

неординарне, що перед працівниками органів місцевого самоврядування виникає складне запитання: «Як організувати дозвілля молоді?».

Питаннями організації дозвілля дітей та молоді повинні займатися відділи культури виконавчих комітетів міської (селищної, сільської) ради. До завдань щодо організації дозвілля дітей та молоді мають бути віднесені: реалізація пріоритетів державної політики та повноважень органу місцевого самоврядування у сфері культури; формування конкурентноспроможного мистецького середовища шляхом створення власного мистецького продукту; здійснення заходів щодо створення умов для відродження розвитку культури української нації, всіх видів мистецтва, самодіяльної творчості тощо.

Використані джерела

1. Навчальний посібник для реалізації ініціативи на місцевому рівні в Україні. Київ, 2018. URL: https://www.unicef.org/ukraine/media/2361/file/CCF_manual_ukr.pdf
2. Участь молоді в управлінні громадами / авт.-уклад. О.В. Кулініч, Д.С. Барінова, В.В. Нестеренко. Х. : Харківський відокремлений підрозділ Центру розвитку місцевого самоврядування, 2018. 48 с.
3. Методика організації дозвілля дітей та молоді. URL: <http://www.virtual.ks.ua/students/4760-methods-of-recreation-for-children-and-youth.html>
4. Методика організації дозвілля різних вікових груп населення. Ужгород, 2015. URL: http://zakfolkcenter.at.ua/doc/Metodychka_dozvillya_vikovyh_katehoriy.pdf

Хіночек Вікторія
Західноукраїнський національний університет
(науковий керівник: к. мист., доцент, доцент кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності ЗУНУ Вольська С. О.)

СУЧАСНИЙ АРТ-РИНОК: СВІТОВИЙ І УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД

Сучасний арт-ринок активно розвивається і є однією з візитівок самобутнього і професійного розвитку мистецтва кожної країни. Поняття арт-ринку має два значення – це твори образотворчого і декоративно-прикладного мистецтва, які мають художню цінність. Зовсім недавно цей термін стали використовувати для означення виконавських мистецтв та інших культурних послуг, зокрема музейних та галерейних. Сукупність обох значень можна називати як ринок художній [1].

Арт-ринок являє собою соціально-економічний і культурно-історичний механізм, який в основі базується на системі товарного обігу творів мистецтва. Дослідження констатують, що за рівнем прибутковості світовий ринок предметів мистецтва є третім після зброї та наркотиків - «За останні 50 років мистецтво дорожчало в середньому на 12,6% на рік» [2]. Світовий оборот культурних цінностей, за різними підрахунками,

становить від 120 мільярдів до 1 трильйонадоларів. За останні 20 років кількість аукціонних домов, які беруть участь в торгах збільшилася вдвоє, кількість проведених сесій – втричі, а кількість проданих лотів у шість разів. У порівнянні зі скромними українськими показниками в цьому плані, цифри просто вражають. Особливо, якщо взяти до уваги ці гроші, які пропонуються на споживання по суті нематеріальних речей.

Пандемія 2020 року порушила ритм розвитку арт-ринку, тож в цей період можна провести аналіз метаморфоз сучасного мистецького ринку та визначити великі можливості та ризики у цій галузі. Цьому сприяє велика кількість пропозицій в соцмережах і відсутність придбати бажану роботу в офлайн. І з часом ця статистика набуватиме все більших масштабів. Тож карантинні обмеження все більше зорієнтовують арт-ринок на не лише технічні підходи до продажів, а на характер взаємодії з колекціонерами та художниками [3].

Але ще до пандемії он-лайн ринок почав активно розвиватися. Карантин, зрештою стане поворотним моментом для неминучої онлайнізації чи не останнього великого світового сегменту ритейлу. Згідно звіту онлайн-платформи Artsy за 2019 рік, доля онлайн продажів останні роки неквапливо, проте впевнено зростає [4].

Арт-ринок у сучасному світі має демократичне спрямування і націлений на пошук нових форм, методів та нових орієнтирів. Колекціонери більше зацікавлені роботами художників молодого покоління [5]. Прогресивним та революційним стало визнання жінок-художниць та митців з Африки. Це мистецтво відзначається різноманіттям у особливих проявах, у яких завжди можна знайти нові ідеї, інші погляди на звичайні речі - від сюрреалістичних зображень тварин та людей до відображення жорстокої політики апартеїду. Та й зображення чорношкірих людей і висвітлення їх мистецького самовираження ще до середини ХХ століття вважалося неприпустимим [6].

Український арт-ринок не очолює рейтингові списки, але він не стоїть осторонь від світових культурно-мистецьких процесів. Хоч і повільно, діяльність галерей, аукціонів, виставок прогресує і зростає попит на національне мистецтво, у тому числі на міжнародному рівні. Цьому сприяли як певні економічні чинники, у певній мірі і державна політика, спрямована на підтримку професійної творчості вітчизняних митців у галузі скульптури, живопису, графіки, декоративного мистецтва. Верховна Рада України прийняла кілька законів, що стосуються законів, які порушують проблеми і арт-ринку [7; 8]. Сучасне українське мистецтво як за ціною так і за попитом залишається в середньому сегменті, хоча в усьому світі ця ніша арт-ринку динамічно розвивається. Також можемо спостерігати, що наш арт-ринок відображає спосіб мислення постмайданної генерації в

українському мистецтві. Основні теми – це цінність праці у постіндустріальну епоху; медіаманіпуляції та їхній вплив на політичну діяльність як в Україні, так і по всьому світу; повага до гендерної різноманітності на протигагу фізичному насиллю. Тож сучасний арттринок відповідає вимогам часу.

Ситуація на українському ринку формується людьми, які безпосередньо беруть участь у процесі, зокрема, засновниця відомого мистецького фонду "StedleyArtFoundation" (SAF) Стелла Бенджамінова. Арт-фонд Stedleyбувзаснований у 2011 році з приватної ініціативи. Завданням фонду є підтримка та подальший розвиток культурного процесу в Україні, українських митців та їх проєктів, а також сприяння відродженню міжнародного культурного обміну та створенню позитивного іміджу національного мистецтва на світовій сцені. Серед видів діяльності САФ – формування нового культурного середовища; розробка та реалізація освітніх програм та проєктів; сприяння розвитку нових форм у сфері візуального мистецтва (мультимедіа, публічне мистецтво, вуличне мистецтво).

Використані джерела

1. Арт-ринок / Інф. // <http://ukrrefs.com>
2. Проблема грошової вартості в творчому мистецтві. URL: <http://estetica.etica.in.ua/problema-groshovoyi-vartosti-vitvorivmistetstva/>
3. Арт-рейтинг та арт-ринок в Україні (оглядова довідка за матеріалами преси) URL: <http://mincult.kmu.gov.ua/mincult/uk/publish/article/185242;jsessionid=08DBC10986491A48F18286545557E238>
4. Герман Лісавета. Колонка про арт-ринок. 7.05 2020. URL: <https://supportyourart.com/columns/art-market/>
5. Гурова Ольга. Рынoк сoвpeмeннoгo иcкyсcтвa 2000–2020: oбзop Artprice в paзгaр пaнeмii. 23.12.2020. URL: <https://artguide.com/posts/2147>
6. Африканське мистецтво показали в Нью-Йорку. ArtUkraine. 18.02.1015. URL: <https://artukraine.com.ua/n/afrikanske-mistectvo-pokazali-v-nyu-yorku/#.YW14BRpBzIU>
7. . Реалізація державної політики у сфері культури і туризму: пріоритети, здобутки, перспективи: Аналітичний звіт МКТ України за 2008 рік. К.: Міністерство культури і туризму України, 2009. 256 с.
8. Реалізація державної політики у галузі культури: Аналітичний звіт Міністерства культури України за 2011 рік. К.: Міністерство культури і туризму України, 2012. 80 с.
9. Павліченко Н. Інтерв'ю з Стеллою Бенджаміною. Сучасний український арт-ринок: проблеми і рішення. URL: <http://blog.i.ua/user/7427693/>

Хома Андрій
Західноукраїнський національний університет
(науковий керівник: к. е.н., доцент, доцент
кафедри маркетингу ЗУНУ Іванечко Н.Р.)

СУЧАСНІ ВИЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ