



Бабич Анастасія Дмитрівна, студентка
Науковий керівник: Скляр Н. М., к.е.н.,
старший викладач кафедри підприємництва і
торгівлі, ДонНУЕТ імені Михайла Туган-
Барановського

ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОДАТКУВАННЯ ТЮТЮНОВИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

На сьогоднішній день обсяги споживання тютюнових виробів на світовому ринку мають тенденцію росту, тому вони обкладаються найвищими податками, найчастіше ціна на ці вироби сягає вищу кількість, ніж половина їхньої роздрібної ціни.

Кожного року оподаткування тютюнових виробів приносить у бюджет країн більш ніж на 200 мільярдів доларів США [1].

Уряд, накладає податок на вироби з тютюну, для виконання деяких цілей, наприклад, для того, щоб збільшити надходження коштів до бюджетів, та для зменшення масштабів споживання тютюну, це виконується з метою охорони здоров'я.

Як зазначається в статті 6, Рамкова конвенція ВООЗ з боротьби проти тютюну - «цінові й податкові заходи є ефективним і важливим засобом скорочення споживання тютюну різними групами населення, особливо молоддю» [2].

Загалом, уряди оподатковують тютюнову продукцію трьома типами, такі як, акцизний та митний збори, та податок на додану вартість.

Акцизний збір на сигарети може бути накладений різними способами. Деякі країни, наприклад, Австралія, ПАР і Норвегія, стягують «специфічний» податок, сума якого вираховується на основі ціни за одну сигарету. В інших країнах, такі як, в Таїланді, Парагваї, Венесуелі та Боснії, застосовується податок - відсоток від вартості. Ці податкові системи також відомі як «однорівневі системи», оскільки всі сигарети підлягають єдиній податковій ставці.

Країни світу запроваджують складніші системи. Найпоширенішою в області оподаткування є застосування «багаторівневих» систем, у яких сигарети розподіляються за кількома категоріями, зокрема, за роздрібною ціною або довжиною сигарет, типом пачки чи іншими способами, причому кожній з цих категорії оподатковується за індивідуальною системою.



Також доволі розповсюдженими є системи оподаткування «змішаного» типу. Країни Європейського Союзу мають прийняти системи оподаткування такого типу. До списку країн, які не є членами ЄС, але прийняли змішану систему оподаткування, входять Швейцарія, Росія, Україна й Мексика. Багато країн, де застосовується ця система додатково впроваджують «мінімальний акцизний збір», який передбачає гарантовану сплату мінімального податку за одну сигарету, незалежно від схваленої в країні системи оподаткування. Це гарантує запобігання поширенню дешевих сигарет, яке не сприяє реалізації цілей організацій охорони здоров'я.

З 1 січня 2018 року в Україні підвищився акциз на тютюнові вироби. Причина в тому, що Міністерство фінансів України у проекті Державного бюджету України на 2018 рік заклало доходи від планованого збільшення акцизу на тютюнові вироби на 29,7% [3]. Крім того, згідно з урядовими планами акцизи будуть прив'язані до євро.

За даними аналітиків передбачається подорожчання у роздрібній торгівлі однієї пачка цигарок від 2- до 7 гривень. Погнuzuється, що з кожним роком у майбутньому акциз буде підвищуватись на 20%, поки не досягне європейського рівня, який становить 90 євро за тисячу цигарок. Зараз в Україні акциз складає приблизно 20 євро за тисячу штук (596 гривень за тисячу штук).

Урядовий закон щодо підвищення акцизного збору зареєстрований у Верховній Раді України у вересні 2017 року і поки не прийнятий. Закон передбачає планомірне щорічне підвищення ставки на 20% аж до 2025 року. До 2025 року вартість акцизу досягне 90 євро за 1000 сигарет, а обсяг акцизу, закладеного в ціну сигарет - 60%.

Отже, акцизний збір за кожен пачку сигарет становитиме найближчим часом 1,8 євро. А сукупне оподаткування акцизним збором і ПДВ складатиме 2,16 євро. Таким чином, покупці сигарет платять два види акцизного податку - один стягується поштучно, а другий у відсотках від ціни. Тому, пачка сигарет в 2025 році обійдеться як мінімум в 3 євро або 93 грн за нинішнім курсом.

Отже, доопрацьованим проектом передбачається поступове до 2025 року підвищення специфічних ставок акцизного податку на тютюнові вироби і мінімального акцизного податкового зобов'язання зі сплати акцизного податку з тютюнових виробів [4].

Крім того, проектом передбачається, що з 01.01.2025 будуть дотримуватися вимоги Директиви Ради Європейського Союзу № 2011/64/ЄС від 21.06.2011 року про структуру і ставки акцизів, що застосовуються до тютюнових виробів щодо частки акцизу у середньозваженій роздрібній ціні



продажу сигарет як мінімум 60%. Для цього запроваджується механізм визначення такої ціни.

Список використаних джерел

1. Специфіка оподаткування алкогольних та тютюнових виробів [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://otherreferats.allbest.ru/finance/00314824_0.html
2. Рамкова конвенція ВООЗ із боротьби проти тютюну [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/897_001
3. Налоги будут как в Европе: что подорожает в ближайшее время [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://m.kp.ua/kyev/economics/591576-nalohy-budut-kak-v-evrope-chno-podorozhaet-v-blyzhaishee-vremia>
4. Із 1 січня акциз на тютюнові вироби в Україні зріс майже на 30% [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.rbc.ua/ukr/news/protesty-irane-chislo-pogibshih-dostiglo-1514805295.html>

*Валенкевич Оксана Леонідівна,
студент-магістрант,
Науковий керівник: Баранник Л.Б.,
д.е.н., професор ННІ «Фінансова академія»,
Університет митної справи та фінансів*

ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Під впливом глобалізації завдяки розвитку нових технологій з'являється юрисдикція Інтернет, як особливого віртуального простору, де здійснюються різні види електронного бізнесу. Разом з тим виникає проблема в оподаткуванні суб'єктів господарювання. Через появу віртуальних державних кордонів органам державної фіскальної служби (далі – ДФСУ) складно контролювати діяльність платників податків, які ведуть свій бізнес в Інтернет-просторі. Це обумовлює перспективи розвитку податкової політики держави та шляхи її вдосконалення.

«Поява сучасних електронних технологій отримання доходів і форм здійснення фінансових операцій призводить до трансформації інструментів оподаткування та процедур проведення податкового адміністрування, яке виражається, наприклад, в заповненні електронних податкових декларацій через Інтернет, впровадженні електронних систем сплати податків, надання