

просторі. Так, деякі дослідження твердять, що віддалені співробітники фактично працюють на 1,4 дня в місяць більше, ніж офісні працівники [1]. Це пов'язано із тим, що вони не знають, коли перестати працювати. Якщо в організації чіткий графік з 9-ї години до 17-ї години, варто повідомити працівникам, що після 17-ї години вони не мають бути онлайн, виконуючи свою роботу. Якщо графік роботи більш гнучкий, потрібно переконатись, що працівники не працюють надмірно довго, переглядаючи дані кожного тижня.

Застосовуючи правильну технологію, сприятливий організаційний спосіб мислення та структурований підхід до розробки стратегії, перспективні підприємства стоять на межі організаційного перевороту: усвідомлення нового майбутнього робочої культури.

Перелік використаних джерел:

1. The Benefits of Working From Home. URL: <https://www.airtasker.com/blog/the-benefits-of-working-from-home>.

2. Maintain Strong Organizational Culture While Working Remotely. URL: <https://www.commbbox.io/maintain-strong-organizational-culture-while-working-remotely>.

Підгурська Ірена

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ГОЛОВНІ ТРЕНДИ СПІВПРАЦІ КОМПАНІЙ У ПОСТПАНДЕМІЧНИЙ ПЕРІОД

Минулий рік став великим каталізатором для прийняття та вдосконалення інструментів корпоративної співпраці, і очікується, що технічна співпраця поглибиться у 2021 році. Дослідження прогнозують, що ринок корпоративної співпраці досягне 45 млрд. дол. в 2025 році. Майже 60% опитаних заявляють, що збільшення інвестування в цифровізацію робочих місць підвищило ефективність та швидкість роботи, що є важливим у сучасних умовах бізнесу. Розвиток цифровізації робочих місць та впровадження інструментів корпоративної співпраці є виправданим. Отже, глобальний бізнес адаптується у відповідь на пандемію методичними, активними рішеннями збільшенням віддаленої роботи. Це означає, що тенденції будуть дещо відрізняються від тих, які ми спостерігали на початку пандемії. Нижче наведено лише декілька напрямів корпоративної співпраці, що продовжаться у 2021 році й надалі.

1. Нові акценти на безпеці. Інструменти співпраці, такі як відеоконференції, не є єдиними щодо кіберзагроз, проти вони були не готові зіштовхнутися в великою кількістю викликів в період коронавірусу. В 2021 році відбулося посилення захисту у сфері корпоративної співпраці. Тільки нещодавно Zoom представив нову функцію – «At-Risk Meeting Notifier», яка працює на серверах систем Zoom для сканування загальнодоступних

повідомлень у соціальних мережах та сайтах, що здійснюють посилання на зустрічі. Платформа Webex від Cisco та команди Microsoft також зосередили свої процеси на створенні безпечніших продуктів та послуг, оскільки це стає важливим аспектом роботи лідерів IT індустрії.

2. Нові акценти на конкуренції. Швидше за все, компанія Zoom навіть не уявляла наскільки успішною стане у 2020 році. Впродовж року вартість за акцію організації зросла від 60 дол. до майже 600 дол. через пандемію та віддалену роботу на платформі. Використання Microsoft Teams і Cisco Webex Teams також стрімко зросло. Google Workspace, Microsoft Office, а тепер і Salesforce з Slack та Quip демонструють продуктивність та використовують інструменти співпраці, що об'єднує компанії при створенні нових продуктів.

3. Акцент на простоті. Zoom, Webex Teams та Microsoft Teams створили швидкі зустрічі на платформах. Саме така простота зробила ці програми такими популярними. Це може бути у формі спрощеного обміну файлами, функцій чату, календаря (наприклад, нещодавня інтеграція Zoom у календар Google) та спільного використання декількох екранів, білих дошок для простоти співпраці.

4. Акцент на консолідацію. Більшість працівників компаній змушені були перейти на дистанційні платформи. Тому, у 2021 році було здійснено акцент більшості організацій на скорочення надлишків, витрат та консолідацію інструментів для віддаленої роботи на рівні підприємства.

Отже, як можна зауважити, діджиталізація робочих місця, нові інструменти співпраці, простота та консолідація зусиль сьогодні є важливими для побудови бізнесу в постпандемічний час.

Перелік використаних джерел:

1. The next normal arrives: Trends that will define 2021 – and beyond, January 4, 2021. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/leadership/the-next-normal-arrives-trends-that-will-define-2021-and-beyond>

2. Trends That Can Move Your Business Forward in 2021. URL: <https://www.entrepreneur.com/article/358558>

3. Top Enterprise Collaboration Trends In A Post-Covid World. URL: <https://www.forbes.com/sites/danielnewman/2020/12/17/top-enterprise-collaboration-trends-in-a-post-covid-world/?sh=70c248ea2f1f>

Пішко Роман

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ

Управління проектами – область знань з планування, організації та управління ресурсами з метою успішного досягнення цілей та завершення завдань проекту. Іноді воно ототожнюється з управлінням програмами, але програма – це фактично вищий рівень, група пов'язаних та взаємозалежних проектів.