

Жанна КРИСЬКО

к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу ЗУНУ

ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ДЛЯ АКТИВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГРОМАДИ

Єдиною константою у сучасному світі залишається зміна. Тому і світ змінюється, змінюється парадигма, і все більше поглядів спрямовуються на нові джерела зростання – малий та середній бізнес, креативну економіку, середній клас.

Зауважимо, що передові економіки розвиваються все більше на основі малого та середнього бізнесу. Так, 99 % бізнесу Ізраїля представлені підприємцями і малими підприємствами. 54 % ВВП Польщі створено малим бізнесом [2]. І якщо врахувати, що станом на 1991 рік їхній ВВП був значно меншим від українського, а відтоді економіка Польщі зросла вп'ятеро, а Ізраїля більш як ушестеро, то Україна натомість за 25 років показала лише 20 % приросту, тобто 0,8 % зростання в середньому щорічно. Тому для України підприємництво є ключем для розв'язання проблем як економічного, так і соціального спрямування.

В усіх країнах світу підприємництво розглядається як універсальний інструмент участі громадян в економічному житті країни, як важливий фактор економічного зростання, створення робочих місць, проведення структурної перебудови задля зміцнення економіки.

Так, у Тернопільській області лише 5,2 % працівників від загальної чисельності зайнятих працює в великих організаціях, при цьому частка цих підприємств в обсязі реалізованої продукції становить 52,1 % [4]. Такі дані засвідчують, що саме завдяки сектору малого і середнього підприємництва (МСП) забезпечується зайнятість в регіоні, натомість великі підприємства посідають провідні позиції за обсягами реалізації продукції. Ось чому розвиток МСП у нинішніх реаліях розглядається як важливий чинник забезпечення зайнятості та створення робочих місць, а також чинник, котрий визначає добробут населення регіону.

МСП становлять більш ніж 99 % від усіх підприємств у нашій державі та реалізують більш ніж половину загального обсягу продукції, товарів і послуг.

Згідно Господарського Кодексу МСП – це суб'єкти господарювання, незалежно від форми власності, річний дохід яких не перевищує 50 млн. євро, а чисельність працівників не перевищує 250 осіб [1]. Крім того, розрізняють мікропідприємництво, мале і середнє підприємництво.

Портрет МСП [3]: середній вік – 45 років; стать: 51% чоловіків, 49% жінок.

Розподіл за розміром: 67% – мікропідприємства, 19% – малі підприємства, 14% – середні підприємства. Галузі: 44% – послуги, 25% – торгівля, 21% – промисловість та будівництво, 10% – сільське господарство.

Зауважимо, що в країнах ЄС у сфері малого підприємництва основні види діяльності – будівництво, торгівля, фінансова діяльність, а також сфера послуг (ремонтні роботи, перукарські та освітні послуги, кафе у курортних і придорожніх зонах, ремісництво).

Одне МСП працює в середньому 22 особи, при чому фізичні особи-підприємці працюють в середньому 3 осіб, а юридичні особи – 30 осіб [3]. У 2021 році продовжилась негативна тенденція зменшення кількості працівників на підприємствах сектору МСП, але темпи скорочення їх чисельності сповільнились. Три четверти керівників МСП – чоловіки, одна четверта – жінки.

Підприємництво виконує важливі функції в економічному розвитку регіону:

1. Функція сприяння щодо створення та розвитку конкурентного середовища як необхідна умова та основний принцип функціонування ринкової економіки, в тому числі і на регіональному рівні.

2. Підприємництво розглядається як важливий важіль зміни структури регіональної економіки. Поява МСП, котрі виробляють нові види продукції, на противагу великим організаціям здатна, відносно швидко оновити структуру регіональної економіки.

3. Підприємництво розглядається як каталізатор економічного розвитку регіону. З одного боку, створення нових підприємницьких структур впливає на підвищення попиту на сировину, машини, матеріали, обладнання, а з іншого – дозволяє розширити ринки збуту для нових товарів, а тим самим сприяє прискоренню темпів економічного регіонального розвитку й в цілому економіки країни.

4. Підприємництво дозволяє раціонально використовувати усі види ресурсів.

5. Мале і середнє підприємництво сприяє вираженню права щодо особистого самоствердження та свободи трудової діяльності.

6. Достатня кількість малих та середніх підприємств дозволяє розширити пропозиції товарів на місцевих ринках. Крім того, такі підприємства мають можливість забезпечити великі організації комплектуючими та виробами, котрі є необхідними для виробничого процесу, але їх виготовляти не вигідно на такому великому підприємстві.

7. Малі та середні підприємства розглядаються як джерело надходжень до місцевих бюджетів.

8. Для здійснення діяльності малі та середні підприємства часто використовують непридатні для житла приміщення, При цьому вкладають кошти в

їх оновлення, тим самим сприяючи розширенню можливостей ведення бізнесу.

Варто окреслити і значну роль малого та середнього бізнесу, як сфери самозайнятості населення регіону. Створюючи малі та середні підприємницькі структури підприємці забезпечують себе роботою і доходом, вищим, ніж вони могли б отримувати, перебуваючи в категорії найманих працівників, а, крім того, вони створюють нові товари та послуги, що дозволяє розширити економічні можливості як регіону, так і держави в цілому.

Список використаних джерел:

1. Господарський Кодекс України : Закон України від 16.01.2003 № 436-IV. Дата оновлення: 27.02.2021. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення: 10.05.2021).
2. Країні потрібні два мільйони підприємців. URL: <https://bit.ly/3ftaLrl> (дата звернення: 10.05.2021).
3. МСП в Україні: як відобразити реальний портрет сектору? <https://www.slideshare.net/USAIDLEV/ss-70057627> (дата звернення: 10.05.2021).
4. Офіційний сайт Головного управління статистики у Тернопільській області <http://www.te.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 10.05.2021).

Світлана КРАМАРЧУК

к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу ЗУНУ

Тетяна РОМАНЮК

здобувачка освітньо-професійної програми
«Менеджмент закладів охорони здоров'я», ЗУНУ

АСПЕКТИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Основна роль в організації діяльності медичних закладів належить медичному працівнику. Саме тому управління розвитком кадрів є важливим завданням менеджерів із управління персоналом в даній галузі. Традиційний підхід до управління медичним персоналом не дає бажаного результату, а часто навіть приводить до застою або ж дезорганізації в структурі управління. Враховуючи, що на разі фінансування з боку держави для розвитку медичної галузі є недостатнім, ефективною має стати мобілізація прихованих можливостей в системі для результативного використання кадрових ресурсів.

Слід зазначити, що головна вимога до системи охорони здоров'я – це надання якісної медичної допомоги, що забезпечує безпеку пацієнта, яка в свою чергу безпосередньо пов'язана з якістю підготовки медичного персоналу.