

Проскуненко Віталій,
студент
Західноукраїнський національний університет
Науковий керівник: Чорна Н.П.

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ І ТУРИСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ

Туризм є діяльністю, що потребує сприятливих економічних умов для розвитку та залучення значних обсягів фінансових ресурсів, правильного здійснення обліку туристичної діяльності. Тому питання розгляду фінансової складової функціонування туристичної галузі є важливими на практичному і теоретичному рівні. Особливу роль в цьому питанні відіграє проблема захисту прав туристів, яка повною мірою залежить від дієвого механізму фінансового забезпечення на туристичному підприємстві.

Фінансове забезпечення в туризмі має особливості характерні лише для цієї галузі. Під фінансовим забезпеченням суб'єктів господарювання туристичної галузі слід розуміти акумулювання фінансових ресурсів з метою покриття витрат діяльності суб'єктів сфери туризму. Регулювання фінансового забезпечення туристичної діяльності здійснюється на основі загального та спеціального нормативно-правового поля, яке встановлює умови започаткування та ведення туристичного бізнесу, формування, розподілу та використання фінансових ресурсів суб'єктами господарювання [1, с.16].

Згідно Закону України «Про туризм» туроператор і турагент зобов'язані здійснювати фінансове забезпечення своєї цивільної відповідальності (гарантією банку або іншої кредитної установи) перед туристами [4]. Для покриття своєї відповідальності за збитки, що можуть бути заподіяні туристу з вини підприємства, вони повинні надати підтвердження фінансового забезпечення своєї відповідальності, в установленому порядку (визначеному в гарантії). У разі виникнення конфліктних ситуацій відшкодування збитків кожній із сторін відбувається за рішенням суду.

Будь-які суми, надання яких гарантується фінансовим забезпеченням цивільної відповідальності туроператора (турагента), використовуються виключно для задоволення вимог, що висувуються на підставі та за наявності обставин [4]:

- відшкодування збитків, заподіяних туристу в разі виникнення обставин неплатоспроможності туроператора (турагента);
- внаслідок порушення процесу про визнання туроператора (турагента) банкрутом;
- покриття витрат туриста з його повернення (туроператором виїзного туризму) в місце постійного проживання (перебування);
- відшкодування вартості ненаданих послуг, передбачених договором.

Підтвердженням створення фінансового забезпечення туристичною фірмою є договір про надання банківської гарантії. Банківська гарантія в туризмі є письмовим зобов'язанням банку сплатити кредиторю (бенефіціару – туристу) гарантовану суму, у випадку отримання письмової вимоги, яка свідчить про невиконання боржником (принципалом – туроператор/турагент) своїх зобов'язань, передбачених умовами гарантії. Фактично гарантія являється тристоронньою угодою між туристом (бенефіціаром), туристичною компанією (принципалом) та банком (гарантом).

Виплати здійснюється відповідною кредитною установою на підставі заяви туриста, договору на туристичне обслуговування (ваучера) та документів, що підтверджують невиконання туроператором (турагентом) договірних зобов'язань. Відомості про наявність і розмір фінансової гарантії мають зазначатися в договорах на туристичне обслуговування (підставою для цього повинен бути договір з кредитною установою) [2, с.288].

Максимальний термін дії договору між туристичною фірмою та банківською установою щодо гарантії (фінансового забезпечення) становить 5 років, що слід враховувати при організації обліку платежів за договором про банківську гарантію.

Отже, умовами надання фінансового забезпечення туристичному підприємству банківською або кредитною установою є застава у формі нерухомості або грошова застава (депозит), а також можливий і без заставний варіант.

Список використаних джерел

1. Гуменюк В.В. Фінансове забезпечення суб'єктів господарювання туристичної галузі: дис... канд. екон. наук: 08.04.01. Івано-Франківськ, 2006. 220 с.
2. Король С., Турик О. Облік фінансового забезпечення туристичного підприємства. Збірник наукових праць Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту. 2014. № 7. С. 286 – 295.
3. Охріменко А.Г. Фінансові аспекти функціонування туристичної галузі. Збірник наукових праць Національного університету державної податкової служби України. 2011. № 1. С. 394-403.
4. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 № 324/95 URL: <http://zakon4.rada.gov.ua>.