

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ КОМПАНІЇ

Управління персоналом визначається як адміністративна спеціалізація, що фокусується на наймі та розвитку співробітників, щоб стати більш цінними для компанії. Іноді його вважають підкатегорією людських ресурсів, яка зосереджена лише на управлінні.

1. Управління персоналом включає функцію зайнятості, розвитку та компенсації. Ці функції виконує головним чином управління персоналом за погодженням з іншими департаментами.

2. Управління персоналом – це розширення загального управління. Він займається сприянням та стимулюванням компетентної робочої сили, щоб зробити свій повний внесок у цю проблему.

3. Управління персоналом існує, щоб консультувати та допомагати лінійним керівникам у кадрових питаннях. Саме тому відділ кадрів – це відділ персоналу організації.

4. Керівництво персоналом робить акцент на дії, а не на складенні довгих графіків, планів та методів роботи. Проблеми та скарги людей на роботі можуть бути вирішені більш ефективно шляхом обґрунтування кадрової політики.

5. Управління персоналом має справу з людськими ресурсами концерну. У контексті людських ресурсів він управляє як окремими, так і працівниками.

Зазвичай управління персоналом відповідає за:

- вербування;
- найм;
- визначення заробітної плати;
- управління пільгами;
- забезпечення заохочень працівників;
- орієнтація на нового працівника;
- навчання та розвиток;
- оцінка результативності.

Управління людськими ресурсами розглядає «персонал» або «службовців» як «людські ресурси» і надає їм надзвичайного значення. Окрім виконання кадрових функцій, управління людськими ресурсами також займається питаннями розвитку людських ресурсів, забезпеченням охорони здоров'я, безпеки та добробуту та забезпечення кращих людських відносин.

Одним із принципів управління є те, що вся робота, що виконується в організації, повинна певним чином, прямо чи опосередковано сприяти досягненню цілей цієї організації.

Постановка цілей організації необхідна з наступних причин:

- Люди спрямовані на цілі. Люди повинні мати мету виконати якусь роботу;

- Цілі служать стандартами, за якими вимірюється ефективність;
- Постановка цілей та їх прийняття працівниками сприяє добровільному співробітництву та координації; досягається саморегульована поведінка;
- Цілі виділяються як керівні принципи для організації діяльності. Вони допомагають визначити темп дій учасників. Вони також допомагають у встановленні «характеру» організації.

Жеребний Тарас, Хорошова Юлія
Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ПОНЯТТЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЬ ТА ЇЇ РОЛЬ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ

Інноваційні бізнес-моделі є критичним фактором успіху в глобальному бізнесі. Різні дослідження показують, що інновація в бізнес-моделі може призвести до зростання доходів, скорочення витрат та можливості виходу на нові ринки зрілих фірм [1]. Бізнес-модель – це перш за все стратегічна модель, яка набула своєї популярності за останні двадцять років. В основному це пов'язано із зростанням інформаційних технологій та Internet зокрема, поява нових ринків, зростання галузей чи організацій, які використовують передові технології. Причиною популярності бізнес-моделі є те, що вона в даний час розглядається як рівноцінна або навіть більш цінна конкурентна перевага фірми, ніж нові товари та послуги. Розвиваючись фірми не лише будуть конкурувати між собою продуктами та технологіями, але конкуренція відбуватиметься між бізнес-моделями [2]. Однак, щоб зберегти цю конкурентну перевагу, компаніям доводиться постійно змінювати, впроваджувати інновації та переглядати свою бізнес-модель, що може бути зроблено з використанням різних структур бізнес-моделі.

Osterwalder, Pigneur & Tucci були одними з перших авторів, які підкреслили актуальність та розуміння концепції, що стосується бізнес-моделей та фреймворків. Вони описують бізнес-модель як основу того, як саме фірма веде свій бізнес. Або іншими словами, показує, як стратегічні питання бізнесу перетворюються на концептуальну модель, яка розкриває те, як функціонує бізнес. Використовуючи це визначення Osterwalder, Pigneur & Tucci описують Business Model Canvas, яку можна використовувати для визначення та впровадження інновації в бізнес-модель фірми [3].

У літературі існують різні думки щодо того, як тлумачити термін «бізнес-модель». Дехто трактує термін бізнес-модель як спосіб ведення бізнесу, а інші автори наголошують на модельному аспекті.

Визначення бізнес-моделі були предметом багатьох дискусій, і поки немає загально прийнятого визначення. У зв'язку із різним тлумачення бізнес-моделей давайте пояснимо, що ми маємо на увазі під терміном бізнес-модель в рамках даного дослідження.