

**Христина ШЕРШУН**

здобувачка освітньо-професійної програми

«Менеджмент», ЗУНУ

науковий керівник – к.т.н., доцент кафедри менеджменту, публічного

управління та персоналу ЗУНУ Оксана ШЕВЧУК

## **ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

Для будь-якого підприємства його успішна діяльність залежить від різноманітних чинників, зокрема, і від того, як успішно і вчасно відбувається слідування новітнім тенденціям розвитку ринку, виведення нових продуктових інновацій, впровадження нових методів роботи та обслуговування споживачів. У боротьбі за споживача ключові позиції займають найбільш конкурентоспроможні підприємства, серед яких ті, які можуть у максимально короткий строк адаптуватись до нових умов і здатні до постійних впроваджень інновацій. Вимогою часу є постійний моніторинг ринкової ситуації з можливістю забезпечення постійних модифікацій продуктів/ послуг та методів роботи на ринку. Це стимулює підприємства до пошуку ефективних методів відслідковування можливих шляхів впровадження інновацій та впровадження чіткого механізму розробки інноваційної стратегії підприємства. Тому розкриття даної теми є актуальним.

Для того, щоб сформуванню інноваційну стратегію підприємства важливо звернути увагу на наступні функції підприємства:

- реалізація потенціалу, який закладений у кожній формі власності та господарювання;
- баланс та внутрішньовиробнича пропорційність між структурними ланками виробництва на інноваційній основі;
- дотримання стійкості стимулів підприємців, менеджерів, працівників;
- створення рівних економічних умов для реалізації соціально-економічного потенціалу кожної фірми та суб'єкта власності й господарювання в організації ефективного інноваційного процесу[1, с.309].

Для того, щоб інноваційні програми були реалізовані і поступово переходили до інноваційного типу розширеного відтворення необхідна відповідна система організації з обґрунтованою структурою форм, які мають знаходитись у постійній взаємодії.

Функціонування кожної ланки інноваційної системи і взаємозв'язок між ними будуються на певних принципах організації (рис. 1):

Держава має надати підтримку інноваційній діяльності на підприємствах і в корпораціях не лише економічно обґрунтованою ціною, але й забезпечити замовлення матеріальних ресурсів, централізованих поповнень своїх запасів, створенням резервних фондів на регіональному рівні.

Те на скільки підприємство є інноваційним, визначає його стратегія. Тому доцільно розробляти на підприємствах план впровадження, який дасть можливість знайти відповіді на питання: як і які нововведення залучати, хто забезпечить їх введення в експлуатацію, коли вводити, які ресурси і кошти необхідні для введення, де знайти ці кошти і як організувати роботу працівників, якотрі будуть приймати участь в даному процесі.



**Рис. 1. Принципи організації інноваційної системи** [розроблено автором самостійно]

При створенні плану інноваційного розвитку підприємства варто враховувати непередбачувані ситуації, які можуть викликати різні ступені ризику (рис. 2):



**Рис. 2. Непередбачувані ситуації при плануванні інноваційного розвитку підприємства**[1, с. 310]

Планування є важливим етапом в процесі формування інноваційної стратегії підприємства, але навіть якщо підприємству вдасться обійти всі можливі труднощі та загрози під час планування інноваційного розвитку, воно може не досягти очікуваних результатів, що пояснюється помилками в організації планової діяльності.

Таким чином в сучасних динамічних умовах господарювання розробка стратегічного плану інноваційного розвитку промислового підприємства повинна обов'язково враховувати дію всіх чинників його внутрішнього та зовнішнього середовища, а саме: формування заходів, які здатні значно активізувати інноваційну активність підприємств в сучасних умовах, необхідність реалізації інноваційного потенціалу України.

**Список використаних джерел:**

1. Бальтюкевич В. В. Формування інноваційної стратегії підприємства. / В.В. Бальтюкевич // Праці Одеського політехнічного університету. – 2011. – Вип.2(36). – с. 307-311.
2. Корсікова Н. М. Організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвитком підприємства в сучасних умовах. / Н. М. Корсікова // Економіка харч. пром-сті. – 2009. – № 3. – с. 8-10.
3. Черкасова Т. І. Стратегія та контроль інноваційного розвитку підприємства. / Т.І. Черкасова // Одеса, Астропринт, 2010 – 310 с.

**Тетяна ШОПА**

здобувачка освітньо-професійної програми  
«Публічне управління та адміністрування», ЗУНУ  
Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри менеджменту,  
публічного управління та персоналу ЗУНУ Ірина ДЕМКІВ

**ОСНОВНІ АСПЕКТИ ПРОФЕСІЙНОЇ ЕТИКИ ДЕРЖАВНОГО  
СЛУЖБОВЦЯ**

Державна служба, виступаючи в якості інституту служіння державі і суспільству, повинна вирішувати проблеми соціальної стабілізації, економічного розвитку, духовного оздоровлення суспільства, повинна бути гарантом побудови правової держави. У зв'язку з виниклою необхідністю подолання кризових явищ в сучасному українському суспільстві, формування сучасної конкурентоспроможної держави, ефективно вирішує проблеми соціально-економічного і суспільного розвитку, особливого значення набуває розробка механізмів формування етичних принципів і цінностей у системі державної служби.