

адже сьогодні ми спостерігаємо збільшення масштабів міграції та зміну її характеру, що значно посилює конфлікти у політичному, економічному й соціальному житті країн ЄС. І питання, яким буде процес інтеграції культур іммігрантів з Сирії та інших країн Близького Сходу в європейський культурний простір, залишатиметься відкритим.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Глава МИД ФРГ: основной причиной миграционного кризиса остается конфликт в Сирии. ИТАСС. URL: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/2339533>.
2. Кермач Р. Проблема біженців в ЄС: довгострокові наслідки нового виклику / Фонд «Демократичні ініціативи» імені Ілька Кучеріва. URL: <https://dif.org.ua/article/problema-bizhentsiv-v-es-dovgostrokovii-naslidki-novogo-vikliku>.
3. Прибуття біженців та мігрантів УВКБ ООН до Європи у 2019 році (Середземномор'я) (січень - грудень 2019 року). URL: <https://reliefweb.int/report/spain/unhcr-refugee-and-migrant-arrivals-europe-2019-mediterranean-january-december-2019>.
4. Emmanuel Macron, 'Dear Europe, Brexit is a lesson for all of us: It's time for renewal'. The Guardian, El País, Die Welt, Il Corriere de la Sera and others. 4 March 2019. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2019/mar/04/europe-brexit-uk>.
5. Saving lives at sea and targeting criminal networks. European Council, Council of the EU. URL: <http://www.consilium.europa.eu/en/policies/migratory-pressures/sea-criminal-networks>.

**Нагірняк Ігор Володимирович, магістрант,
Стефанишин Лілія Стефанівна, к.е.н, доцентка,
доцентка кафедри міжнародної економіки,
маркетингу і менеджменту**

**МЕТОДИКА ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ АСОРТИМЕНТНОЇ
ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА**

Оцінка ефективності асортиментної політики підприємства є необхідною для розуміння менеджментом підприємства того, які види продукції або товарних груп дають найбільшу частку обороту. Тим більше що, відповідно до відомого принципу Парето, на 80% обсягів продажів припадає зазвичай тільки на 20% товарних позицій.

Звідси очевидно, що розуміння того, що саме входить в ці 20% товарних позицій, принаймні дозволить не розпорошувати ресурси і допомогти сконцентрувати підприємства увагу саме на тих складових товарного асортименту, які приносять основний дохід.

При прийнятті рішення щодо оптимізації асортименту та структури товарних запасів прогресивні керівники використовують поєднання ABC- та XYZ - аналізу [1].

Він дозволяє провести групування даних з продажу залежно від внеску в виручку підприємства (ABC-аналіз) та регулярності покупок (XYZ-аналіз).

ABC-аналіз передбачає поділ товарних запасів на три наступні категорії:

А - найцінніші, 20% - асортименту (номенклатура); 80% - від обсягу продажів

В - проміжні, 30% - асортименту; 15% - обсягу продажів

С - найменш цінні, 50% - асортименту; 5% - обсягу продажів

Залежно від цілей в результаті АВС-аналізу може бути виділено довільну кількість груп. Найчастіше виділяють 3, рідше 4-5 груп.

Результатом XYZ-аналізу стає групування ресурсів підприємства за трьома наступними категоріями:

Х – групи товарів, що характеризуються стабільними обсягами споживання та високими можливостями для прогнозування.

У – групи товарів, що характеризуються визначеними сезонними коливаннями та середніми можливостями для прогнозування.

Z – групи товарів із нерегулярним споживанням, відсутні будь-які тенденції, точність прогнозування є невисокою.

До групи Х потрапляють товари із коливанням продажів впродовж року від 5 до 15%, до групи У - від 15 до 50%, до групи Z потрапляють товари із непередбачуваними коливаннями продажів та, як наслідок, практично не піддаються прогнозу.

Поєднання АВС- та XYZ- аналізу дає змогу виявляти безумовних лідерів і аутсайдерів. В підсумку проведення такого поєданого аналізу одержуємо матрицю з дев'ятьма групами товарів (рис. 1).

Найбільшу увагу необхідно приділити наповненню груп АХ, ВХ, АУ, оскільки, їх формують товари, що забезпечують максимальний обсяг продажів і користуються стабільним попитом.

	А	В	С
Х	АХ – високий рівень доходу, стабільне споживання	ВХ – високий рівень участі в доходах поєднується з нестабільністю споживання і складністю його прогнозу	СХ – високий рівень участі в доходах, покупки відбуваються випадково. Немає можливості прогнозування
У	АУ – середній рівень доходу, стабільне споживання	ВУ – середній рівень доходу, нестабільне споживання	СУ – середній рівень доходу, випадкове споживання
Z	AZ – низький рівень доходу, стабільне споживання	BZ – низький рівень доходу, нестабільне споживання	CZ – низький рівень доходу, випадкове споживання

Рис. 1. Підсумкова матриця АВС-XYZ аналізу [1]

Товари групи CZ можна вивести із асортименту, якщо вони не нові, елітні тощо.

Часто необхідно зменшити частку товарів групи Z і тим самим звільнити оборотні кошти, які можна буде спрямувати на наповнення важливіших груп.

Для оптимізації асортиментної політики слід постійно здійснювати моніторинг не лише всього асортименту, але і більше уваги приділяти групам, що забезпечують максимальний обсяг продажів (група А) і користуються постійним попитом (група Х).

Таким чином, суміщена матриця ABC-XYZ-аналіз дозволить оптимізувати управління товарними ресурсами в будь-якій компанії через здійснення щоденного аналізу великої кількості інформації з історії продажів, товарних запасів, поставок, повернень тощо.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Марченко В.М., Башилова В.П. ABC-XYZ-аналіз як засіб управління асортиментом машинобудівного підприємства. *Економіка і суспільство*. № 13. 2017. С. 597-601. *Url: http://www.economyandsociety.in.ua/journal/13_ukr/100.pdf*

Кокура Вікторія Володимирівна, магістрантка,
Данилюк Марія Миколаївна, к.е.н.,
викладач кафедри управління та адміністрування

СУТНІСТЬ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ

Взаємовідносини суспільства з навколишнім природним середовищем та його сталий розвиток, неможливі без регулювання цього процесу з боку держави. Це означає, що на кожному етапі взаємодії суспільства і природи необхідно прагнути гармонійного співвідношення соціальних, економічних та екологічних потреб, вибору оптимальних і збалансованих за законами функціонування природи та розвитку суспільства шляхів досягнення визначених цілей.

Як органічна частина природного середовища, людина перетворює і пристосовує довкілля відповідно до своїх потреб. Тому, стрімкий розвиток людських потреб призвів до інтенсивної та екстенсивної експлуатації і споживання природних ресурсів, збільшення масштабів господарської діяльності, що спричинило порушення природних зв'язків та виникнення екологічних проблем.

Природні ресурси, що використовуються або можуть бути використані людьми, складаються з природних умов, до яких належать сонячне випромінювання, тепло землі, рельєф місцевості, клімат і власне природні ресурси – елементи літосфери, гідросфери і атмосфери, що використовуються у виробничій діяльності чи в сфері споживання. Економічні межі між природними ресурсами і природними умовами, як справедливо відмічається в науковій літературі, є досить відносними. Природні ресурси відіграють значну роль в економіці будь-якої держави. Забезпеченість природними ресурсами – один з найважливіших економічних показників, що характеризує економічне становище країни. Поряд з працею і капіталом, природні ресурси є також фактором виробництва. Відсутність природних ресурсів чи їхня погана якість призводить до збільшення витрат інших ресурсів [3, с. 12].

У теоретичних дослідженнях класиків політичної економії природні чинники та умови враховувалися як необмежені сили природи. Так, представник класичної економічної школи А. Сміт (1723-1790 рр.) виділив землю та інші природні ресурси, як єдине джерело прибутку, що має здатність приносити крім