

прямого, рівного виборчого права шляхом таємного голосування за мажоритарною системою відносної більшості [1].

Перелік повноважень, наведений на рис. Не є вичерпним, а може бути розширеним згідно положень чинного законодавства.

Таким чином сільський чи селищний староста є представником громади населеного пункту, яка його обрала. Тільки координація роботи та функціонування ОТГ тепер локалізована, тобто «центр» знаходить ближче, територіально та ментально.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні» 280/97-ВР (редакція від 23.07.2020). Верховна рада України: офіційний сайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80#Text>. (дата звернення – 20.10.2020).
2. Настільна книга старости об'єднаної територіальної громади. URL: https://decentralization.gov.ua/uploads/library/file/355/Kniga-Starosti-A5_.pdf. (дата звернення – 20.10.2020).

**Маланюк Назарій Ігорович, магістрант,
Загурський Олександр Богданович, к.ю.н., доцент,
доцент кафедри управління та адміністрування**

ПРАВОВА ОХОРОНА ТОРГОВОЇ МАРКИ В РЕСПУБЛІЦІ ПОЛЬЩА

Торгова марка стала загальним елементом сучасних економічних операцій. Не викликає сумнівів, зокрема, важлива роль торгової марки як засобу залучення покупців та стимулювання попиту. Це важливий інструмент економічної конкуренції, захід, спрямований на полегшення виходу на ринок та залучення великої групи одержувачів товарів і послуг.

Слід зазначити, що правові норми у цій галузі висловлюють переконання, що певні правові рішення можуть слугувати важливим інструментом у формуванні економічної політики, включаючи, зокрема, захист інвестицій та підтримку інноваційних рішень.

Захист торгової марки в Польщі, включаючи питання законодавства про захист торгової марки та позови про порушення захисного права на торгову марку в польському законодавстві на тлі існуючих правових норм, враховує в необхідній мірі досягнення юриспруденції та доктрини.

Безперечно, питання, пов'язані з товарними знаками, стають все більш важливими. Зростаюча позиція торгових марок та захисних прав на основі їх реєстрації спонукає нас розглядати претензії, пов'язані з порушенням права на захист торгової марки в контексті гармонізації польського законодавства з міжнародним правом [1].

Виникнення конфліктів між ними часто призводить до випадків порушення прав на захист торгової марки, що передбачає проблему балансування інтересів

сторін, оскільки це призводить до надання одній із сторін конфлікту переваги за обставин даної справи. Це спричиняє багато труднощів у сфері застосування закону, і, отже, становить значний виклик для судової влади [2].

У зв'язку із сучасною динамікою життя та процесами глобалізації слід зазначити, що подання предмета позовів, що випливають із законодавства про захист товарних знаків, є не тільки цікавим, але й виявляється надзвичайно цінним для розвитку подальшої співпраці у розвитку економічних операцій і на міжнародному рівні.

Важливо відзначити, що Польща (як і Україна) є країною-учасницею Паризької конвенції. Для заявника це означає таке: якщо вже подали заявку на реєстрацію ТМ в Україні (і з дати подання не минуло 6 місяців), то у заявника є можливість заявити пріоритет у Польщі, тобто датою подання міжнародної заявки вважатиметься дата подання національної заявки [3-5].

У Польщі як торгові марки правовий захист отримують будь-які графічні зображення, словесні або числові поєднання, звукові та колірні комбінації, слогани, голограми, “tradedress” (так званий одяг продукції, наприклад форма, упаковка). Окрім “класичних” видів ТМ, також можуть бути зареєстровані колективні знаки, знаки обслуговування, колективні гарантійні знаки [6].

Отримавши захисне право, ви отримуєте право на ексклюзивне використання торгової марки в комерційних або професійних цілях на всій території Польщі. Відповідне право наділено власником тобто особою, на яку зареєстровано зареєстрований знак, а також особою, яка за його волею або згідно із законом також має право на його використання.

Відповідно до рішення Верховного Суду, кожна форма використання торгової марки стосується використання цієї торгової марки в торгівлі і вимагає повторних дій у певному обсязі та цілях і пов'язана з визнанням торгової марки споживачами.

Питання використання є особливо важливим через те, що невикористання товарного знака призводить до його закінчення. Безперечно, щоб уникнути звинувачення у невикористанні, використання зареєстрованої торгової марки має бути не лише реальним, але й однозначним, узгоджуватися з принципом спеціалізації та здійснюватися на території.

Таким чином, через усталене становище торгових марок в економічному обороті законодавець повинен бути особливо уважним до змін, що відбуваються в галузі юридичної практики та вжити заходів, необхідних для того, щоб закон не відставав від динамічного розвитку соціально-економічних відносин. Закон, що діє в даний час в Республіці Польща, дає шанс для ефективної системи захисту товарних знаків.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. *Promińska U., Ustawa o znakach towarowych. Komentarz, Wydawnictwo Prawnicze PWN, Warszawa 1998. 200 s.*
2. *Włodarczyk W., Zdolność odróżniająca znaku towarowego, Oficyna Wydawnicza VERBA, Lublin 2001. 300 s.*
3. *Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, (Dz.U. nr 16, poz. 93 z późn. zm.). 400 s.*
4. *Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji z dnia 16 kwietnia 1993 r., (Dz.U. Nr 153, poz. 1503). 346 s.*
5. *Ustawa z 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej, (Dz.U. z 2013 r. poz. 1410). 234 s.*
6. *Żelechowski Ł. Ustalenie szkody majątkowej wyrządzonej naruszeniem prawa ochronnego na znak towarowy w prawie niemieckim i polskim, Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, Warszawa 2004. 260 s.*

**Олевич Світлана Василівна, магістрантка,
Ляхович Галина Іванівна, д.е.н., професорка,
професорка кафедри управління та адміністрування**

**СИСТЕМА ПРОФІЛАКТИКИ ПРАВОПОРУШЕНЬ СЕРЕД
НЕПОВНОЛІТНІХ**

Згідно зі статистичними даними Генеральної прокуратури України за 9 місяців 2020 рік неповнолітніми було вчинено 3980 правопорушень. Сумна статистика вказує на недоліки системи профілактики правопорушень серед неповнолітніх, відсутність системності у її роботі. Крім того, усі зміни, які відбуваються у сучасному українському суспільстві, вказують на необхідність оновлення підходів до превентивної діяльності.

В свою чергу, злочинність серед неповнолітніх є відображенням підвищення кримінальної активності загалом, розширення її сфер, що робить правопорушення серед неповнолітніх особливо суспільно небезпечним явищем.

Злочинність людей віком до 18 років є специфічним видом злочинності, який відображає основні тенденції злочинності в Україні та формує показник морального здоров'я суспільства.

Цей показник дає можливість, з одного боку, прогнозувати можливі напрямки розвитку злочинних проявів у майбутньому, а, з іншого боку, дає змогу планувати заходи щодо запобігання злочинності неповнолітніх. Виходячи з цього припущення, актуальність викладених питань не вимагає додаткової аргументації [1].

Неповнолітні є особливо активною складовою сучасного суспільства. Вони належать до поколінням, котре буде реалізовувати позитивні ціннісні установки сучасників, реформувати суспільство, державу та й в загальному всю політико-правову систему.

У них закладено надію державорозбудовчого процесу в нашій державі та й у світі загалом. Неповнолітні найбільш продуктивні в соціально-демографічному