Цифрові технології вже змінили характер взаємодії людей між собою, сім'єю, найближчим оточенням, колегами, друзями у спілкуванні; з суб'єктами бізнесу та державою в цілому. Одне ми повинні розуміти точно, в нових умовах цифровізації життя дуже стрімко переоформляються звичні форми комунікації, змінюються традиційні формати поведінки. Разом з можливостями приходять і нові загрози. Сучасним компаніям доводиться замислюватися не тільки про надання послуг і виробництво товарів. Для того, щоб залишатися на ринку, компаніям потрібно змінюватися зсередини, переглядаючи власні стратегії і системи управління на постійній основі. Сьогодні перед ними стоять завдання забезпечення захисту даних, сталого розвитку, трансформації свідомості користувачів тощо.

У цьому контексті, основними векторами суміщення традиційного і новітнього розвитку цифрової економіки, слід виокремити такі:

- вплив глобалізації на просторову орієнтацію населення;
- вимір культурного рівня населення;
- поширення міжкультурних зв'язків в світі;
- визначення ментального і традиційного впливу;
- збереження ціннісної основи суспільства і вироблення нових критеріїв цінності;
- осмислення формату цифрової економіки.

Отже, сучасний етап розвитку соціуму, позначений як етап «цифровізації суспільства», що переживає період свого становлення, здатний кардинально вплинути на звичні життєві цінності людства, коригувати традиції, образи і стиль життя. Тут поєднуються вектори технологічного, людського та інституційного капіталів, що формує нові, відмінні від раніше відомих тенденції та підходи вивчення, вимагає адекватної оцінки і швидкої реакції соціуму. При цьому людина, як головний ресурс економічного розвитку, має стати лідером змін, здатним створювати цифрові технології і керувати ними, при цьому берегти традиційні цінності, а не бути витісненою на периферію новітніми віртуальними способами з культурного середовища в глобальне.

### **Список використаних джерел**

1. Гринько П. Л. Цифрова трансформація бізнесу в умовах розвитку інноваційних процесів в Україні. БІЗНЕСІНФОРМ. 2020. № 3. С. 53-58.