



політики держави спроможні забезпечити фундаментальні зміни в розвитку малого підприємництва, яке, в умовах ринково орієнтованої економіки, виконує головну роль.

### Список використаних джерел

1. Васильців Т. Г. Сучасний стан та напрями вдосконалення системи оподаткування суб'єктів малого підприємництва в Україні / Т. Г. Васильців, О. Ю. Породько [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://global-national.in.ua/archive/7-2015/23.pdf>.
2. Фединчук Х. Оподаткування малого бізнесу в Україні : переваги і недоліки / Х. Фединчук [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://sophus.at.ua/publ/2016\\_03\\_31\\_lviv/sekcija\\_section\\_8\\_2016\\_03\\_31/opodatkuвання\\_malogo\\_biznesu\\_v\\_ukrajini\\_perevagi\\_i\\_nedoliki/122-1-0-1875](http://sophus.at.ua/publ/2016_03_31_lviv/sekcija_section_8_2016_03_31/opodatkuвання_malogo_biznesu_v_ukrajini_perevagi_i_nedoliki/122-1-0-1875).
3. Дуб К. Ю. Оподаткування малого бізнесу в Україні : принципи, завдання та перспективи розвитку / К. Ю. Дуб [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ukr.vipreshebnik.ru>.
4. Малініна Н. М. Вплив податкової політики на сучасний стан розвитку малого бізнесу в Україні / Н. М. Малініна [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/17118/2439.pdf?sequence=3>.
5. Ногінова Н. М. Оподаткування малого підприємництва в Україні : сучасний стан та перспективи розвитку / Н. М. Ногінова [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://nltu.edu.ua/nv/Archive/2014/24\\_1/259\\_Nog.pdf](http://nltu.edu.ua/nv/Archive/2014/24_1/259_Nog.pdf).

**Філіпович Ірина Олександрівна,  
аспірантка ННІ права  
Університету ДФС України**

### *ВЗАЄМОДІЯ ДЕРЖАВИ ТА ПЛАТНИКА ПОДАТКІВ У КОНТЕКСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРІ ОПОДАТКУВАННЯ*

Податкові правовідносини є правовим зв'язком між суб'єктами податкового права, що виникає у процесі реалізації їх прав та обов'язків з приводу обчислення й сплати податків і зборів, інших обов'язкових платежів, обліку платників, подання податкової звітності, здійснення контролю, притягнення до відповідальності за порушення податкового законодавства, а також оскарження рішень і дій (бездіяльності) контролюючих органів та їх посадових осіб.



Правове регулювання відносин у цій сфері наразі перебуває на стадії невпинного удосконалення. Це пояснюється тим, що, з однієї сторони, суспільний розвиток диктує нові вимоги для забезпечення прав і свобод індивіда, а з іншої – відбувається розширення меж дії права. Податкова політика, яку проводить держава всередині країни та за її межами, зумовлена прагненням встановити стійкий правовий зв'язок із платниками податків, що має на меті забезпечення добровільного дотримання вимог податкового законодавства.

Перспективні напрями модернізації фіскальної служби у контексті ефективного запровадження нововведень неодмінно пов'язані із законодавчою базою та людськими ресурсами. Технологічний процес сприяє розвитку інновацій, які допомагають бізнесу та людині у повсякденних ситуаціях. Зокрема, різноманітне програмне забезпечення вирішує питання економії ресурсів. Не викликає заперечень факт того, що все більше зустрічей проводиться он-лайн, а значна кількість питань з контролюючими органами вирішуються дистанційно.

Як влучно зазначається у науковій літературі, розвиток інформаційного суспільства в Україні продукує системні зміни в державному податковому менеджменті, а тому впровадження новітніх інформаційно-комунікаційних технологій у сфері оподаткування дозволяє вести мову про:

- електронну інформаційну взаємодію контролюючих органів і платників податків із використанням електронного документообігу та цифрового підпису;
- електронну реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності;
- електронну ідентифікацію платників;
- електронні податкові сервіси (електронний кабінет платника податків);
- автоматизацію процесів адміністрування податків і зборів (електронне відшкодування ПДВ);
- електронну звітність;
- електронний аудит;
- електронну систему звернень;
- автоматизацію управлінських процесів контролюючих органів;
- автоматизовану інформаційну взаємодію електронних інформаційних систем та баз даних державних органів;
- інформаційно-аналітичну систему контролюючих органів;
- тощо [1, с. 199].



Цілком логічним видається закріплення у Стратегічних ініціативах розвитку ДФС до 2020 року [2] бачення Державної фіскальної служби України (далі – ДФС) як професійного, неупередженого, відкритого, передбачуваного та відповідального партнера, сучасної сервісної служби з якісними контролюючими, адміністративними та інформаційними послугами. ДФС майбутнього обслуговуватиме платників за кращими стандартами в он-лайн режимі, у т.ч. завдяки повноцінному функціонуванню Електронного кабінету платника податків, розробці та впровадженню спеціалізованих програмних продуктів (мобільних додатків); застосовуватиме автоматизовані процеси адміністрування податків, зборів, платежів; проводитиме електронні податкові перевірки (е-аудит).

У наукових колах питання дорожньої карти щодо удосконалення податкових відносин також неодноразово наголошувалося. Так, Д. Гетьманцев, і у 2015, і у 2017 роках пропонував конкретні кроки на цьому шляху, зокрема і розвиток електронних сервісів[3; 4, с. 84-85].

ДФС приділяє багато уваги розробці та впровадженню безконтактних способів взаємодії з платниками податків. У Податковому кодексі України є ряд положень (п. 42.4 ст. 42, ст. 49, п. 52.3 ст. 52 та ін.), що свідчать про використання учасниками податкових правовідносин цифрового формату. Вже нікого не дивує подання податкової звітності засобами електронного зв'язку, електронна реєстрація податкових накладних, розвинений електронний документообіг тощо.

Світовою практикою доведено, що інформаційно-комунікаційні технології можуть справляти значний вплив на процеси оподаткування, що в результаті сприяє заощадженню часу та коштів як платників податків, так і контролюючих органів. Динамічний характер розвитку інформаційних технологій, світові тенденції до автоматизації податкових процедур, а також орієнтація на гармонізацію відносин між платниками податків та контролюючими органами і далі сприятиме поліпшенню інвестиційного клімату в Україні, примноженню її економічного потенціалу, національного багатства та суспільного добробуту.

#### **Список використаних джерел:**

1. Матвейчук Л. Теоретичні аспекти електронного оподаткування в контексті підвищення ефективності державного управління в Україні // Ефективність державного управління. Зб. наук. праць. 2014. № 39. С. URL: [http://www.irbisnbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1&Image\\_file\\_name=PDF/efdu\\_2014\\_39\\_25.pdf](http://www.irbisnbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/efdu_2014_39_25.pdf) (дата звернення: 14.02.2018)



2. У ДФС визначено Стратегічні ініціативи розвитку до 2020 року / Офіційний ресурс Державної фіскальної служби України. URL: <http://sfs.gov.ua/media-tsentr/novini/322784.html> (дата звернення 13.02.2018)
3. Гетманцев Д. Україна повинна прийняти дорожню карту щодо вдосконалення податкових відносин – вчений // Дзеркало тижня. 2017. 19 грудня. URL: [https://translate.google.com.ua/translate?hl=ru&sl=uk&u=https://dt.ua/ECONOMICS/ukrayina-povinna-priynyati-dorozhnyu-kartu-schodo-vdoskonalennya-podatkovih-vidnosin-vcheniy-262840\\_.html&prev=search](https://translate.google.com.ua/translate?hl=ru&sl=uk&u=https://dt.ua/ECONOMICS/ukrayina-povinna-priynyati-dorozhnyu-kartu-schodo-vdoskonalennya-podatkovih-vidnosin-vcheniy-262840_.html&prev=search) (дата звернення 13.02.2018)
4. Гетманцев Д. А. Реформа налоговой системы. Топ-10 ключевых аспектов // Часопис Київського університету права. 2015. № 2. С. 83-87.

***Роженко Олександра Вікторівна,  
к.е.н., старший викладач кафедри  
підприємництва і торгівлі Донецький  
національний університет економіки  
і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського,  
Петровська О.О., студентка***

### ***МЕТОДИ ІНДЕНТИФІКАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ПЛАСТИЧНИХ МАС***

Високі експлуатаційні властивості, красивий зовнішній вигляд, легкість переробки і відносна дешевизна матеріалів виробництва обумовлюють більше зростання попиту на полімерні маси для виробництва товарів широкого споживання.

Згідно ДСТУ 2406-94: Пластична маса — матеріал, основою якого є полімер, що перебуває під час формування виробу у в'язкорідкому чи високоеластичному стані, а під час експлуатації — в склоподібному чи кристалічному стані[1].

Один з невід'ємних елементів товарознавчої експертизи товарів є його ідентифікація.

Існує два види ідентифікаційної оцінки: спрощена оцінка і апаратна.

Спрощена оцінка складається з пунктів А, Б і В [2]:

А) в першу чергу встановлюють групу. Оцінюють полімерну масу, до якого виду належить (термопластом, реактопласт). Суть випробування полягає в оцінці реакції на контактна дія гарячого предмета, температура якого повинна бути не менше 250°C. Дане випробування найчастіше проводять, використовуючи полум'я газового пальника або запальнички. Термопласт при нагріванні поверхні розм'якшується і спалахує. Реактопласт — обуглюється без розм'якшення, ледь може загорітися.