

Садовська Олена Олександрівна

Головний спеціаліст-економіст відділу збирання, введення і контролю даних соціальної статистики та роботи з постачальниками адміністративних даних управління збирання, введення і контролю даних статистичних спостережень, взаємодії з респондентами та роботи з постачальниками адміністративних даних Головного управління статистики у Волинській області

СУТНІСТЬ МАЛОГО БІЗНЕСУ В РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

У сучасних умовах реалізації довгострокових перетворень, визначених стратегією розвитку України, євроінтеграційних прагнень держави, а також досягнення Україною Цілей розвитку все більшої актуальності набуває інститут малого бізнесу як основа майбутньої економічної безпеки держави. Саме тому приділення належної уваги з боку держави умовам розвитку малого бізнесу є передумовою формування розвиненого конкурентного середовища, імплементації інноваційно-інвестиційної моделі прискореного розвитку як окремих галузей та економіки в цілому на національному, регіональному та місцевому рівнях.

Питання розвитку малого бізнесу має надзвичайну важливість, зокрема, у зв'язку з членством України в Світовій організації торгівлі. Вступ нашої держави до цієї організації створив значні можливості для українських товаровиробників, спростивши, зокрема, доступ до світових ринків, розширивши споживчий асортимент та полегшивши доступ до іноземних технологій. Поряд із цим ступінь конкуренції на вітчизняному ринку надалі зростатиме. Через те, що на ринок України усе більше проникатимуть міжнародні компанії, важливим є ступінь готовності вітчизняних підприємств. Пріоритетом має бути забезпечення конкурентоспроможності українського бізнесу як на території нашої держави, так і на світовій арені [1, с. 4].

В економічній літературі до цього часу немає чіткого розмежування між поняттями бізнес та підприємництво. Досить часто їх ототожнюють. Окремі

автори вважають, що «бізнес» є категорією значно ширшою, аніж «підприємництво». Такий підхід пояснюється тим, що він охоплює всі відносини, що можуть виникнути між усіма учасниками ринку, включаючи не тільки підприємців, але і споживачів, працівників та органи публічної влади. Відповідно, підприємництво розуміють як активний елемент бізнесу, який є самостійною ініціативною діяльністю, що здійснюється на власний розсуд та ризик і під свою майнову відповідальність громадянами, об'єднаннями громадян з метою отримання прибутку [2, с. 41]. При цьому воно включає в себе діяльність лише підприємця, а не всіх учасників ринку.

Відповідно до іншого підходу, категорія «підприємництво» є ширшою, ніж «бізнес». Підприємництво – це самостійна (за рахунок власних коштів) систематична інноваційна діяльність громадян-підприємців та малих підприємств на власний ризик із метою отримання підприємницького доходу (надприбутку). При цьому поняття «бізнес» поєднується з такою дефініцією: це діяльність будь-яких малих підприємств та окремих громадян (фізичних осіб) з метою одержання прибутку [3]. Таким чином, бізнесом не завжди можна вважати діяльність, що пов'язана з ризиковістю чи інноваційністю.

Третій підхід ототожнює ці два поняття, вважаючи їх синонімами. Відповідно до Економічної енциклопедії, підприємництво – самостійне організаційно-господарське новаторство на основі використання різних можливостей для випуску нових або старих товарів новими методами, відкриття нових джерел сировини, ринків збуту тощо з метою отримання прибутків і самореалізації власної мети [4, с. 102]. У свою чергу, бізнес трактується як підприємницька, комерційна чи будь-яка інша діяльність, що не суперечить закону і спрямована на отримання прибутку [4, с. 723]. Навіть у вітчизняному законодавстві терміни «бізнес» та «підприємництво» ототожнюються.

Різноманіття підходів та поглядів науковців виникає через недосконалість та багатозначність перекладу англійського слова *business*, оскільки воно може означати як справу, купівлю, комерційне або виробниче підприємство, так і

комерційну практику або політику окремого підприємця чи всієї фірми [3]. У цілому можна обґрунтовано стверджувати, що бізнес є ширшим поняттям, ніж підприємництво, оскільки охоплює сукупність відносин усіх учасників аграрного сектора економіки.

Список використаних джерел:

1. Фоміна К. Конкуренентоспроможність АПК в контексті євроінтеграційних процесів України. *Правовий тиждень*. 2008. № 22.
2. Підприємницька діяльність та агробізнес : підручник / за ред. М. М. Ільчука, Т. Д. Іщенко. Київ : Вища освіта, 2006. 543 с.
3. Варналій З. С. Мале підприємництво: основи теорії і практики. 4-те вид. Київ : Т-во «Знання», 2008. 302 с.
4. Економічна енциклопедія : у 3 т. / Гаврилишин Б. Д. (голова ред. ради) та ін. Т. 1 / відп. ред. Мочерний С. В. Київ : ВЦ «Академія», 2002. 864 с.

Солодова Ольга Миколаївна

Головний спеціаліст-економіст відділу збирання, введення і контролю даних соціальної статистики та роботи з постачальниками адміністративних даних управління збирання, введення і контролю даних статистичних спостережень, взаємодії з респондентами та роботи з постачальниками адміністративних даних Головного управління статистики у Волинській області

ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ВЛАСНИХ ДОХОДІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

В умовах перманентності розвитку кризових явищ економічної системи України особлива увага приділяється проблемам виконання місцевих бюджетів. Virішення економічних та соціальних завдань щодо покращення матеріального