

Список використаних джерел

1. Базилевич В. Д. Концептуалізація мегатрендів економічного розвитку в контексті глобальних викликів сучасності. *Парадигмальні зрушення в економічній теорії XXI ст.*: Матеріали Міжнар. Наук.-практ. Конф. Київ: Київський національний університет ім. Т. Шевченка, 2012. С. 11-15.
2. Мотриченко В. М., Опалько В. В. Мегатренди глобального економічного розвитку. *Фінансовий простір*. 2014. №4(16). С. 176-181.
3. Ремньова Л. М., Ніколаєнко Ю. В. Концептуалізація парадигмальних зрушень у системі фінансового менеджменту під впливом глобальних мегатрендів економічного розвитку. *Науковий вісник Полісся*. 2015. №2 (2). С. 139-147.

Марина Ушакова
дисертант, асистент
Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна

ТОРГОВЕЛЬНА МЕРЕЖА ЯК НАЙБІЛЬШ СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА КОНЦЕПЦІЯ В СИСТЕМІ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Відмінною рисою другої половини ХХ століття у сфері споживчого ринку стає виникнення й розвиток торговельних мереж. Рушійним мотивом цього процесу стало прагнення торговельних операторів одержати економічний ефект від інтеграції ресурсів і укрупнення форм організації бізнесу, що припускає перехід до мережних принципів організації бізнес – структур.

Процеси виникнення бізнес – структур, що мають мережну організацію, одержали широке поширення, насамперед, у роздрібній торгівлі, а масштаб торговельної діяльності провідних компаній і тенденції їх розвитку на споживчому ринку дозволяють говорити про них як про ключові елементи сучасної організації товарного обігу, що вимагає постійної уваги до вдосконалення їх діяльності [2; с.16].

Обсяг фінансових ресурсів, їх склад та достатність для фінансово-господарської діяльності є головним критерієм успішного функціонування і розвитку торговельних мереж.

В умовах нестабільної економіки торговельні мережі, які безпосередньо повинні задовольняти попит споживачів, постійно повинні реагувати, адаптуватися, вчасно застосовувати систему методів для формування фінансових ресурсів та способів їх раціонального використання, в тому числі для забезпечення якісного обслуговування покупців.

Специфіка «фінансових ресурсів торговельних мереж» зумовлена наступним:

- «фінансові ресурси» інтегрують розвиток товарообігу та споживання, приймаючи цим економічну та соціальну спрямованість;
- основним джерелом фінансування є надходження від операційної діяльності, які, головним чином, отримуються у готівковій формі;
- «фінансові ресурси» набувають більш гармонійного розвитку торговельної діяльності, що орієнтована на індивідуальні запити споживача;
- «фінансові ресурси» несуть високе соціальне навантаження, забезпечуючи підвищення рівня і якості торговельного обслуговування споживачів, удосконалення форм продажу;
- «фінансовим ресурсам торгівлі», притаманна мінімальна інерційність серед інших господарських структур, тому вони стають стимулятором розвитку підприємств інших галузей;
- «фінансовим ресурсам» характерна висока швидкість їх обертання, маневреність та віддача, що сприяє динамічній збалансованості всього суспільного виробництва, ефективним структурним перетворенням, єдності економічних та соціальних завдань;
- «фінансові ресурси» забезпечують прискорення умов відтворення економічного потенціалу територій, де розміщені торговельні мережі;
- структура «фінансових ресурсів» характеризується високою питомою вагою приросту ресурсів у вигляді кредиторської заборгованості (товарного кредиту), що важливо для формування асортименту товарів відповідно до споживчого попиту;
- очікуване скорочення дебіторської заборгованості є джерелом формування певної частки «власних фінансових ресурсів» для використання у господарській діяльності;
- «фінансовим ресурсам» притаманні високі рівні ризику, що характеризується нерентабельністю бізнес – планів, інфляцією, погодними умовами та інше.

Таким чином, за сучасних умов розвитку вітчизняної економіки в торговельній галузі відбуваються структурні зміни, пов'язані із виникненням і активним просуванням на ринок торговельних форматів, що використовують прогресивні технології продажів, ефективний фінансовий менеджмент, сучасні інформаційні й логістичні системи, які надають покупцям широкий спектр супутніх послуг.

Список використаних джерел

1. Бакунов О. О. Роздрібні торговельні мережі: стратегії розвитку. Донецьк, 2012. 184с.
2. Власова Н. О. Роздрібні торговельні мережі: регіональні фактори розвитку : монографія. Харків, 2012. 247с.
3. Колчкова О. В. Роздрібні торговельні мережі: регіональні фактори розвитку. Харків, 2011. 20 с.

4. Підприємницькі мережі в торгівлі : монографія / [Н. О. Голошубова, О. О. Кавун, В. М. Торопков та ін.] : за заг. ред. Н.О. Голошубовою. Київ : нац. торг. – екон. ун – т, 2014. 344с.

5. Распопова В. А. Роздрібні торговельні мережі: стратегії розвитку. Донецьк, 2011. 20с.

6. Торговельні мережі: опорний конспект лекцій [Електронний ресурс] / укладачі: К. В. Сподар, О. О. Лісніченко. Електронні дані. Харків : ХДУХТ, 2017. 1 електрон. опт. диск (CD – ROM).

Ігор Стефанів

канд. екон. наук, доцент

Західноукраїнський національний університет, м. Тернопіль, Україна

НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ФІНАНСАХ

Одним із напрямків підвищення ефективності функціонування економічної системи України є широке використання новітніх цифрових технологій. Саме вони можуть допомогти суб'єктам господарювання швидко розвиватися, використовуючи сучасні методи управління факторами виробництва, удосконалюючи процеси контролю за ризиками, змінюючи структуру економічних відносин. Запровадження автоматизованих систем управління інформацією дозволить спростити та нормалізувати виробничі процеси. При цьому основним акцентом діяльності залишається підвищення загального рівня ефективності господарської діяльності.

Сьогодні інформаційні системи суттєво впливають на банківську систему, фінанси, торгівлю, ефективно використовуються у виробництві, у діяльності комунальних підприємств, освіти, сприяючи підвищенню ефективності ведення бізнесу, використання ресурсів та запровадження інновацій. Інформатизація здатна підвищити якість та продуктивність праці, призвести до економічного зростання, сприяти зниженню втрат, підвищенню рівня забезпечення потреб споживачів.

Значний її рівень призводить до трансформації економічних процесів у всіх галузях економіки, до формування нової парадигми розвитку бізнесу. Здатність підприємств ефективно використовувати інформаційні технології, швидко пристосовуватися до інформаційних інновацій дозволяє їм ефективніше функціонувати на конкурентному світовому ринку.

Цифрова економіка є основним пріоритетом у розвитку більшості країн світу - її частка постійно зростає. Її використання позитивно впливає на виробничу та технологічну складову, сприяє підвищенню рівня кваліфікації кадрів, ефективності організації економічних процесів. Можна із впевненістю стверджувати, що інформаційні технології пришвидшують процеси