

Ирэна ЛЕЛЮГЕНЕ

профессор, доктор

Университет Миколаса Ромериса (г. Вильнюс, Литва)

КОМПЕТЕНТНАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОБЩИНА

Компетентная территориальная община та, которая признаёт реальные условия жителей и реальные возможности своих членов добрососедства, которая признаёт периоды и падения, и становления в жизни человека, различия, уникальность и уважение к индивидуальности. Это и есть основные ценности.

Как 4-ый сектор, территориальная община должна включиться в деятельность для восстановления разрушенных социальных отношений, используя социальные технологии, создавая участвующую гражданственность.

4-ый сектор призван создать социальный и финансовый капитал, обратить внимание на сбор информации и исследования деятельности территориальных общин.

Кто они, новые профессионалы территориальных общин? Чем они отличаются от типичных служащих «комюники» (по Т.Вагнеру – университет Минесота).

Работники «старого покроя» ориентируются на клиентов одинакового социального положения: слишком сильно выражено чувство собственности собирая и анализируя знания (информацию) о клиентах; в повседневной практической работе пользуются медицинскими моделями; они оторваны от гражданской жизни территориальной общины, слишком переоценивают роль просвещения по социальной интеграции людей общины.

Новые профессионалы, работающие в общине и для общины: отличаются гражданственностью, которая опирается на значимость социальных услуг; они отличаются непоколебимыми главными ценностями, которые выработаны в результате долголетней практики в общине; новый профессионал приоритетом считает выслушать клиента и его понять; отличается новыми навыками и компетенциями при регулировании и решении конфликтов нетрадиционными способами; он уверен, что удача профессионала зависит от удачи клиента, а не от устарелых знаний, или от школы, которую давно окончил (например университета).

Работник нового мышления уверен, что самый важный креденциал – уважение клиента. Новая дорога, по которой идут профессионалы 4-го сектора – творческий подход к социально поврежденному, оттолкнутому клиенту, веря что на него можно смотреть как на проблему, недостаток. А другому клиент – как ценность. Оправдавшая себя система работы профессионала общины – деятельность в социальных сетях.

Например, деятельность объединения территориальных общин в Пилсбури США построена на таких ценностях как:

- заключение контракта с работником, из той же самой общины, где люди его лично знают;
- работать таким способом, чтобы лидерство общины могло быть обеспечено организационным лидерством;
- уверенность, что работа с персоналом, повышая его профессионализм является основной задачей;
- в территориальной общине Пилсбури люди руководствуются лозунгом «Потрать время и деньги – ты получишь то, за что платишь»;
- территориальное добрососедство стремится стать обучающейся организацией;
- поощрять небоязнь рисковать;
- не бояться будущего;
- прислушиваться к клиенту, любить его и уважать;
- обновить инфраструктуру - внутренний и внешний вид общинного центра, чтобы он выглядел легкодоступным и гостеприимным;
- создать и развивать видение больших возможностей самой организации;
- проводя просветительную работу, обратить внимание на квалификационный уровень и накопленный опыт своей общины;

- избегать действий, связанных с расизмом или какой-либо другой формой дискриминации;
- всегда помнить, что созидание добрососедских отношений важнее чем социальные услуги.

На конференции IFS в Стокгольме в апреле 2012 г. профессор университета Миннесоты, бывший президент IFS сделал концептуальный доклад «Новое некоммерческое поколение: создание 4-го , суверенного и всеобъемлющего сектора». Основные положения этого доклада: необходимость общества знания; корпоризация жизни; «болезни» или проблемы некоммерческих организаций и ограниченное участие (вмешательство) в принятие решений; нежелание активно участвовать в решении повседневных проблем; избегать риска стало как мания страха и изоляции вредной для прогрессивной деятельности 4-го сектора; замечается поляризация миссий: два хозяина, две модели создания социального благополучия в территориальной общине; создавая и укрепляя 4-ый сектор территориальных общин приоритетом является раскрытие талантов в окружающей среде, воспитание чувства, что принадлежать общине, ассоциации это очень важно для каждого; 4-ый сектор - территориальные общины должны показать гостеприимство и толерантность любому; понятие многочисленная территориальная община имеет другой смысл – это мультикультурная, разновозрастная, с различными интересами организация.