

Рис. 1.2. Схема процесу розвитку підприємства як об'єкту управління [2]

Таким чином, управління розвитком повинне забезпечувати адекватне розуміння потреб та можливостей розвитку, постановку цілей, вибір раціональних способів їх досягнення, зацікавленість трудового колективу в досягненні цілей розвитку та надійний контроль.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Богатирьов І. Ефективність розвитку підприємств. Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наук. праць. Вип. 7–8 (26–27). Київ: НДЕІ, 2003. С. 73–79.
2. Бурмака М.М., Бурмака Т.М. Управління розвитком підприємства (на прикладі підприємств будівельної галузі): монографія. Харків: ХНАДУ, 2011. 204 с.
3. Щеглова О.Ю., Судакова О. І., Каширнікова І. О. Управління розвитком та функціонуванням виробничо-економічної системи промислових підприємств у сучасних економічних умовах. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2018. Вип. 19(3). С. 146-150.

**Нагірняк Світлана Володимирівна, магістрантка,
Стефанишин Лілія Стефанівна, к.е.н, доцентка,
доцентка кафедри міжнародної економіки,
маркетингу і менеджменту**

**УПРАВЛІННЯ ТОВАРИМ АСОРТИМЕНТОМ ПІДПРИЄМСТВА В
ЗАКЛАДАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я**

Організація лікарського, медикаментозного забезпечення закладів охорони здоров'я (ЗОЗ) повинна переслідувати мету створення такого запасу та асортименту лікарських засобів та препаратів, який би дозволив проводити в закладах охорони здоров'я максимально раціональну та ефективну фармакотерапію.

Особливість створення заявок на лікарські засоби та організація їх закупівель в ЗОЗ полягає в особливих властивостях лікарських засобів як товару, який безпосередньо впливає на якість надання медичної допомоги в цілому. Крім того, попит на лікарські засоби в ЗОЗ за окремими асортиментними позиціями залежить від різних чинників, тому застосування єдиної методики для всього цього процесу не видається можливим.

Важливого значення набуває товарний асортимент і для підвищення конкурентоспроможності закладів охорони здоров'я, які загалом розділено на медичні та комерційні. Причому в підході запропонованому О. Літвіновим [Літвінов] асортимент зараховано до медичних чинників, однак, управління ним здійснюється на комерційній основі, тому ми пропонуємо даний компонент визначити як межовий між даними групами чинників (рис. 1).

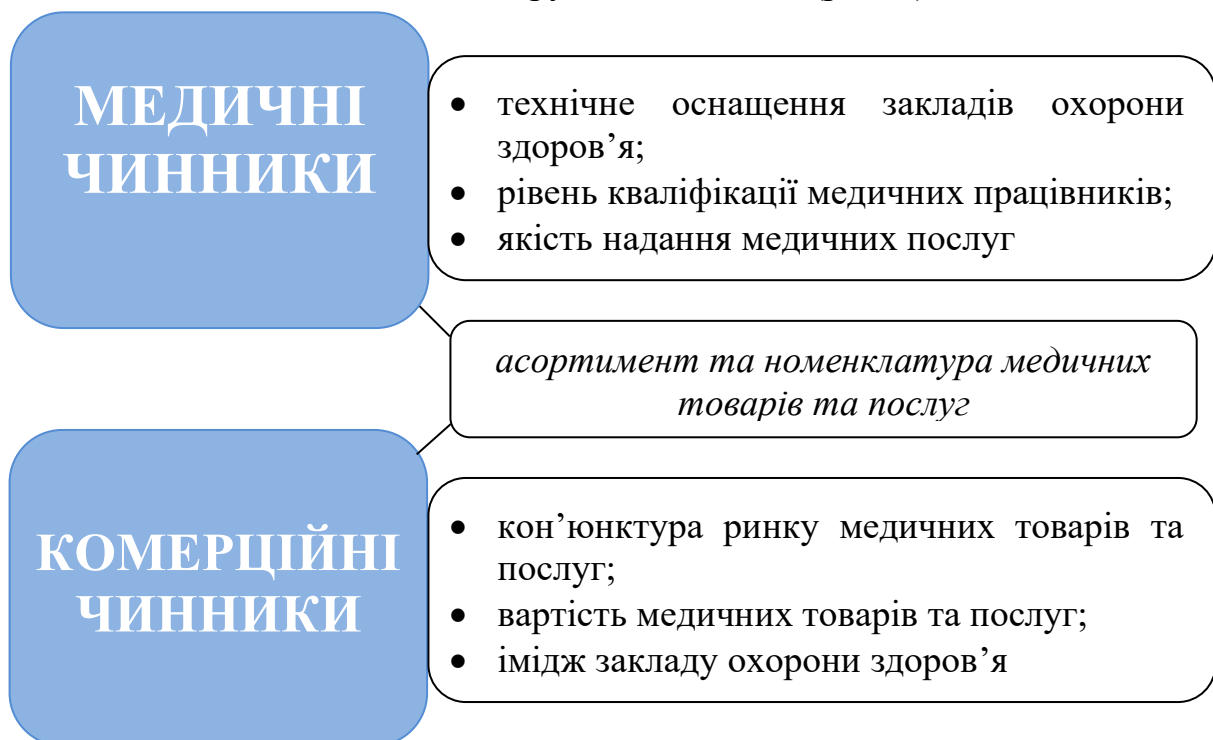


Рис. 1. Чинники конкурентоспроможності закладів охорони здоров'я

Складено на основі [1]

Варто відзначити, що провідну роль в цьому відіграють фармацевтичні підприємства, як виробничі, так і торгівельні, тому особливу увагу будемо приділяти саме їм.

Управління асортиментом товару являє собою діяльність, метою якої є досягнення вимог раціональності асортименту.

Основними елементами управління товарним асортиментом є:

- установлення вимог до його раціональності;
- визначення асортиментної політики;
- організація і формування асортименту.

Управління асортиментом товару - діяльність, спрямована на досягнення вимог раціональності асортименту. Однією з найбільш прогресивних концепцій діяльності компаній на сучасному конкурентному ринку є концепція маркетингового управління асортиментом. Управління товарним асортиментом складається з трьох основних блоків (рисунок 2.).

Раціональність настає з виявлення запитів покупців до товарів конкретної асортиментної політики. З цією метою застосовуються такі способи, як соціологічний, тобто проведення опитування або спостереження. Крім того, підприємства, які застосовують стратегію інтенсивного маркетингу, формують попит з допомогою реклами, презентацій та виставок-продажів.



Рис. 2. Система управління товарним асортиментом

Основними напрямками формування асортименту є: скорочення, розширення, поглиблення, оновлення, оптимізація, гармонізація асортименту. Окреслені напрямки є взаємопов'язаними і доповнюють один одного.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Літвінов О. С. Управління закладами охорони здоров'я в умовах конкурентного середовища. *Ефективна економіка*. 2015. № 2. *Url: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5418>*

**Фокшек Олександр Іванович, магістрант,
Пробоїв Ольга Анатоліївна, к.е.н., доцент,
доцент кафедри міжнародної економіки,
маркетингу і менеджменту**

ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

На сучасному етапі розвитку світового господарства, міжнародних економічних відносин та державного управління, у епоху посилення глобалізаційних та інтеграційних процесів людство прагне до постійних покращень рівня та умов життя, до зростання комфорту й збільшення зручностей, котрі можуть забезпечити їм сталий економічний розвиток держави.