



3. Крисоватий А., Войцещук А., Гуцул І. Диверсифікація векторів підготовки фахівців для митно-податкової сфери. Економіст. 2015. №7. С. 19-22. (Серія “Фіскальна політика”).

4. Самохвал О.О. Формування професійних якостей майбутніх менеджерів митної служби у процесі фахової підготовки: автореферат дис. канд. пед. наук: 13.00.04 / Вінницький державний педагогічний ун-т імені Михайла Коцюбинського. Вінниця, 2009. 24 с.

5. Саламан О.Л. Коммуникации и компетентности как неотъемлемая часть достижения единой таможенной политики Таможенного союза в рамках Европейского Союза // Молодой ученый. 2014. №7. С. 402–405. URL <https://moluch.ru/archive/66/10996/> (дата звернення: 13.02.2018).

Сабелькіна К.Ю., студентка
Науковий керівник: Сушкова О.Є.,
к.е.н., доцент, доцент кафедри
митної справи Університету ДФС
України

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АУТСОРСИНГУ НА РИНКУ МИТНИХ ПОСЛУГ

У сьогоденнішніх умовах господарювання вітчизняні компанії стикаються з безпрецедентним підсиленням конкуренції. Вживають та досягають успіх ті підприємства, які ведуть свій бізнес найбільш ефективними методами. Отже, актуальним для підприємств стає питання щодо оптимізації витрат на постачання, ефективне управління ланцюгами поставок, налагодження довготривалої співпраці з партнерами по бізнесутощо. Одним із найбільш успішних методів, у процесі використання якого підприємства отримують конкурентні переваги за рахунок зниження витрат, раціоналізації виробничої та управлінської діяльності, сфокусованої на інноваціях, є аутсорсинг.

Аутсорсинг (від англ. аутсорсинг: зовнішнє джерело) – це передача організацією певних бізнес-процесів або виробничих функцій на обслуговування іншій компанії, яка спеціалізується у відповідній галузі[1,с.135]. Його застосування дозволяє підприємствам, які у ході своєї діяльності беруть участь у ланцюгу поставок, передати відповідальність за виконання власних завдань на зовнішнього посередника послуг. У такому випадку підприємство може уникнути кількості непередбачених витрат, а зовнішній посередник послуг може виконати послуги ефективніше, швидше та з мінімальними витратами.



Аутсорсинг має свої переваги і недоліки, які стосуються діяльності підприємства. Переваги аутсорсингу та його недоліки представлені відповідно в таблиці 1.

Поступово в Україні розвивається і митний аутсорсинг. В свою чергу митний аутсорсинг – це послуги митного посередника, митно-брокерські послуги, оформлення сертифікації, дозволів тощо[1,с.137].

Відповідно до національного митного законодавства до суб'єктів, що надають посередницькі послуги в галузі митної справи належать: митні брокери, митні перевізники, склади тимчасового зберігання, митні ліцензійні склади, вантажні митні комплекси, автопорти, автотермінали, магазини безмитної торгівлі[5].

Таблиця 1

Преваги та недоліки аутсорсингу

Преваги аутсорсингу	Недоліки аутсорсингу
Зростання рентабельності бізнесу Аутсорсинг дозволяє скоротити витрати на обслуговування бізнес-процесів.	Загроза невиконання конфіденційності Аутсорсингова фірма гарантує, що витік інформації про замовника неможливий, але виконання цього пункту не може гарантуватися стовідсотково.
Концентрація всіх зусиль на основному бізнесі Передача супутніх бізнес-процесів на аутсорсинг дозволить направити зусилля на основну справу компанії.	Загроза банкрутства аутсорсингової компанії Як будь-яка аутсорсингова фірма потенційно може збанкрутувати, що породжує додаткові проблеми з пошуку іншої аутсорсингової фірми і передачі їй всіх справ.
Залучення чужого досвіду Аутсорсингова компанія спеціалізується на визначеному виді діяльності та обслуговує велику кількість фірм, що дозволяє їй досконало розбиратися у всіх поточних питаннях і використовувати напрацьований досвід.	
Надійність і стабільність Аутсорсингова компанія несе відповідальність за роботу, яку виконує згідно з договором на обслуговування та поточним законодавством.	
Гнучкість масштабів бізнесу Для аутсорсингової компанії збільшення або скорочення масштабів бізнесу буде супроводжуватися лише переглядом вартості послуг, які передані на аутсорсинг.	В аутсорсинговій фірмі діє положення про комерційну таємницю клієнта, порушення якої несе збитки перш за все безпосередньо самій аутсорсинговій компанії.

Джерело: [2,с.179 - 180]



Посередники, що функціонують у галузі митної справи, надаючи митні послуги, виступають ланкою між митними органами та суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності. Тому необхідною умовою розвитку митного аутсорсингу є забезпечення належного правового регулювання та організації діяльності суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності, посередницьких структур, які є безпосередніми учасниками митних правовідносин [3, с. 210].

Для суб'єктів господарювання – учасників ЗЕД використання послуг митного аутсорсингу має певний комплекс переваг, які дають можливість підприємствам покращити показники діяльності та підвищення рентабельності компаній, що відображає їх загальну конкурентоздатність. Ці переваги заключаються, в наступному:

- організації і проведенні переговорів з виробниками, це дає можливість покращувати розвиток компанії за рахунок взаємодії та партнерства з постачальниками світового рівня;
- підготовці комерційно вигідних договорів, за рахунок яких спрощуються і прискорююся процедури проходження митного контролю перевірки митними органами необхідних документів;
- у відсутності необхідності для замовника послуг приймати участь на будь-яких етапах міжнародної поставки;
- проведенні фінансових операцій, така перевага визначає абсолютну довіру до партнера і прозорість грошових потоків;
- доставці товару на склад, що скорочує витрати на доставку та зменшує термінів транспортування вантажу, забезпечуючи зберігання товару на власних складах;
- в точності дотримання термінів доставки необхідного товару з будь-якої точки світу.

Але, аналізуючи роль суб'єктів посередницької діяльності в галузі митної справи в процесі переміщення товарів, предметів, транспортних засобів, а також для самої митної діяльності важливо звернути увагу на проблемні аспекти регулювання та здійснення цієї діяльності, які на думку І.В. Поповиченко полягають у наступному:

- по-перше, відсутність прозорого правового поля для діяльності посередників в галузі митної справи;
- по-друге, зростання кількості правопорушень скоєних митними посередниками;
- по-третє, зловживання митних посередників на ринку митних послуг (завищення цін на митні послуги, низька якість послуг);



по-четверте, низькій рівень взаємодії митних органів з митними посередниками[2, с.165].

Недооцінка значення та ролі посередників в галузі митної справи, а також прозорого правового регулювання та організації їх діяльності для процесу проходження митних формальностей призводить до невизначеності на ринку митних послуг та зловживань з боку працівників митних органів щодо суб'єктів посередницької діяльності в галузі митної справи.

Отже, переваги застосування аутсорсингу на ринку митних послуг є очевидними, а саме у зменшенні часу на проходження митного контролю, створюють більш ефективні умови для оформлення, зберігання імпортованого і експортованого вантажу, а також є досить дієвим інструментом у підвищенні рентабельності та конкурентоздатності підприємства.

Список використаних джерел

1. Білоус О. Г. Глобальний конкурентний аутсорсинг: монографія / О. Г. Білоус, О. В. Гаврилюк. – Київ : КНЕУ, 2014. – 349 с.
2. Поповиченко І. В. Аутсорсинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства в сучасних економічних умовах / І. В. Поповиченко, Є. Г. Дубинська // Науковий вісник Ужгородського університету. Економіка. – 2010. – Вип. 31. – С. 177-181.
3. Бондаренко І. О. Організаційно-правові засади надання митних послуг: дис. кандидата юрид. наук : спец. 12.00.07 / Бондаренко Ірина Олександрівна. – Ірпінь, 2006. – 212 с.
4. Сіняєва І.М , Земляк С.В , Сіняєв В.В.– Маркетинг в комерції. URL:http://stud.com.ua/3789/marketing/printsip_motivatsiyi
5. Митний кодекс України від 13 березня 2012 р. –URL: www.portal.rada.gov.ua/rada.

*Цегольник Юлія Олегівна, студентка
Науковий керівник: Сторожук О.В.,
к.е.н., доцент кафедри митної справи
ННІ ЕОМС, Університет ДФС України*

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МИТНОЇ ЛОГІСТИКИ

Вдосконалення транспортної логістики необхідно для підвищення конкурентоспроможності продукції та послуг, які здійснюють великий внесок у розвиток економіки і життя населення. Держава та суспільство висувають нові вимоги щодо якості послуг транспортних перевезень. Щоб задовольнити всі