

**Станіслав МАКСИМОВ**

здобувач освітньо-професійної програми  
«Публічне управління та адміністрування», ЗУНУ  
Науковий керівник – к.е.н., доцент, доцент кафедр менеджменту,  
публічного управління та персоналу ЗУНУ Олена ДУДКІНА

## **ЗАВДАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ОРГАНІЗАЦІЙ ПУБЛІЧНОЇ СФЕРИ З ЗОВНІШНІМ СЕРЕДОВИЩЕМ**

Всі організації публічної сфери функціонують у динамічному зовнішньому середовищі. Відповідно, всі зміни цільового спрямування, інституційного забезпечення та технологій публічного управління, які мають місце в умовах реалізації реформи децентралізації, реформи державного управління та місцевого самоврядування, удосконалення, зокрема, підходів до надання медичних послуг та охорони здоров'я, загрози та виклики глобального характеру та інші впливові фактори призводять до необхідності постійного пристосування комунікаційної діяльності організацій публічної сфери до нових умов.

На етапі розвитку інформаційного суспільства суттєво зростають вимоги до рівня відкритості публічного управління та адміністрування. При цьому особливого значення набуває використання нових комунікаційних технологій для забезпечення ефективної взаємодії із зовнішнім середовищем, що в умовах проведення соціально-економічних реформ, розвитку демократизації суспільства стає безпосереднім чинником соціально-політичної стабільності та розвитку демократичних засад в публічному управлінні як на рівні держави, регіону, територіальної громади, конкретної організації публічного сектору.

У цьому аспекті варто зазначити, що на даному етапі організації публічної сфери гостро відчувають недостатність комунікаційного забезпечення своєї діяльності. З іншого боку, відсутність єдиних підходів до реалізації комунікаційної політики публічних організацій, призводить до того, що при створенні інформаційних систем недостатньо уваги приділяється узгодженості проектних рішень, які приймаються різними суб'єктами публічної сфери в процесі їх взаємодії.

На нашу думку, посилення комунікаційної взаємодії медичних закладів – як організацій публічної сфери, з органами державної влади, місцевого самоврядування, громадськими організаціями, громадянами з питань надання медичних послуг та медичного обслуговування, узагальнення і розповсюдження позитивного досвіду роботи медичних закладів; проведення консультацій тощо повинне здійснюватися через удосконалені інформаційні потоки.

Також актуальною є потреба у новому підході до розв'язання проблем

управління в роботі медичних закладів на інформаційній основі, яка би враховувала сучасне уявлення про інформацію як про інтелектуальний продукт – знання як ресурс суспільства і спиралася б на досягнення інформаційних технологій та програмно-технічної бази медичної та управлінської діяльності в сфері охорони здоров'я.

Виходячи з цього, стратегія комунікаційного забезпечення діяльності організацій публічної сфери щодо взаємодії із зовнішнім середовищем, нами пропонується у концептуальній розробці цілісної системи збору, первинної та аналітичної обробки, зберігання і передачі інформації, застосування новітніх програмних продуктів та програм, оргтехніки і засобів зв'язку. Загалом ці завдання за своєю значимістю та складністю набувають масштабного характеру. Поряд з проблемою аналітичної обробки великого обсягу інформації існує необхідність моніторингу, який би підтримував процеси прийняття рішень щодо проблем з різних напрямків діяльності публічної організації, в тому числі, моніторингу, який би полегшував здійснення процесу надання публічних та адміністративних послуг.

Підхід до вирішення таких завдань нами пропонується у створенні та широкому застосуванні автоматизованої інформаційно-аналітичної системи, яка була б в змозі сформувавши відповідне комунікаційне середовище даної організації публічної сфери, дати уяву про достовірну інформацію про її діяльність. При умові створення аналогічних інформаційно-комунікаційних систем у інших організаціях, вони повинні інтегруватися між собою для налагодження ефективної інформаційної взаємодії між органами публічного управління різних рівнів, організаціями та установами, інституціями громадського сектору та бізнес-структурами.

Практичні засади побудови таких комунікаційних систем повинні базуватися на можливостях сучасних інформаційних технологій, засобах формалізації процесів функціонування органів публічного управління та організацій публічної сфери, відповідних інформаційних концепціях та моделях.

Загалом, повна інформатизація діяльності організацій публічної сфери як технологічна база забезпечення електронного урядування має досягатися шляхом формування інтегрованої інформаційно-аналітичної системи органів публічного управління та тих організацій, що надають публічні послуги.

Виходячи з цього, інформаційно-комунікаційна політика організації публічної сфери повинна включати такі компоненти: єдине інформаційно-комунікативне середовище, єдина система електронного документообігу, система керування інформаційними ресурсами організації на базі єдиного веб-порталу.