

Левчук Віра Валеріївна
студентка гр. ГРС-31, ННІМВ ім. Б. Д. Гаврилишина,
ЗУНУ, м. Тернопіль
Науковий керівник: к. е. н., доцент Мазур В. С.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Стан ринку готельно-ресторанного господарства значною мірою залежить від економічного становища в країні. Тенденції сучасного економічного розвитку в Україні характеризуються високим динамізмом, активізацією структурних зрушень на користь сфери послуг та посиленням конкурентної боротьби. Підприємства готельно-ресторанного господарства залежно від типу і категорії діють на певному ринку, в свою чергу пропонуючи основні та додаткові послуги з певними витратами, які залежать від ресурсного потенціалу. Тому постає низка проблем, які потребують вирішення, зокрема, визначення стратегічних напрямків розвитку закладів готельно-ресторанного господарства.

Для забезпечення ефективного функціонування підприємств готельно-ресторанного господарства виникає необхідність наукового обґрунтування стратегій їх розвитку, які кореспондуються із передовим світовим досвідом та вдалою практикою вітчизняних підприємств-лідерів. Ринок готельної та ресторанної справи дуже важливий для економіки будь-якої країни, в тому числі України. Оскільки він спрямований на отримання прибутку через надання різноманітних послуг у вигляді житла, харчування, транспортного та інших видів сервісу. І саме це може поліпшити соціально-економічну ситуацію в країні [1, с. 12].

Показники економічної ефективності є найважливішими інструментами реалізації економічної політики на рівні підприємств, регіонів, національної економіки. На рівні підприємств вони є ключовим засобом обґрунтування управлінських рішень з організації інвестиційної діяльності, оптимізації витрат ресурсів, удосконалення цінової політики. На рівні регіонів і національної економіки показники економічної ефективності покликані бути основою обґрунтування інвестиційної політики, управління системою кредитування, вдосконалення оподаткування [4].

Підвищення економічної ефективності виробництва потребує збільшення обсягів товарів і послуг на одиницю використаних трудових, матеріальних і фінансових ресурсів. Це можливо при підвищенні продуктивності суспільної праці в різних часових періодах - минулому, сучасному і майбутньому. Врахування майбутньої праці при визначенні її загальної ефективності – один з напрямків удосконалення методів оцінки ефективності праці, визначення резервів її зростання. На основі показників ефективності праці мають визначатися напрямки розвитку окремих підприємств, розроблятися програми розвитку, проводиться оцінка й стимулювання результатів господарської діяльності трудових колективів. Цей критерій має стати головним при

формуванні стратегій підприємств, галузей, країни в цілому для забезпечення сталого економічного розвитку.

Будь-яке підприємство прагне до підвищення ефективності діяльності, однак тільки розуміння того, від чого залежить ця ефективність, може привести до позитивних результатів. В економічному змісті під ефективністю розуміється максимально оптимальне використання всіх ресурсів певного закладу. Правильно обрана стратегія виробництва і належні обсяги випуску продукції забезпечують бажаний обсяг реалізації і відповідні прибутки. Тому діяльність готельно-ресторанного господарства визначається загальною економічною ситуацією, галузевими пропорціями і платоспроможним попитом населення.

Загострення конкуренції, поява нових форм та методів обслуговування споживачів, використання новітніх технологій тощо є запорукою ефективної діяльності закладі гостинності, успіх якої потребує постійного дослідження і не втрачає актуальності попри наявні наразі розробки, тож актуальність дослідження шляхів підвищення ефективності функціонування готелів, конкретних методів та прийомів, які доцільно застосовувати, безсумнівна [3, с. 128].

Об'єктом дослідження є готельний заклад – готель «Дніпро».

Готель «Дніпро» – чотиризірковий готель у центрі Києва, збудований у 1964 році. Готель «Дніпро» співпрацює з багатьма туристичними агенціями з різних міст України і має в них позитивну репутацію. Заклад являє собою туркомплекс з середнім і високим рівнем комфортабельності. Крім основних послуг, такі як проживання та харчування, він надає різноманітні додаткові послуги, а саме: бар, ресторан, кафе, буфет, коктейль-бар, продуктовий і сувенірний магазин, казино, нічний клуб, салон краси, SPA, чищення взуття, більярдна, ліфт, медпункт, камера схову, сейф в Reception та сейфи в номері, пункт обміну валют, консьєрж служба 24 год., служба екскурсій та гідів, пункт замовлення квитків (на літак, поїзд, автобус і т. д.) та таксі, пункт прокату автомобілів, автостоянка і парковка автомобілів, трансфер з/до аеропорту та залізничного вокзалу, зал нарад, конференц зал, бізнес-центр 24 год., кімната переговорів, телефон, Wi-Fi, додатковий посуд в номерах, праска, тренажерний зал, спортзал.

У своїй діяльності готель керується чинним законодавством України та правилами надання готельних послуг.

Дане підприємство є рентабельним, тобто ефективно працює та використовує свої ресурси. Всі показники рентабельності позитивні, незначна тенденція їх покращення. Ріст показника валової рентабельності свідчить про покращення ефективності виробничої діяльності, а також про ефективність політики ціноутворення в 2020 році. Чиста рентабельність продажу є задовільною, тобто товариство отримує прибуток від продажу.

Результати проведеного аналізу свідчать про ефективність фінансово-господарської діяльності ТзОВ «Кромберг енд Шуберт Україна». Аналіз показників, що характеризують фінансовий стан ТзОВ «Кромберг енд Шуберт Україна» дає підстави зробити висновок, що підприємство протягом 2018-

2020 рр. досягло позитивних показників, наростило обсяги виробництва, забезпечило випуск рентабельної продукції, прискорило оборотність активів. Дане підприємство має високий рівень ліквідності своїх та ефективно працює та використовує свої ресурси.

Отже, готельний бізнес повинен стати вагомим фактором економічного зростання регіону та покращення матеріального добро- буту населення, сприяти подоланню територіальної диспропорції на рівні економічного розвитку, розвитку підприємництва, додатковим надходженням як до місцевого, так і до державного бюджетів, виступати джерелом створення нових робочих місць, а також створювати сприятливий туристичний імідж регіонів [2, с. 273].

Сьогодні готельна індустрія – це могутня система господарювання регіону чи окремого туристичного центру і надзвичайно важлива дохідна складова економіки країни. Суть поняття готельна індустрія сьогодні більшість науковців ототожнюють із поняттями «готельний бізнес», «готельне господарство», «готельна справа». Це пов'язано з тим, що суб'єкти господарювання здійснюють свою діяльність з метою отримання прибутку внаслідок розміщення туристів та надання їм інших додаткових послуг. А тому більшість науковців переконані, що готельна індустрія є невід'ємною частиною сфери гостинності.

Список використаних джерел:

1. Балацька Н. Ю., Репринцева В. М. Особливості та перспективи розвиток готельного бізнесу України. *Молодий вчений*. 2016. №1 (28). Ч. 1. С. 12-15.
2. Мазур В. Індустрія гостинності – ефективний інструмент розвитку туристичного бізнесу. *Журнал Європейської економіки*. 2015. Т. 14. №3. С. 273-286.
3. Подлепіна П. О. Конкурентоспроможність як чинник підвищення ефективності функціонування готельних підприємств. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*. 2013. №1042. С. 128-131.
4. Економіка підприємства: Підручник / За ред. С. Ф. Покропівного. К.: КНЕУ, 2001. 528 с.