



3. Державне регулювання спеціальних монополій в Україні: монографія / [Бодров В.Г., Крушельницька Т.П., Манойленко О.В., Мартиненко В.Ф.]; за заг. ред. В.Г. Бодрова. – Х.: Вид-во «Константа», 2005. – 320 с.;
4. Островецький В.І. Акцизне регулювання виробництва і обігу тютюну та тютюнових виробів в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.science-community.org/ru/node/178185>
5. Волкова О.Г. Деякі аспекти акцизного оподаткування в Україні / О.Г. Волкова // Причорноморські економічні – 2016. № 5. – С. 146-150;
6. Лондар С.Л. Акцизний податок як фінансовий регулятор поширення тютюнопаління в Україні/ С.Л. Лондар, Л.В. Козарезенко // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 8. – С. 311–324;
7. Кошук Т.В. Адаптація податкового законодавства України стосовно справляння акцизного податку до директив ЄС / Т.В. Кошук // Наукові праці НДФІ. – 2015. – № 3 (72). – С. 52–66
8. Світовий досвід акцизного оподаткування та його імплементація в Україні в контексті детінізації економіки / О. Олійничук // Актуальні проблеми правознавства – 2017. – № 3 (11). – С. 197-200.

*Смокова Олена Олександрівна, студентка,
Науковий керівник:
Сторожук Олександр Володимирович,
к.е.н., доцент кафедри митної справи ННІ
ЕОМС Університету ДФС України*

ОСОБЛИВОСТІ АДМІНІСТРУВАННЯ МИТНИХ ПЛАТЕЖІВ В УКРАЇНІ

На сьогоднішній день стан економіки України потребує кардинальних змін у сфері регулювання зовнішньоекономічних зв'язків країни, а також реформування процесу адміністрування митних платежів, адже надходження митних платежів у структурі податкових надходжень Державного бюджету України становлять значний рівень.

Основним завданням адміністрування митних платежів на сучасному етапі є проведення збору митних платежів та виокремлення головних шляхів покращення ефективності діяльності митних органів. В цілому поняття адміністрування митних платежів включає в себе визначення головних завдань у роботі суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності та митних органів, процес митного контролю та оформлення товарів на митниці та інші [1].



Зважаючи на те, що саме митна вартість є основною сумою, з якої вираховують митні платежі при переміщені через митний кордон товарів та послуг, основним етапом адміністрування митних платежів є достовірне визначення митної вартості товарів.

Діяльність митних органів в частині провадження процесу адміністрування митних платежів характеризується наступними тенденціями [3]:

- розширенням товарної номенклатури ввезених та вивезених товарів;
- збільшенням кількості учасників зовнішньоекономічної діяльності;
- збільшенням обсягів зовнішньої торгівлі і в кількісному, і у вартісному вимірі;
- переходом на сплату митних платежів відповідно до кодів бюджетної класифікації на рахунок держави;
- переходом на електронне декларування та автоматичну обробку відомостей, що містяться у декларації на товари;
- ускладненням адміністрування митних платежів у зв'язку зі вступом до Митного союзу;
- ускладненням адміністрування митних платежів у зв'язку зі вступом до Всесвітньої торгової організації тощо.

До основних напрямків вдосконалення системи адміністрування митних платежів можна віднести такі як: встановлення оптимальних податкових ставок, знижок і пільг, впровадження ефективних методів управління та протидії корупції. Реалізація адміністрування митних платежів відбувається завдяки функціонуванню фіскальної системи та забезпечується управлінням податковими відносинами, що спрямоване на сприяння зростанню рівня життя населення та забезпечення сталого розвитку економіки держави [2].

Тож, можна виокремити головні напрями покращення системи адміністрування митних платежів: встановлення податкових ставок для максимального зменшення частки сировинної продукції у структурі експорту, розвиток партнерських відносин з громадянами та бізнесом, надання податкових пільг і знижок, збалансована політика державного протекціонізму, спрощення системи оформлення митних процедур, розробка Державної програми розвитку зовнішньоторговельної діяльності, впровадження ефективних методів протидії корупції, формування ефективної системи управління персоналом. Зважаючи на складність зазначеної сфери податкових відносин, слід зазначити, що основні напрями покращення системи повинні бути сконцентровані на вивченні та аналізі податкових відносин в сьогоденних



умовах, усіх механізмах існування та вдосконалення систем адміністрування митних платежів.

Список використаних джерел

1. Гречишкіна О. О. Сучасний стан адміністрування митних платежів в Україні / О. О. Гречишкіна, Р. І. Казьміна. // Серія: Подолання фінансового розбалансування економіки. – 2014. – С. 24–27.
2. Житня І. П. Адміністрування податку на додану вартість в Україні: організаційні напрямки розбудови [Електронний ресурс] / І. П. Житня, В. О. Корецька - Гармаш // Наукові вісті Далівського університету. – 2010. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.nbuiv.gov.ua>.
3. Мартинюк В. П. Теоретичні та фіскальні аспекти митно-тарифного адміністрування в Україні / В. П. Мартинюк // Світ фінансів. – 2012. – Вип. 1. – с. 80-81.

*Сидорович Олена Юріївна,
к.е.н., доцент кафедри податків та
фіскальної політики,
докторант ТНЕУ*

РИЗИКИ ТА ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МЕХАНІЗМІВ ОПОДАТКУВАННЯ В УМОВАХ РОЗШИРЕННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Характерною рисою перетворень на сучасному етапі є зростаючі он-лайн взаємодії між людьми, підприємствами, державними та недержавними інституціями, що зумовлюючись використанням мобільних інформаційних технологій засвідчують настання ери цифрової економіки. Нові технології «Нейронет», поява нейроморфних мікрочіпів, хмарних технологій, нейромереж, «Big Data», створення квантових або оптичних комп'ютерів, «розумний пил» є індикаторами технічної основи інформаційного майбутнього. Перевагами поширення цифрових технологій є: полегшений доступ до нових товарів і послуг, можливість отримання нових джерел доходів, спрощений вихід на глобальний ринок, здатність пришвидченого доопрацювання продукту відповідно до потреб та вимог його споживачів, мінімізація вартості товарів та послуг (передусім за рахунок зниження витрат на просування товару), доступність державних та комерційних послуг для широких верств населення.

Ідентифікують наступні риси, властиві цифровій економіці:

1. мобільність нематеріальних активів. В умовах цифрової економіки права на програмне забезпечення, що є нематеріальним активом може реєструватись в юрисдикції з більш пільговим режимом оподаткування,