

повідомлень у соціальних мережах та сайтах, що здійснюють посилання на зустрічі. Платформа Webex від Cisco та команди Microsoft також зосередили свої процеси на створенні безпечніших продуктів та послуг, оскільки це стає важливим аспектом роботи лідерів ІТ індустрії.

2. Нові акценти на конкуренції. Швидше за все, компанія Zoom навіть не уявляла наскільки успішною стане у 2020 році. Впродовж року вартість за акцію організації зросла від 60 дол. до майже 600 дол. через пандемію та віддалену роботу на платформі. Використання Microsoft Teams і Cisco Webex Teams також стрімко зросло. Google Workspace, Microsoft Office, а тепер і Salesforce з Slack та Quip демонструють продуктивність та використовують інструменти співпраці, що об'єднує компанії при створенні нових продуктів.

3. Акцент на простоті. Zoom, Webex Teams та Microsoft Teams створили швидкі зустрічі на платформах. Саме така простота зробила ці програми такими популярними. Це може бути у формі спрощеного обміну файлами, функцій чату, календаря (наприклад, нещодавня інтеграція Zoom у календар Google) та спільного використання декількох екранів, білих дошок для простоти співпраці.

4. Акцент на консолідацію. Більшість працівників компаній змушені були перейти на дистанційні платформи. Тому, у 2021 році було здійснено акцент більшості організацій на скорочення надлишків, витрат та консолідацію інструментів для віддаленої роботи на рівні підприємства.

Отже, як можна зауважити, діджиталізація робочих місця, нові інструменти співпраці, простота та консолідація зусиль сьогодні є важливими для побудови бізнесу в постпандемічний час.

### **Перелік використаних джерел:**

1. The next normal arrives: Trends that will define 2021 – and beyond, January 4, 2021. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/leadership/the-next-normal-arrives-trends-that-will-define-2021-and-beyond>

2. Trends That Can Move Your Business Forward in 2021. URL: <https://www.entrepreneur.com/article/358558>

3. Top Enterprise Collaboration Trends In A Post-Covid World. URL: <https://www.forbes.com/sites/danielnewman/2020/12/17/top-enterprise-collaboration-trends-in-a-post-covid-world/?sh=70c248ea2f1f>

*Пішко Роман*

Західноукраїнський національний університет  
м. Тернопіль

## **УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ**

Управління проектами – область знань з планування, організації та управління ресурсами з метою успішного досягнення цілей та завершення завдань проекту. Іноді воно ототожнюється з управлінням програмами, але програма – це фактично вищий рівень, група пов'язаних та взаємозалежних проектів.

Проект – це обмежений часовими рамками процес, що має визначений початок та кінець, зазвичай обмежений датою, але також може обмежуватися фінансуванням або досягненням результатів, який здійснюється для реалізації унікальних цілей та завдань, зазвичай, щоб призвести до вигідних змін або створення доданої вартості.

Головним завданням проектного управління є досягнення всіх цілей та виконання завдань проекту, одночасно виконуючи зобов'язання щодо наперед визначених обмежень проекту. Типовими обмеженнями є межі та зміст проекту, час, бюджет. Другорядним завданням, але більш амбітним, є оптимізація, розподілення та інтеграція завдань, необхідних для досягнення наперед визначених цілей. Під час пандемії світ зазнав багато змін і управління проектами не виняток. Доцільно виділити наступні проблеми:

- Під час пандемії багато малооплачуваних проектів припинили своє існування через нестачу коштів.
- Для багатьох учасників проектів стало незвичним працювати в онлайн режимі.
- Управління проектами онлайн стало дедалі важчим, тому що проконтролювати усе важко.
- Брак спеціалістів, що мають досвід в організації проектів онлайн.
- Стало важче надавати працівникам проектів мотивацію та підтримку.
- Зменшилася мотивація в команді (з'явилися проблеми в мотивації команди онлайн) через досить швидкий та неочікуваний перехід з офлайн формату в онлайн.

Пандемія внесла зміни в усі сфери життя і в управління проектами також. Це стало великим викликом для менеджерів та їхніх команд, але більшість змогли адаптуватися до мінливого середовища і продовжили створювати проекти.

*Робейко Олександр*

Західноукраїнський національний університет  
м.Тернопіль

## **ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ У БІЗНЕС-МОДЕЛІ МІЖНАРОДНОЇ КОРПОРАЦІЇ**

У сьогоднішньому динамічному і мінливому середовищі, джерелом якого є посилення конкуренції, глобалізації і поява нових технологій, інновації – це спосіб розвитку і досягнення високих показників, а також виживання в глобальній економіці. Бути лідером у конкурентному середовищі вимагає від організації бажання і здатності створювати і комерціалізувати процеси, продукти і нові бізнес-системи. Інновація може розглядатися як частина організаційної культури і може бути визначена як тенденція організації до інновацій.

Маркетингові стратегії пов'язані з інноваціями. Стратегія являє собою поєднання творчого підходу і кількісного і якісного аналізу. Ця комбінація