

4. Роль управління кадровими ресурсами у покращенні результатів діяльності системи охорони здоров'я України / Посібник підготовлено в рамках проекту Європейського Союзу «Сприяння реформі вторинної медичної допомоги в Україні». – Київ, 2009. – 72 с.
5. Кадрова політика у реформування сфери охорони здоров'я: аналіт. доп. / Т.П. Авраменко. –К.: НІСД, 2012. – 35 с.
6. Українська освіта більше не влаштовує іранців [Електронний ресурс].– Режим доступу : <http://vnz.org.ua/statti/1134>
7. Україна — донор медичних кадрів для багатьох країн [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://health.unian.net/ukr/detail/223513>

**Крокош Володимир Михайлович, магістрант,
Дмитришин Марта Василівна, к.е.н., доцентка,
доцентка кафедри управління та адміністрування**

СТАРОСТА СЕЛА ЧИ СЕЛИЩА: ПРИЗНАЧЕННЯ ТА РОЛЬ

Під час реформи децентралізації новостворені громади об'єднали в собі кілька менших населених пунктів навколо міста чи більшого селища та села. Якщо раніше кожне село мало лише власного сільського голову, то зараз обирається також єдиний голова об'єднаної територіальної громади. Та введено посаду сільського (селищного) старости.

Ключове призначення старости – представляти та захищати інтереси мешканців населеного пункту, що його обрали. Інші повноваження старости представлені на рис. 1.

Перше	Друге	Третє	Четверте
представляти і інтереси мешканців села (селища) у виконавчих органах ОТГ	брати участь у пленарних засіданнях відповідної ради ОТГ та її комісій	гарантовано виступати на засіданнях з питань інтересів села (селища)	допомагати мешканцям села (селища) у підготовці документів до ОМС

Рис. 1. Повноваження сільського (селищного) старости

Складено авторами на основі [1, 2]

Згідно з Законом України «Про місцеве самоврядування» (ст. 141), староста обирається мешканцями села чи селища (сіл, селищ), на основі

прямого, рівного виборчого права шляхом таємного голосування за мажоритарною системою відносної більшості [1].

Перелік повноважень, наведений на рис. Не є вичерпним, а може бути розширеним згідно положень чинного законодавства.

Таким чином сільський чи селищний староста є представником громади населеного пункту, яка його обрала. Тільки координація роботи та функціонування ОТГ тепер локалізована, тобто «центр» знаходить ближче, територіально та ментально.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні» 280/97-ВР (редакція від 23.07.2020). Верховна рада України: офіційний сайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80#Text>. (дата звернення – 20.10.2020).
2. Настільна книга старости об'єднаної територіальної громади. URL: https://decentralization.gov.ua/uploads/library/file/355/Kniga-Starosti-A5_.pdf. (дата звернення – 20.10.2020).

**Маланюк Назарій Ігорович, магістрант,
Загурський Олександр Богданович, к.ю.н., доцент,
доцент кафедри управління та адміністрування**

ПРАВОВА ОХОРОНА ТОРГОВОЇ МАРКИ В РЕСПУБЛІЦІ ПОЛЬЩА

Торгова марка стала загальним елементом сучасних економічних операцій. Не викликає сумнівів, зокрема, важлива роль торгової марки як засобу залучення покупців та стимулювання попиту. Це важливий інструмент економічної конкуренції, захід, спрямований на полегшення виходу на ринок та залучення великої групи одержувачів товарів і послуг.

Слід зазначити, що правові норми у цій галузі висловлюють переконання, що певні правові рішення можуть слугувати важливим інструментом у формуванні економічної політики, включаючи, зокрема, захист інвестицій та підтримку інноваційних рішень.

Захист торгової марки в Польщі, включаючи питання законодавства про захист торгової марки та позови про порушення захисного права на торгову марку в польському законодавстві на тлі існуючих правових норм, враховує в необхідній мірі досягнення юриспруденції та доктрини.

Безперечно, питання, пов'язані з товарними знаками, стають все більш важливими. Зростаюча позиція торгових марок та захисних прав на основі їх реєстрації спонукає нас розглядати претензії, пов'язані з порушенням права на захист торгової марки в контексті гармонізації польського законодавства з міжнародним правом [1].

Виникнення конфліктів між ними часто призводить до випадків порушення прав на захист торгової марки, що передбачає проблему балансування інтересів