

КЛЮЧОВІ НАВИЧКИ ТА ВМІННЯ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖЕРА

Менеджер – це людина, яка має планувати, організовувати, координувати та контролювати певні процеси на підприємстві. Це керівник або управлінець, який відповідає за ефективну роботу цілого підприємства, окремого підрозділу або певного напрямку діяльності підприємства. На менеджера покладена велика відповідальність, адже від його стратегії в роботі залежить, скільки років підприємство буде «триматися на плаву». Якби менеджер не координував діяльність всіх ланок на підприємстві, то робочий день перетворився б на хаос, відсутність стимулу до роботи та неправильне функціонування елементів цілої організації.

Отже, виявивши, наскільки важливою і відповідальною є робота менеджера, можна виділити декілька вмінь та навичок, якими має бути наділений сучасний менеджер, а саме:

- Мудрість та стійкість як лідера. Мудрість виражається в тому, що він завжди знаходить компроміси і вміє бути гнучким. Вміння відстоювати свої переконання, бачення, йти за чуттям у будь-якій ситуації – це стійкість. Їх поєднання і визначає лідерство сьогодні.

- Розуміти бізнес-стратегії фірми і посадові обов'язки керівника. Чітке розуміння місії компанії, куди вона рухається і чого в результаті повинна досягнути. Це має розуміти не тільки менеджер і вище керівництво а й персонал компанії, адже якщо працівник не розуміє мети своєї роботи, він не може якісно виконувати її. Необхідно усвідомлювати, якими є завдання і пріоритети роботи на цій посаді, як саме завдання і пріоритети такого керівника співвідносяться із завданнями і пріоритетами ще вищого керівництва.

- Вміння створювати команду і об'єктивно управляти нею. Побудова плоских організаційних структур із мінімальним рівнем ієрархії і на основі команд – підхід, який довів свою ефективність. Саме в зв'язку з цим вміння формувати команди й управляти ними є одним із ключових для топ-менеджерів.

- Філософія критичного мислення, аналіз, аргументація і прийняття рішень. Тобто сучасний менеджер має вміти нестандартно мислити, щоб саме його компанія вирізнялася з поміж інших своїми сучасними підходами до керівництва та оригінальністю. Важливо робити аналіз усього, що відбувається всередині компанії та зовнішньому середовищі і вміти приймати рішення в будь-якій із можливих ситуацій.

- Глибокі знання і бачення майбутнього галузі, вміння працювати з потоками інформації. Сьогодні інформаційний потік дуже насичений, і вважаємо, що потрібно вміти обирати дані, відкидаючи інформаційне сміття, і обираючи найактуальніше та найінноваційніше.

- Уміння бачити тренди. Моделювати нові напрямки, які ще не проявлялися, тобто слідкувати за новими тенденціями, аналізувати їх і втілювати їх в життя. Це дає можливість створювати конкурентні переваги завтрашнього дня вже сьогодні, тим самим дозволяючи бути на крок попереду конкурентів.

- Здатність діяти та приймати рішення в умовах невизначеності. Уміння зосередитися, сконцентруватися і мобілізувати всі ресурси в будь-якій ситуації. В умовах невизначеності діяти потрібно оперативно та швидко знаходити ефективні рішення, при цьому розуміти й управляти їх наслідками і майбутніми ризиками.

- Уміння якісно оцінити свою роботу та роботу підрозділів, які є в підпорядкуванні. Досягнення хороших результатів можливе при підвищенні віддачі в роботі й мінімізації всіх видів витрат на їх виконання. Для цього необхідно вміти аналізувати, тобто кількісно і якісно оцінювати свою роботу і роботу своїх підлеглих.

Формування успішної стратегії, яка створить конкурентні переваги і зробить прорив на рівні створення нових галузей, топ-менеджеру важливо вміти бачити світові тренди, розуміти напрямки розвитку науки, політики, економіки та суспільства в цілому, відстежувати міжгалузеві напрямки і розвиток суміжних галузей та сфер.

Сагайдак Уляна

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ВАЖЛИВИЙ КОМПОНЕНТ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах розвитку суспільства, економічних та соціальних змін в світі питання корпоративної соціальної відповідальності (КВС) набуває особливого значення, привертаючи до себе увагу як теоретиків так і практиків управління.

Соціальна відповідальність бізнесу – це концепція управління, в рамках якої компанії займають активну соціальну позицію, що полягає в гармонійному співіснуванні та взаємодії із суспільством. Основною метою корпоративної соціальної відповідальності є вирішення найгостріших соціальних і екологічних проблеми шляхом їх інтеграції у бізнес-операції компанії.

Основними принципами корпоративної соціальної відповідальності є:

- налагодження тісних та довгострокових відносин зі споживачами, робітниками, постачальниками та іншими діловими партнерами;
- отримання репутації надійної організації, яка відповідально відноситься до соціальних та екологічних проблем;